



FOROS ISIS

Colombia Compra Eficiente Bogotá, Noviembre de 2012

Compra Pública: Asunto Estratégico

- Los Estados se manifiestan a través de la ejecución de adquisiciones y contratos.
- La política de compra y contratación pública es motor de la industria tiene impacto directo en la ejecución de las políticas públicas.
- El valor de la compra pública se estima en la literatura entre el 15% y el 20% del PIB y en el caso de los países emergentes entre el 10% y el 15%.

Compra Pública: Asunto Estratégico

- Existe una correlación inversa entre el número de artículos de las normas de compra pública y la posición de los países en el Índice de Transparencia (P. Schapper).
- El costo de las transacciones es muy alto en recurso humano y en tiempo.
- El 20% de los recursos de compra pública es invertido en el 80% de las transacciones de acuerdo con la literatura universal.
- El recurso humano que maneja más del 10% del PIB debe tener el entrenamiento y el soporte adecuado.

Antecedentes de Colombia Compra Eficiente

- 2000 – Revisión del Sistema de Compras Públicas (CPAR)
- 2002 – CONPES 3186
- 2003 – CONPES 3249
- 2004 – Creación CINCO, Decreto 3620
- 2005 – Actualización de la Revisión del Sistema de Compras Públicas (CPAR)
- 2007 – Memorias del Proyecto de Contratación Públicas BIRF-DNP
- 2009 – Aplicación de la metodología de OECD para evaluar el sistema de compras públicas de Colombia.
- 2009 – Diseño del Esquema Organizacional e Institucional del Ente Rector en materia de contratación (Consultorías).
- 2011 – Estudio Técnico para al creación de Colombia Compra Eficiente
- 2011 – Decreto 4170 creación de Colombia Compra Eficiente

Plan Nacional de Desarrollo y Plan de Inversiones 2010-2014 Prosperidad para Todos

Ejes Transversales

- Innovación
- **Buen Gobierno**
- Relevancia Internacional
- Sostenibilidad Ambiental

Pilares

- Crecimiento sostenido y competitividad
- Igualdad de oportunidades
- Consolidación de la paz en todo el territorio

Buen Gobierno

- Gestión Pública Efectiva
 - No es gastar menos, es gastar bien.
 - El equilibrio técnico-político de las decisiones de gasto.
 - Evaluación y asignación de recursos teniendo en cuenta criterios técnicos de productividad y eficiencia.
- Programas estratégicos para el Buen Gobierno
 - Gestión contractual pública
 - Sistemas de Información

