

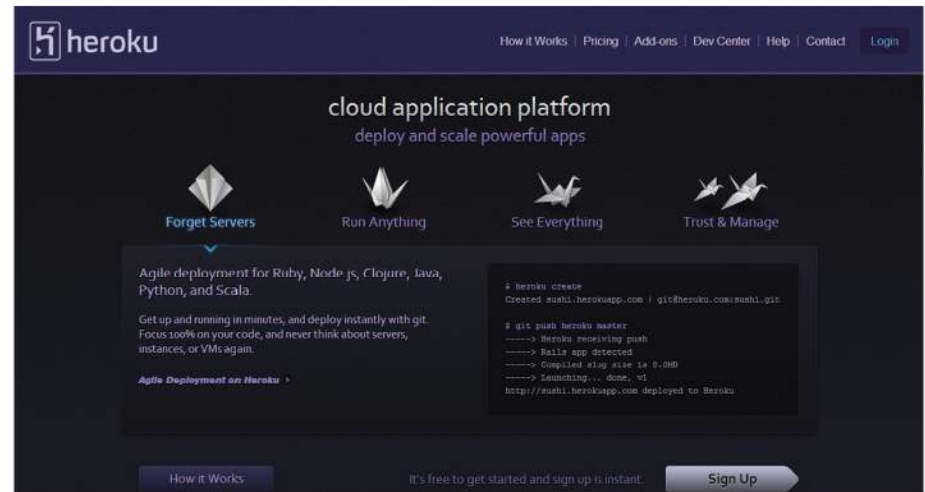
# Las herramientas de la nube, soluciones prácticas

Las tecnologías de las redes sociales se han impuesto al punto de que muchas empresas están adoptando el concepto de *multi-tenancy*, en el que se utiliza una misma aplicación pero cada cual la personaliza tal como la quiere ver, como en Gmail. Esto garantiza que todos los usuarios reciben los beneficios de una actualización cuando esta se produce.

Juan David Garzón contó de la experiencia de Avanxo con Proexport, entidad en la que se adoptó el *multi-tenancy* que requería una solución en la nube. Esta entidad se encarga de promover las exportaciones no comerciales, buscar atraer el turismo internacional, la inversión directa extranjera e impulsar el país a través de la campaña Marca País. Antes de contactar a Avanxo, tenían una solución de CRM (*Customer Relationship Management*) con la que buscaban el inversionista y al exportador colombiano, los ponían en contacto a través de eventos como macrorruedas de negocios, que luego generaban actividades manejadas como cualquier proceso comercial. Pero la herramienta no tenía capacidad de crecimiento para exponerla a muchas personas en 15 países. Proexport



Juan David Garzón, gerente de desarrollo de negocios de Avanxo.



Heroku es una de las plataformas de desarrollo disponibles en la nube.

se dio cuenta de que quería una solución de *cloud computing*.

Utilizando Force.com como plataforma de desarrollo y su aplicación Content, en tres meses Avanxo les construyó una herramienta con 380 usuarios. Allí se montó el flujo de información de los clientes internos —los exportadores— y de los inversionistas extranjeros, a través de una relación en la que se los puede conectar por medio de un proceso en el que se revelan las oportunidades de negocios. En ella se encuentran todos los eventos, las actividades relacionadas con estos, las ruedas de negocios en otros países. Y tiene una base de datos de contenidos con una cantidad enorme de información (presentaciones, documentos, informes, etc.).

A partir de este trabajo, los procesos se estandarizaron pues los clientes usan la misma aplicación al mismo tiempo y cada vez que se actualiza, todos los usuarios en el mundo la reciben. Además, construyeron herramientas adicionales como Neo con la cual saben cuánto viaja un funcio-

## Algunas aplicaciones y plataformas

Para aprovechar el poder de desarrollo en la nube, hay herramientas y plataformas como Google App Engine, Force.com, Windowsazure.com, Amazon.com o Heroku.com, construido sobre el lenguaje Ruby on Rails pero para el sector corporativo. También opciones colaborativas, conocidas como *lotus notes* cuando se comparten entre varios usuarios o *share points*. Chater o Sisco WebEx permiten apoderarse de la capacidad de Facebook y Twitter, en términos de facilidad de uso, para compartir información en un ambiente corporativo seguro y robusto. Y están las bases de datos, como Amazon Web Services, Google Combite Table, Database.com de Salesforce, entre otras.

nario, cuánto gasta en desplazamientos, cómo se reportan los gastos y los viáticos y, en últimas, el valor total de la inversión. A Neo se le montó Odisea, un módulo adicional para registrar los datos de los viajes, documentos que lo soportan, etc. ■