

# Ideas de emprendimiento en TI hechas realidad

Startup Criollo es un concurso para desarrollar ideas innovadoras relacionadas con tecnología, con altas posibilidades de convertirse en negocios de alto impacto.



Una parte del evento consiste en la exposición de las ideas que los participantes llevan al concurso. Su éxito depende de la forma en que seduzcan a quienes los escuchan para conseguir armar un equipo alrededor de su propuesta.

Cincuenta y cuatro horas de presión, adrenalina y estrés sirvieron de escenario para que jóvenes de distintas carreras, incluso de fuera de Los Andes, propusieran y desarrollaran ideas de negocio relacionadas con tecnología hasta llevarlas a un prototipo funcional. El concurso, denominado Startup Criollo, organizado por Mario Sánchez, profesor del DISC, por miembros del capítulo de ACM y por otros estudiantes del Departamento, se llevó a cabo el fin de semana del 2, 3 y 4 de noviembre del 2012 y se llevará a cabo nuevamente en el primer semestre de 2013. *Hangfish*, una aplicación diseñada para buscar planes de entretenimiento, ganó el primer puesto.

El Startup Criollo es la versión uniandina del Startup Weekend, un evento que se realiza en todo el mundo, donde grupos de desconocidos se reúnen, proponen y ponen en marcha ideas de negocio orientadas a tecnología que comprenden una propuesta tecnológica y una de valor, en términos de pertinencia y viabilidad comercial. De acuerdo con Mario Sánchez, “a pesar del corto tiempo se pueden desarrollar ideas muy buenas y es posible, incluso, llegar a la implementación y a capturar usuarios. Si fueran ingenieros mecánicos, por ejemplo, no podrían hacer un carro. En cambio, para los ingenieros de sistemas la distancia entre la idea y el prototipo es relativamente corta, especialmente con las tecnologías que tenemos hoy en día”.

El formato Startup Weekend pretende suministrar un espacio para que las ideas de negocio en tecnología puedan empezar a hacerse realidad, de una forma rápida pero relativamente estructurada. En estos concursos se emplea el *Business Model Canvas*, un modelo que ayuda a estudiar los elementos más importantes para el negocio: identifica los clientes y la relación que se establece con ellos, la propuesta de valor, los canales a través de los cuales se les entrega la propuesta, las actividades por hacer, los aliados estratégicos, los costos principales y la forma de obtener dinero.

Los jurados del Startup Criollo fueron seleccionados de tal forma que estuvieran relacionados tanto con tecnología como con emprendimiento: Francisco Rueda, profesor del Departamento, con la visión más tecnológica; Felipe Estrada, del Centro de Emprendimiento de la Facultad de Administración; y Jorge Quiroga, egresado del DISC, empresario y vinculado con Google.

También participaron en el encuentro cinco mentores con experiencia en emprendimiento, relevante para la competencia, cuya función es motivar y ayudar a los equipos, por ejemplo haciendo de ‘abogados del diablo’ para contribuir con la solidez de los proyectos. Los mentores fueron: Alex Torrenegra, creador de Torrenegra Labs, reconocida por el columnista de la revista *Forbes* Ilya Pozin, entre las *top* ocho *startups* de Estados Unidos fundadas por inmigrantes; Camilo Jiménez, con su propio negocio digital (*laspartes.com*) y profesor en Los Andes; Pablo Márquez, egresado del DISC; Nicolás Bohórquez, fundador de *solocontrata.me*, un sitio web

que distribuye información personalizada sobre licitaciones públicas en Latinoamérica, y Andrés Covilla, de Social Dj. Los dos últimos ganaron un Startup Weekend.

Aunque el concurso no es de perfil académico, Mario Sánchez lo considera muy valioso para los estudiantes: “En la Universidad tenemos los espacios para probar muchas cosas, para practicar las tecnologías. Pero aunque hay variedad de ideas, muchas veces no hay ni el tiempo ni el equipo interdisciplinario para implementarlas”.

El certamen es abierto a todas las profesiones porque “cualquiera tiene contacto con la tecnología lo suficientemente fuerte como para imaginar cosas que cambien la vida”, dice el profesor. La idea ganadora, *Hangfish*, fue presentada por una estudiante de Psicología que fue capaz de seducir a otros participantes para que trabajaran en implementarla. Los integrantes de este equipo son: Juan Sebastián Tejada (Sistemas y Computación), Victoria Vivas (Psicología), Remy Duque (Administración), Vladimir Vivas (diseñador), José Striedinger (Sistemas y Computación). *Hangfish* es un sitio web que, luego de una personalización basada en los gustos de un usuario y en los de sus amigos, propone planes de entretenimiento. Al mismo tiempo es también una plataforma para que los proveedores de alternativas de entretenimiento den a conocer sus ofertas a un público que tal vez aún no los conoce. ■

“A pesar del corto tiempo en que se llevan a cabo, en los Startup se pueden desarrollar ideas muy buenas y es posible, incluso, llegar a la implementación y a capturar usuarios”.

Mario Sánchez,  
profesor del DISC.

## Atraer mujeres para que estudien Ingeniería de Sistemas y Computación



María Camila Rodríguez y Andrés Camilo Ospina recibieron el premio en el cierre de la Semana de Ingeniería de Sistemas y Computación, que incluyó actividades como un concurso de disfraces.

María Camila Rodríguez y Andrés Camilo Ospina, estudiantes del DISC, hablan del proyecto TechyPicnic, escogido como la mejor propuesta para incentivar a las jóvenes a estudiar la carrera.

Las niñas de los últimos años de colegio creen que en Ingeniería de Sistemas y Computación las matemáticas son demasiado difíciles, que sus egresadas no consiguen empleo fácilmente, que los sueldos son bajitos y que quienes se ocupan de esa

carrera son raros, retraídos y pasan la vida en un sótano frente al computador.

Estos son algunos de los prejuicios identificados en una encuesta a 50 alumnas de colegio realizada en el proyecto TechyPicnic por los estudiantes María Camila Rodríguez y Andrés Camilo Ospina, ganadores