Colombia Compra Eficiente

Consejo Directivo*

Dirección
General

Secretaria
General

Negocios

Información y
Desarrollo Tecnológico

Gestión Contractual

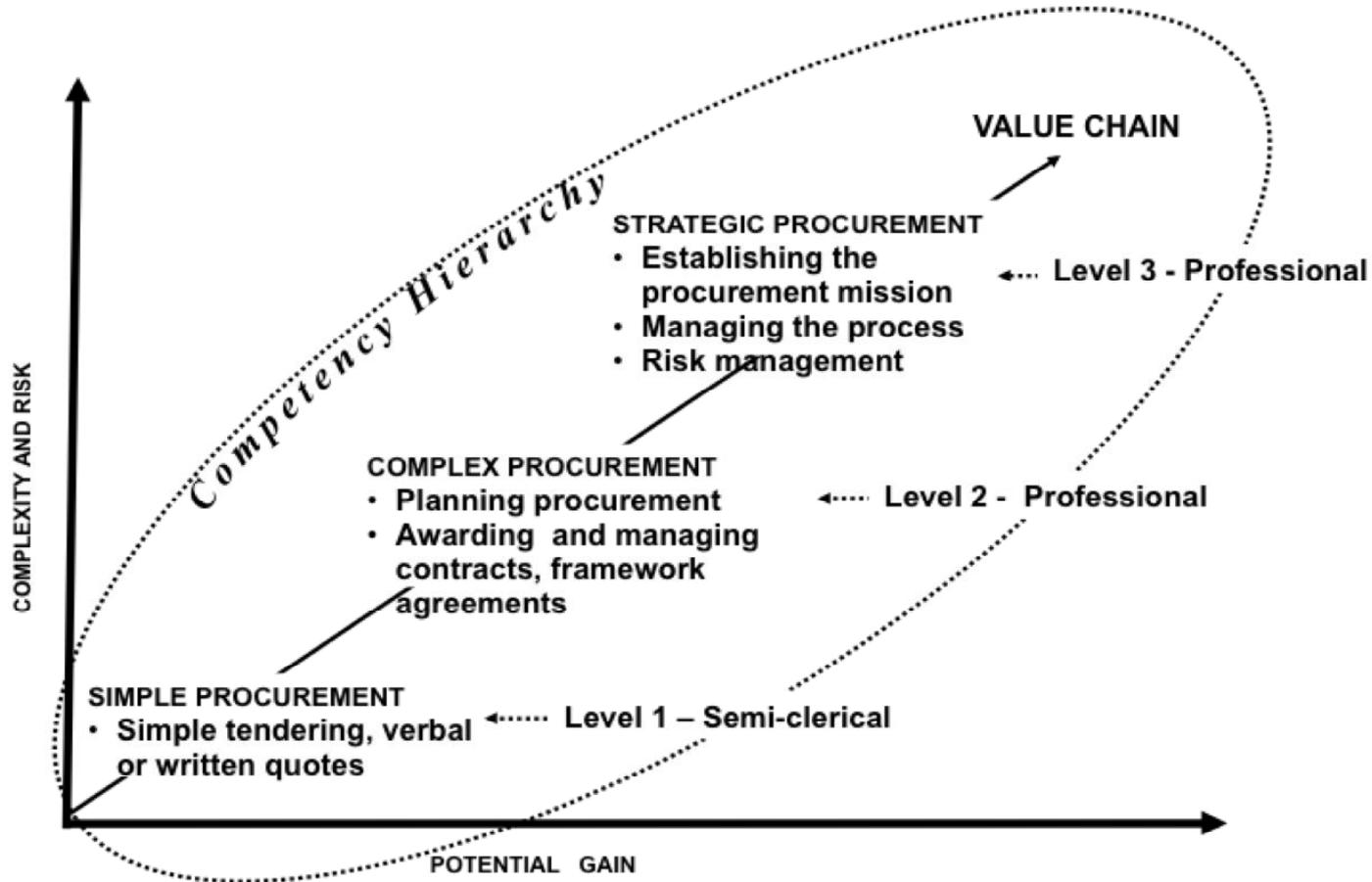
Objetivo

Desarrollar y promover políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes de la compra pública para alcanzar eficiencia, transparencia y optimizar el uso de los recursos públicos.

