

Las aplicaciones **deben adaptarse** a las mipymes

César Muñoz, gerente de la iniciativa Mipyme Digital del MinTIC en el momento del Foro, aseguró que es indispensable crear herramientas específicas para el perfil de cada microempresario y reconoció que lograr que estas utilicen la tecnología tomará varios años.

Usted hablaba de crear ecosistemas digitales con infraestructura, servicios y equipos, aplicaciones y usuarios. En el caso de las pymes ¿en cuál de esos aspectos estamos más rezagados?

En aplicaciones, pues ellas son las que dan valor y el 60 % de las mipymes dicen que la tecnología no les sirve para el negocio. Hasta ahora, se han hecho versiones *light* de lo que sirve para las grandes empresas, pero eso no les funciona a las pequeñas porque deben ser específicas para un sector particular y tiene que hablárseles en su lenguaje de negocios. No hay que hacer que la mipyme se adapte, sino que las aplicaciones se acoplen a ella.

¿Eso lo está incentivando el Gobierno con Apps.co o hay otras iniciativas?

Estamos sentándonos con los diferentes sectores económicos y las compañías para que se generen estos encadenamientos productivos. Así, la gran empresa, a través de las cámaras de comercio o los gremios que aglutinen a las mipymes, les lleva una aplicación de negocio que se ajuste a sus perfiles para hacer pedidos o inteligencia de mercados o para capacitarlos, dependiendo de la necesidad específica de cada sector. También les contamos del fondo que tenemos con INNpulsa, donde hay



Los técnicos de la Federación Nacional de Cafeteros les enseñan a los cultivadores a usar la tableta, que está configurada para sus necesidades.

Foto: Cortesía Federación Nacional de Cafeteros/ David Bonilla

30.000 millones de pesos para que desplieguen las aplicaciones en las pequeñas.

Por otro lado, trabajamos con los proveedores de tecnología de tal forma que no le vendan la misma tableta a todo el mundo, sino que la diseñen para el tendero, el mecánico y los diferentes tipos de microempresas. Un ejemplo es la tableta cafetera, que contiene tres o cuatro aplicaciones para consultar el precio internacional del grano, el costo de los insumos o el pronóstico meteorológico, está contramarcada con el logo de la Federación y se trans-

porta en una especie de carriel diseñado a la medida.

¿En cuánto tiempo debería estar superado el rezago que tienen las pymes en utilización de las TIC teniendo en cuenta las acciones gubernamentales?

El rezago es largo. En este momento, nos centramos en el de acceso para que del 7 % que estaban conectadas hace tres años pasemos al 50 %, ojalá en el 2014. Hacer que las utilicen y les saquen el máximo provecho tomará unos años más.

Una cosa es crear la autopista de doble vía y darles acceso a las TIC y otra es la apropiación. ¿Qué están haciendo para lograrla?

Les llevamos aplicaciones que de verdad les sirvan para engancharse con la tecnología, de forma tal que comiencen a usarla. Muchos proyectos son de comunicación, capacitación, seguimiento, monitoreo y acompañamiento. ■

“ Para lograr la apropiación, les llevamos aplicaciones que de verdad les sirvan para engancharse con la tecnología, de forma tal que comiencen a usarla”.