

Claves para ser un microempresario innovador

Desde su perspectiva particular, en el panel final del foro, los conferencistas brindaron recomendaciones para que las medianas y pequeñas empresas sean exitosas. Dejar de mirarse el ombligo, arriesgarse e invertir en educación son algunas de las estrategias.

Jorge Hernández, profesor de la Facultad Administración de Empresas Uniandes

En nuestras investigaciones hemos hallado que el ecosistema de Bogotá está desarticulado y no hay esfuerzos claros para cambiar. Mi propuesta es bajarle al ego del empresario y ceder en lo que puedo entregarles a los demás, de modo que el ecosistema de Bogotá este interrelacionado con el de Cundinamarca, con el de Boyacá, con el de Medellín.

César Muñoz, gerente MiPyme Digital

En este mundo globalizado no importa si la empresa está constituida hace 100, 60 o 3 años, pues debe estar viendo cómo evoluciona internamente, con sus proveedores o distribuidores o con sus clientes finales. Lo primero es empezar a generar cultura interna de innovación. También debe dejar de mirarse el ombligo y participar en los diferentes escenarios en donde se habla de estos temas para obtener retroalimentación.

Javier Gómez, ejecutivo de evaluación de INnpulsa

El acceso de las mipymes a la innovación es un deber ser, pues cada tres meses en promedio Colombia firma un tratado de libre comercio con economías muy grandes



En su intervención en el panel, Regis Guillaume, de la Embajada de Francia en Colombia, sostuvo que lo innovador resulta de un proyecto, de una capacidad de situarse en el futuro.

y poderosas. La verdadera limitante es la falta de determinación de los empresarios para asumirla como el factor estratégico que los conducirá a ser diferentes y, por ende, competitivos. Hay que atreverse, acceder a los recursos que estamos entregando y ver que es posible.

Mikael Salaun, director del Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de la Universidad de Nantes (Francia)

Encarar la situación es el pasaporte más importante para innovar. Sin la discusión entre la fábrica, la universidad y la investigación no obtenemos resultados exitosos y eficientes. En Francia y en Estados Uni-

dos usamos este modelo y un punto muy importante es trabajar en equipo, cambiar la mentalidad. En Colombia existe esa orientación.

Regis Guillaume, agregado de Cooperación Universitaria Embajada de Francia

La educación es fundamental para producir y difundir la innovación. No es un secreto que, por ejemplo, Colombia y Corea del Sur eran casi iguales en los años setenta, pero la inversión en educación en este último es impresionante y por eso hoy la diferencia de ambos países es evidente. Más allá de los recursos naturales, lo innovador resulta de un proyecto, de una capacidad de situarse en el futuro. Además, las mipymes y las grandes empresas no son opuestas, pues las primeras permiten el desarrollo de las segundas.

Rebeca Hwang, emprendedora de YouNoodle, profesora de las universidades de Stanford y MIT

Hace 50 años *Fortune* tardaba 30 o 40 años en renovar la lista de las empresas más grandes del mundo; hoy en menos de una década cambia más del 30 %. Eso quiere decir que incluso los gigantes están teniendo problemas en innovar para estar al tanto de los cambios de mercado. ¿Cómo puede una pyme o un emprendimiento ganar en ese juego? La clave es la adaptabilidad y las pequeñas son más rápidas y ágiles. La oportunidad se refuerza cuando se juntan en una colectividad porque hay mucho intercambio de información acerca de qué tecnologías y herramientas usan o sobre el manejo de las redes sociales. ■

“La verdadera limitante es la falta de determinación de los empresarios para asumir la innovación como el factor estratégico que los conducirá a ser diferentes y, por ende, competitivos”. **Javier Gómez.**