* *Los miembros son primer o segundo nivel de:*

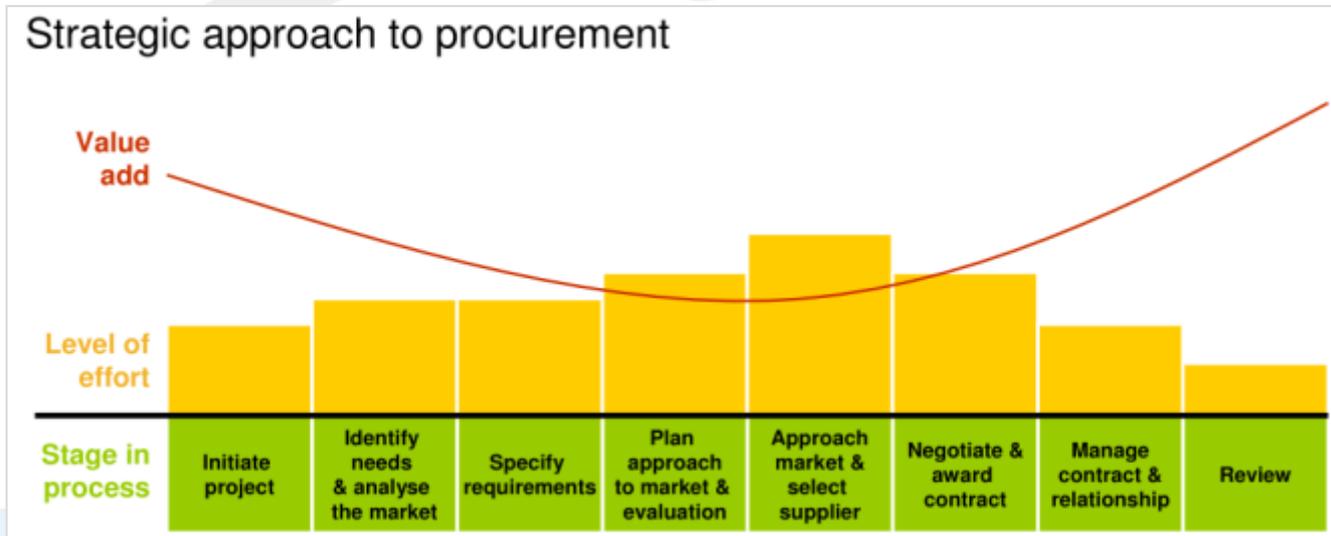
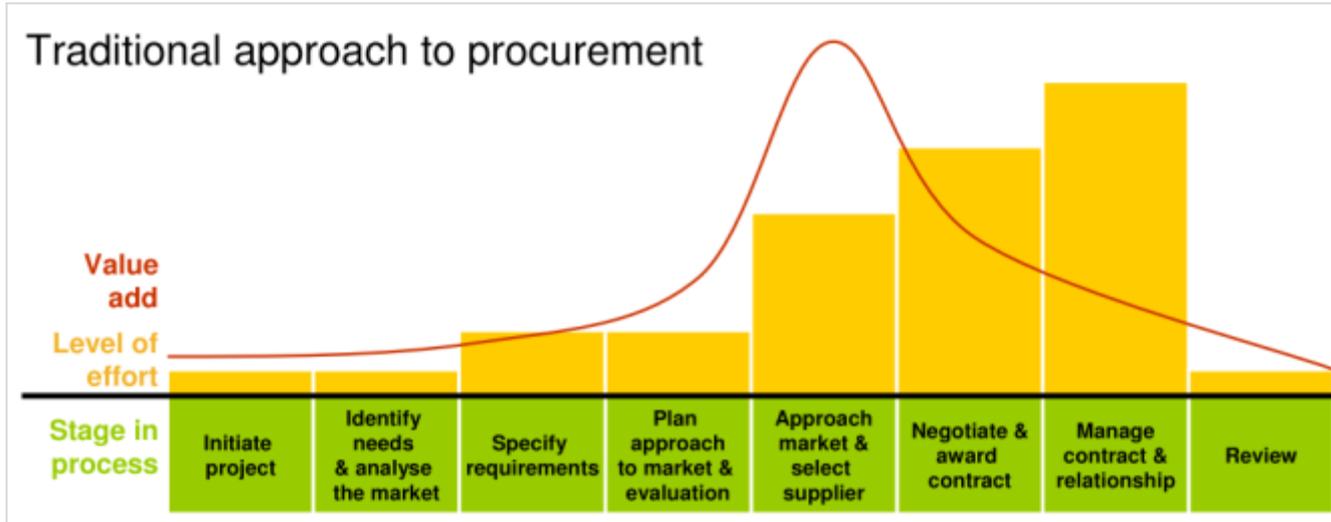
- *Ministerio de Hacienda*
- *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*
- *Ministerio de TIC*
- *Ministerio de Transporte*
- *DNP*
- *DAFP*
- *Representante del Presidente*

