

# El innovador persigue grandes sueños

La cofundadora y CEO de YouNoodle asegura que las universidades son clave para desarrollar la creatividad que se traduzca en generación de empresas con valor agregado. Aboga por la formación interdisciplinaria.



Rebeca Hwang cree firmemente en la importancia del papel de las universidades como formadoras de emprendedores que ayuden a generar empleo y al crecimiento del país.

Pese a que la realidad y los hechos nos digan que nuestra idea no es posible, algunos nacemos con una mutación para ver solo las oportunidades”, dice Rebeca Hwang, cabeza de la *startup* estadounidense YouNoodle y conferencista internacional en temas de innovación y emprendimiento enfocados en TI.

Hwang es ingeniera química con énfasis en Economía, magíster en Ingeniería Civil y Ambiental de MIT y candidata doctoral de la Universidad de Stanford. Es docente de ambas universidades. En marzo estuvo en Los Andes como una de los cuatro invitados internacionales del ‘Foro formación para la innovación, proyectando el futuro de la ingeniería con innovación y emprendimiento’, organizado por la Facultad de Ingeniería y por Acofi. Foros ISIS la entrevistó. **¿Cuáles son las características de un innovador y un emprendedor? Porque a mucha gente se le ocurren ideas permanentemente, pero al final carecen de esos ingredientes.**

Exacto. Un innovador exitoso se caracteriza porque es capaz de crear soluciones relevantes para un grupo o una comunidad o el mercado. Muchas veces la gente piensa mil ideas que no tienen aplicación práctica o que la tienen pero serían muy costosas y nunca llegarán a tener mercado. Siempre dicen que las compañías no se mueren por falta de productos, sino por falta de ventas. Lo importante es que es alguien con capacidad y habilidad de encontrar la intersección entre las necesidades, los problemas y la demanda.

**¿Se puede aprender a ser innovador o se necesita tener esa chispa de creatividad?**

La creatividad se puede enseñar y hay métodos sistemáticos a través de los cuales uno puede generar ideas e identificar oportunidades. Estas son, básicamente, asociaciones de otras. Pero los innovadores deben tener la ilusión y perseguir la quimera de que algo va a pasar aunque no vaya a ocurrir porque es poco real. Eso les da persistencia, tenacidad y valentía para decir creo en esto, aunque el resto

del mundo no haga lo mismo. Deben ser soñadores y esa característica es más difícil de enseñar. Pese a que la realidad y los hechos nos digan que no es posible, algunos nacemos con una mutación para ver solo las oportunidades y no las limitaciones, pero las herramientas básicas de innovar, de idear, de creatividad se pueden enseñar.

**¿Cuáles son los retos de la universidad en cuanto a la educación de emprendedores e innovadores?**

“ Uno se puede graduar de emprendedor, aunque me gusta menos que cuando la formación es más interdisciplinaria”.

Creo fervientemente que las universidades tienen una función como formadoras en este ecosistema. Los emprendimientos ayudan a abrir empleos y están cambiando las economías mundiales. En los últimos 30 años, en Estados Unidos la generación neta de puestos de trabajo se debe a compañías de menos de 5 años y en naciones emergentes en América Latina necesitamos proveerlos. Hoy no es suficiente tener un título o un diploma; uno no consigue trabajo y si lo hace no es el que quiere porque a veces está por debajo de su capacidad. Las cualidades de un emprendedor facilitan que se destaque en el mercado, al tiempo que participa en el crecimiento del país. Por eso el papel de la academia es muy importante.

***Pero ¿deben las universidades ofrecer cursos específicos en esos temas o la enseñanza es transversal a todos los programas de las carreras?***

Si vamos a los casos de dos universidades muy exitosas creando empresas, MIT y Stanford, encontramos cursos transversales y mucha de esta actividad sucede a nivel orgánico. Las comunidades se forman por estudiantes que se reúnen con cerveza y pizza informalmente, pero también hay clases. Uno se puede graduar de emprendedor, aunque me gusta menos que cuando la formación es más interdisciplinaria. En emprendimiento se enseña una manera de pensar, no solo conocimiento.

