

# Si no sabe transmitirlo, ¿para qué saber tanto?

Hace tres años, Sonia González impartió el módulo Empoderamiento en Comunicación Oral del curso de Comunicación Efectiva en la Maestría de Arquitectura de Tecnologías de Información (MATI) del Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de Los Andes. Tal ha sido su éxito que los estudiantes demandan su curso cada vez con más frecuencia. Por eso, fue invitada de la pasada Escuela Internacional de Verano 2016 y ahora es un curso electivo de las maestrías.

“ Mi pasión es hacer brillar a las personas con las habilidades de una competencia transversal a todas las profesiones: la comunicación inteligente. Es una necesidad fundamental”, señala esta consultora independiente, presidenta de Clic Mentors, que se dedicó a descifrar las claves para lograrla. Con ellas construyó una metodología de crecimiento, a partir de la cual la gente toma conciencia de esa necesidad y empieza a entender qué la bloquea y le impide ese tipo de comunicación. En la pasada Escuela Internacional de Verano su curso se llamó “*Power People*, desarrollo de habilidades y competencias en comunicación inteligente en TI”, e incluía

talleres prácticos para alcanzarla. En el segundo semestre del 2016, este se volvió una electiva de las maestrías del DISC que dura 15 semanas. Se llama “Competencias Avanzadas en Comunicación Inteligente (CI)” y es en modalidad blended, con clases virtuales impartidas por la experta y sesiones presenciales orientadas por talleristas y mentores de alto nivel. Estos son seleccionados y entrenados por ella y están encargados de las clases básicas de Comunicación Efectiva, con la Metodología de CI.

En esta entrevista Sonia González, quien ahora se dedica a la profundización e investigación, habla de algunos parámetros útiles a los ingenieros de sistemas.

## ¿Por qué nuestra comunicación no es inteligente si naturalmente somos seres que se comunican?

Porque estamos acostumbrados a una comunicación conformista. Y si preguntas en empresas, gobiernos, familias o parejas cuál es el problema, generalmente dicen que es la comunicación. Su ausencia causa baja rentabilidad en las compañías, impide la conexión entre padres e hijos. Está claro que somos seres comunicacionales, pero para que sea inteligente tienes que desarrollar una habilidad. Ahí entro a ayudarle a la gente. ¿Qué hacer? Entregar unas herramientas prácticas, aplicables y sencillas de utilizar, luego de lo cual se aprecia una modificación, un antes y un después del proceso. La gente realmente

se ve transformada y no solo en su puesto de trabajo: le cambia la vida. Se trata de desarrollar personas que generan valor.

## ¿Cómo describe la comunicación inteligente?

Una persona con esta habilidad sabe entender la necesidad del otro. Por ejemplo, para una presentación de alto impacto debes comenzar con el requerimiento de quien quiere contratarte y no por lo que tú deseas contar de tu empresa o de tu producto. En cualquier área de la vida o profesión, si una persona se conecta con la necesidad del otro entonces será hábil, inteligente, capaz, impactante. Hay que evitar las presentaciones y los informes aburridos, pesados.

## ¿Puede ser una presentación de un ingeniero de sistemas divertida? ¿Gana más si lo es?

Por supuesto y esta es la pregunta del *power*. Uno de mis libros se llama *Power people, el poder de la comunicación inteligente*. *Power* es ponerle ganas. Los ingenieros de sistemas son maravillosamente inteligentes, pero terriblemente técnicos y eso no vende. Entonces no pueden vender su proyecto de vida, su empresa. Es indispensable volverse divertidos, experienciales y ser capaces de enamorar al otro. Obviamente hay unas herramientas, pero ser divertido es definitivo en cualquier carrera. Esto no quiere decir ser ridículo, sino

“ Cuando los ingenieros de sistemas entiendan que deben ser más empáticos, asertivos y de mayor impacto serán poderosos”.



Foto: Krassotkin (Own work) [CC0], via Wikimedia Commons

Los ingenieros de sistemas deben entender que sonreír, ser cercanos y mostrar pasión ante una audiencia es una parte de la inteligencia.

causar sensación. Se puede ser profundo, inteligente, ser un líder con autoridad, como cuando hablaba Steve Jobs; hablo de la capacidad de hacer felices a los que te escuchan durante dos horas y que una presentación así te cambie la vida. El problema es que somos muy esquemáticos y queremos dar la lección, llenar de información para que nos crean que hicimos bien la tarea. Hay que salir de allí. Mi último libro se llama *Los tres indicadores del alto impacto: pasión, innovación, coraje*, publicado con Editorial Harper Collins. Y son medibles en una empresa.

### ¿Y en una persona?

Cuando estás hablando puedes transmitir pasión por un tema, pero tener bajito el

volumen, por ejemplo. Y eso indica menos entusiasmo. La pasión se transmite, se proyecta con el volumen, con el lenguaje corporal y sin ella no hay comunicación aunque la información sea muy buena. El impacto se da en los resultados de la compañía: se vuelve más rentable.

### ¿Cómo convencer a los ingenieros de que tienen que ir más allá de la programación y los circuitos y volverse divertidos?

Lo primero es que entiendan que deben ser más empáticos, más asertivos y de mayor impacto. Los ingenieros manejan una cultura demasiado pesada. Y toda su genialidad e inteligencia, sus maravillosas fortalezas pueden ser su peor de-



Sonia González A., presidenta de Clic Mentors, ha escrito libros sobre comunicación inteligente publicados por la Editorial Harper Collins. El próximo será una investigación acerca de la comunicación de las mujeres, que saldrá en el 2017.

bilidad; deben aterrizar su tecnicismo, necesitan un lenguaje más universal, sencillo, práctico. Otro vicio es su propia estructura mental: no son tan dados a ser amigables, no son de fáciles relaciones interpersonales, están muy encerrados en su trabajo. Hay que sacarlos de ahí y mostrarles que sonreír, ser cercanos y cálidos, mostrar pasión y salirse de sí mismos para entrar en el otro debe ser parte de sus historias, tiene que ver con ser inteligentes. Cuando lo entienden se vuelven poderosos. Pero debe haber un balance, es decir, ser asertivos en la comunicación, lo cual significa que no pueden ser ni agresivos ni pasivos.

### ¿Esta es una habilidad necesaria aun en un mundo tan cambiante como el de la tecnología?

Sí y cada vez lo es más. La mayoría de los ingenieros de sistemas son emprendedores de sus propias empresas; otros están en grandes compañías y para su trabajo tienen que comunicarse ante una sala de juntas, en una reunión entre áreas o con otras compañías. Es definitivo. Y no basta con que sepan mucho de sistemas, hay que saber cómo transmitirlo, porque si no, para qué sabes tanto. ■