Valor/Complejidad de la Adquisición



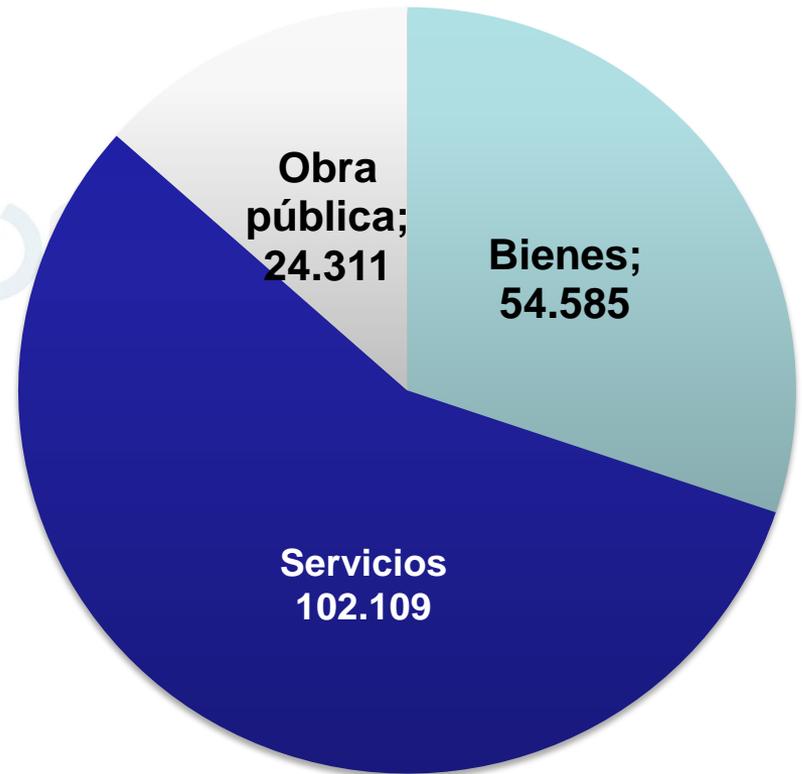
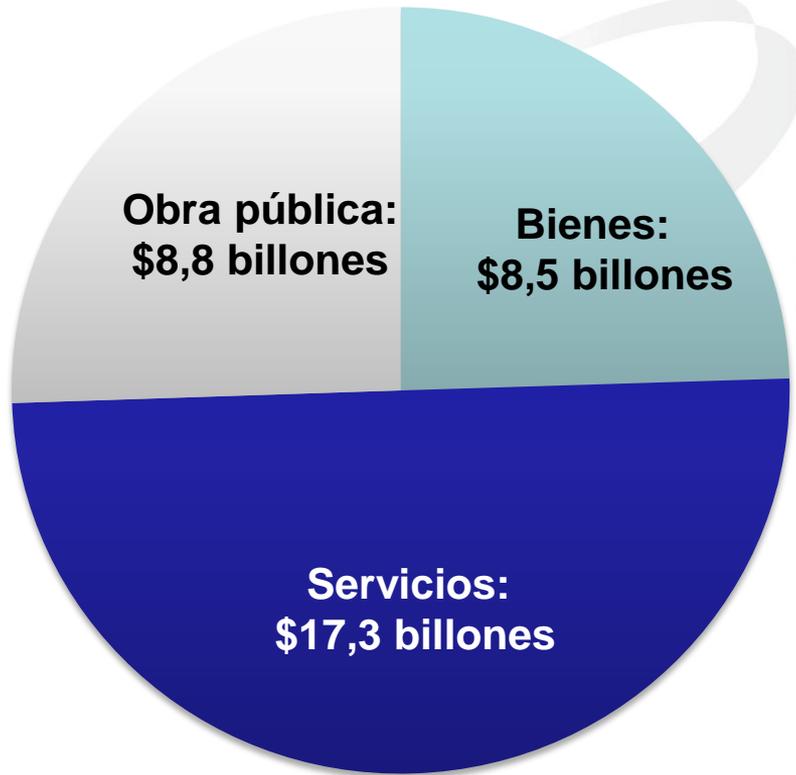
Fuente: Paul Schapper, Colombia World Bank
Procurement Mission, Policy Support, Agosto 2012.