***¿Trabajar en equipo es una condición para ser emprendedor?***

Sí, absolutamente. No conozco uno solo que haya tenido éxito sin equipo. A veces uno es carismático, pero siempre hay un grupo. La mayoría de las compañías grandes que vemos ahora como Google y Facebook, tienen cofundadores, empezaron con dos o tres que trabajaron juntos al mismo nivel.

***¿Cuáles son los campos en donde hay más posibilidades de innovar o de crear negocios emprendedores en Ingeniería?***

Hoy es muy interesante el sector salud en lo concerniente a prevención de problemas en lugar de resolverlos. Se trata de utilizar las tecnologías de los *social media* para crear mejores tratamientos y comunidades alrededor de enfermedades. En educación no se busca formar más maestros, sino proveer nuevas herramientas tecnológicas para enseñar y los ingenieros pueden contribuir con el diseño de plataformas interactivas para que el aprendizaje sea más eficiente y accesible.

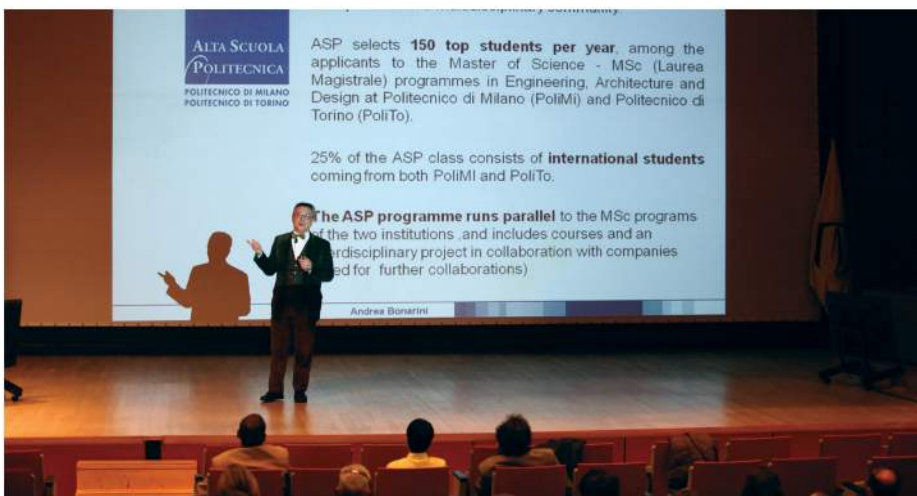
***¿Hay una relación estrecha entre tecnología e innovación, o se puede ser innovador sin manejarlas?***

El innovador no tiene que crear tecnologías. Puede serlo aplicando una ya existente o por el modelo de negocio. El ingeniero tiene la ventaja de su habilidad para resolver problemas de manera muy metódica y sirve mucho para los emprendimientos.

***Algunos profesores sostienen que desde que el estudiante concibe la idea de negocio debe pensarla para un mercado global. ¿Eso es válido en todos los casos?***

No creo que sea necesario que tenga aplicabilidad en un mercado global; la idea debería validarse, por lo menos, en el entorno local. Además no siempre se deben desarrollar productos para el consumo. Nosotros también hacemos ciencia pura, en donde avanzamos la frontera del conocimiento porque queremos aprender como sociedad y como humanidad. ■

“ No conozco un solo emprendedor exitoso que no haya tenido equipo. Grandes compañías como Google y Facebook tienen cofundadores, empezaron con dos o tres que trabajaron juntos al mismo nivel”.



Aspecto del 'Foro formación para la innovación, proyectando el futuro de la Ingeniería con innovación y emprendimiento', organizado por la Facultad de Ingeniería y Acofi. Participaron cuatro conferencistas internacionales y cuatro nacionales.