

El seminario buscaba ayudarle a la gente a aprender a pensar. Por ello lo bautizó Física Empresarial 101, como un curso inicial de física de la universidad, que tiene el fin de comprender los principios básicos de uno de los objetos más complejos que ha concebido el ser humano, la empresa. “Hasta tanto uno no domine las leyes fundamentales, las ontologías, los constructos ontológicos, nada es repetible y nada es predecible. No hay disciplina, no existe investigación hasta cuando uno las comprende”.

Aclaró que, en cambio, nada tiene que ver con mecanismos para aumentar el precio de la acción de una empresa, considerado un problema de corto plazo, sino con asuntos de largo alcance, crónicos, con fugas de plata: “Hablo sobre una manera diferente de vivir la vida”.

La segunda parte de su conferencia fue un tutorial, basado en su marco que se

“ En tecnología se siguen produciendo implementaciones que no están alineadas, que no son flexibles ni son interoperables, ni reutilizables, que no están cumpliendo con las expectativas de los gerentes. Nunca vamos a ser capaces de cumplirlas hasta tanto no tengamos una manera de interpretarlas”.

John Zachman

sustenta en la búsqueda de unos elementos ‘primitivos’, aquellos que son esenciales y que están presentes en todo proceso complejo, que no varían en el tiempo. Con ellos se forman los ‘compuestos’, es decir, la estructura de las compañías y están

sujetos a modificación y a especialización.

Su intervención duró más de cinco horas y en ella aseguró que es imprescindible pensar en la ontología, en la base del conocimiento empresarial para lograr esa transformación que la empresa necesita. ■

La importancia de persistir

Entrevista con John Zachman realizada en el Hotel Santa Clara de Cartagena.



El tutorial Física Empresarial 101, de John Zachman, tuvo lugar durante el primer día del 4º. Foro Internacional de Arquitectura Empresarial que se llevó a cabo en septiembre pasado.

¿Cómo venderle a un no arquitecto la idea de arquitectura empresarial?

Yo no trataría de discutir con ellos sobre arquitectura. Hay dos respuestas: una, se puede tratar de convencerlos usando la arquitectura para solucionarles los problemas. Así ahorrarán tiempo y dinero. La segunda es usando metáforas sobre lo que ellos saben, por ejemplo de aviones. Una in-

dustria manufacturera no debe tener ningún problema para entender sobre arquitectura. En una compañía fabricante de reactores de Capetown reuní a los ingenieros y gerentes y les pregunté cuánto se habían demorado en hacer la ingeniería de un reactor: 10 años. La ingeniería nunca se detiene. Y una empresa es más compleja que un reactor. ¿Dónde está la ingeniería para su empresa?

¿Las AE son para cualquier tipo de empresa, de cualquier tamaño, como las pymes?

El problema con las pymes es que para hacer este trabajo se necesitan ciertas destrezas. Desde el punto de vista del modelamiento se requieren habilidades mecánicas y de informática y una empresa pequeña no tiene ese tipo de personal. Pero no hay razón para que no hicieran una arquitectura.

¿Ha sido difícil abrir el camino en esta disciplina?

Peter Chen, autor de un modelo de datos, dio un consejo para los jóvenes: si tiene una idea creativa, no piense que está equivocado y todos los demás tienen razón. Persista. Muchas veces quise tirar la toalla, pero la sustancia matemática me mantuvo, el fundamento para esa notación. Lo que quiero decir es que sí hay entidades y relaciones que se pueden describir. ■

Hable el lenguaje del negocio y piense en tecnología



La gente del Departamento de Tecnología tiene que cambiar su lenguaje de códigos y empezar a hablar el idioma del negocio, afirma Paul Preiss.

“ Pregunto: ¿Cada decisión significativa que se tome en TI es acompañada de un estimado de valor frente a otras opciones? Sin embargo, el costo no es el único factor de decisión”.

Paul Preiss

Paul Preiss y Jorge Arias enfatizaron en la necesidad de dominar tanto el idioma empresarial como sus procesos cotidianos para tener éxito al implantar una arquitectura. En ello es fundamental el prestigio de estos profesionales en las organizaciones.

Los tiempos de decisiones basadas en ingeniería ya no existen, afirmó Paul Preiss, CEO de IASA, la entidad global de la arquitectura empresarial (AE). Es hora, en cambio, de tomarlas pensando siempre en el negocio, en el valor agregado, en sistemas que garanticen entregas oportunas. De hecho, la próxima generación de arquitectos se verá cuando puedan decirle a su jefe ‘estoy dispuesto a trabajar por comisión’.

Para llegar a esta etapa, sin embargo, hace falta que los profesionales de esta disciplina varíen su lenguaje. Eso significa