Enfoque Tradicional/Estratégico



Información SECOP 2011

Entidades nivel nacional y territorial, por tipo de adquisición
\$34,6 billones **181.005 contratos**
contratados **firmados**

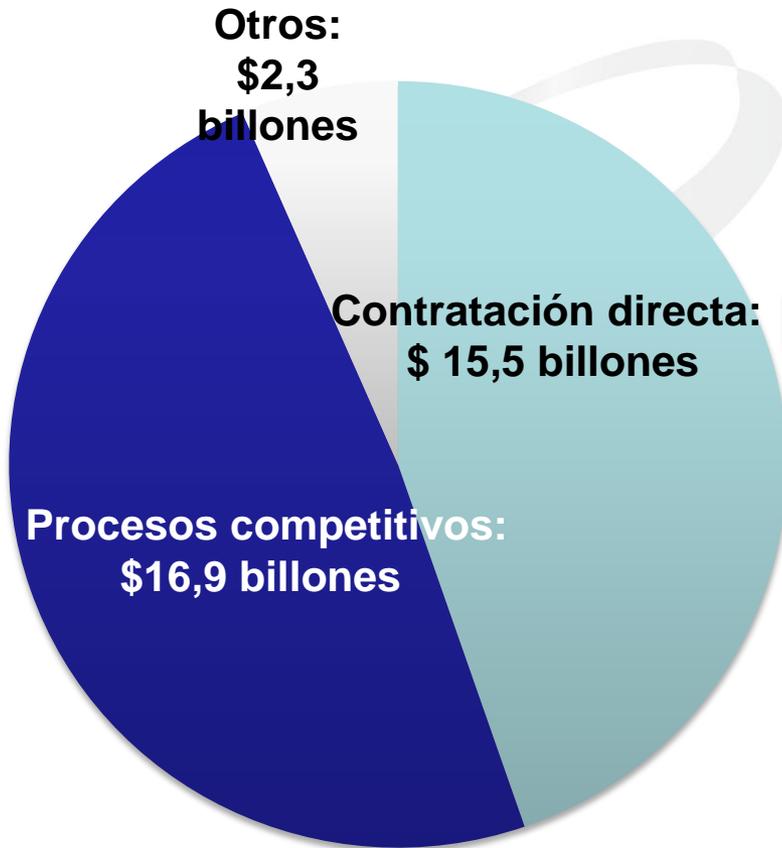


Información SECOP 2011

Entidades nivel nacional y territorial, por modalidad de selección

\$34,6 billones contratados

181.005 contratos firmados



Diagnóstico

Marco Regulatorio Complejo

- Construcción a partir de una lógica que no atiende el negocio ni el proceso de compra.
- Rigidez.
- Tamaño de las normas (compilación en un decreto de 150 páginas).
- Falta de entendimiento entre los partícipes de las compras públicas.
- Exceso de regulación.

Deficiencia del sistema de información

- Ausencia de control de calidad.
- Ausencia de una plataforma transaccional.
- Ausencia de interoperabilidad.
- Ausencia de inteligencia de negocios.

Diagnóstico

Comprador Público

- Ausencia de información sobre el arreglo institucional.
- No hay un perfil laboral asociado a la función requerida para la compra pública.
- El enfoque está en reducir costos y agotar el presupuesto y no en la eficiencia en el uso de los recursos públicos.

Compra pública asunto de política económica y fiscal

- Ausencia de una visión estratégica que busque el principio de *value for money*.
- No hay criterio general para análisis de riesgo y eficiencia.

Actividades en el corto plazo

- Adopción del clasificador de bienes y servicios de UNSPSC.
- Implementación del formato estándar Plan Anual de Adquisiciones.
- Definición de una línea de base de adquisiciones públicas.
- Acuerdos marco para bienes y servicios de características técnicas uniformes.
- Revisión del Decreto 734 de 2012 y propuesta de un nuevo decreto.
- Lanzamiento de la estrategia de *e-Procurement*.
- Lanzamiento de la estrategia de Colombia Compra Eficiente.

Plan de acción de mediano plazo

- Intervención en el marco legal y reglamentario.
 - Revisión legislativa.
 - Revisión de regímenes excepcionales.
- Documentos Estándar.
- Manuales de Contratación.
- Sistema para recoger y publicar buenas prácticas.
- Sistema de atención de consultas del público en materia de contratación.
- Manejo de sistema de información.
- Competencias para la atención cliente, comprensión de mercados y cadenas logísticas.
- Manejo de comunicación e interacción con entidades públicas, proveedores y sociedad civil.

Plan de acción de mediano plazo

**Arquitectura Organizacional
de Colombia Compra
Eficiente**

**Estrategia y Sistema de
Compras y Contratación
Pública**

E-procurement

Manejo del Cambio

FOROS ISIS

Plan de acción de mediano plazo

Arquitectura Organizacional de Colombia Compra Eficiente

Estrategia y Sistema de
Compras y Contratación
Pública

E-procurement

Manejo del Cambio

- Equipo de Trabajo
- Funcionamiento Interno
- Generación de capacidades y conocimiento

Plan de acción de mediano plazo

Arquitectura Organizacional
de Colombia Compra
Eficiente

**Estrategia y Sistema de
Compras y Contratación
Pública**

E-procurement

Manejo del Cambio

- Visión estratégica
- Revisión normativa/herramientas
- Revisión de procesos
- Coordinación de los partícipes de la compra pública

Plan de acción de mediano plazo

Arquitectura Organizacional
de Colombia Compra
Eficiente

Estrategia y Sistema de
Compras y Contratación
Pública

E-procurement

Manejo del Cambio

- Plataforma transaccional
- Inteligencia de Negocios
- Interoperabilidad
- Arquitectura abierta

Plan de acción de mediano plazo

Arquitectura Organizacional
de Colombia Compra
Eficiente

Estrategia y Sistema de
Compras y Contratación
Pública

E-procurement

Manejo del Cambio

- Capacitación y comprensión de los nuevos instrumentos
- Redes de compradores públicos
- Identificación y análisis de mitos

Plan de acción en TI

Propósito

Líneas generales para la compra pública de hardware, software y servicios de tecnología de información y de comunicaciones.

Qué queremos?

Asegurar que se obtenga el mejor valor por el dinero público en las adquisiciones públicas.

Plan de acción en TI

Qué necesitamos?

- Identificar adecuadamente la necesidad.
- Conocer el mercado y mantener actualizado este conocimiento.
- Generar conocimiento para la adquisición de bienes y servicios de tecnología de información y de comunicaciones.
- Reducir el riesgo y la exposición del Estado.
- Establecer políticas y lineamientos para la adquisición de bienes y servicios.

Plan de acción en TI

Qué necesitamos?

- Guiar a las entidades públicas y a los servidores públicos sobre sus responsabilidades relacionadas con la adquisición de bienes y servicios de tecnología de información y de comunicaciones.
- Ofrecer un punto de partida para los desarrollos subsecuentes, estándares, prácticas y procesos para la adquisición de tecnología de información y de comunicaciones.
- Crear un ambiente de confianza y comunicación entre el gobierno y la industria de TI.

Plan de acción en TI

Qué Instrumentos tenemos?

- Principios de Acuerdo ente el gobierno y la industria de TI.
- Documentos de Política Pública
- Acuerdos Marco de Precios para Bienes y Servicios de Características Uniformes

Plan de acción en TI

Principios de Acuerdo ente el gobierno y la industria de TI – precedente australiano

- Declaración de principios del gobierno australiano y la industria de IT.
- Principios que están en el marco de los lineamientos de la compra pública y de la política de compra pública de Australia.
- Los principios no buscan tener un efecto legal, están diseñados para guiar a las entidades públicas y a los proveedores.

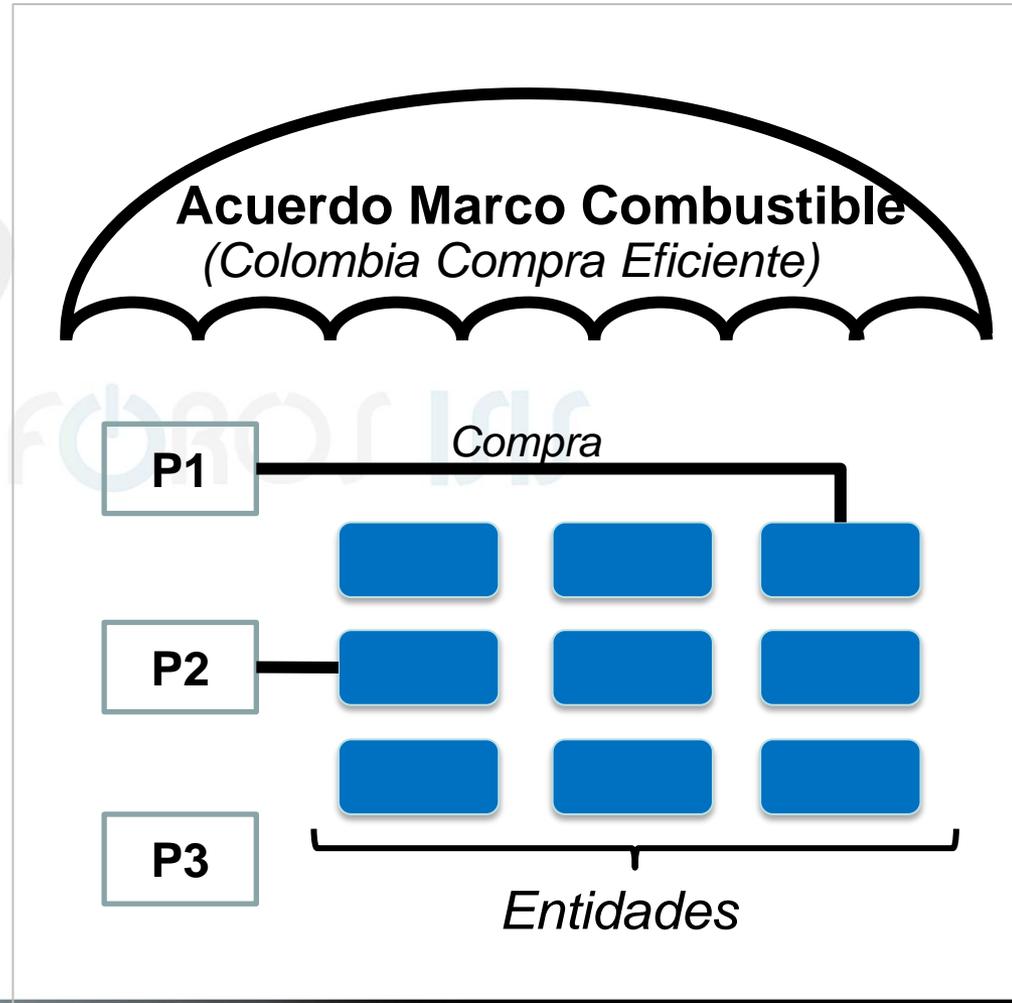
Plan de acción en TI

Principios de Acuerdo ente el gobierno y la industria de TI – precedente australiano

- Accesibilidad
- Colaboración
- Gobierno
- Resolución de Problemas
- Aplicación

Acuerdos Marco

<u>EDS</u>	<u>Control</u>	<u>Descuento</u>	
15	Si	4 / 4	<u>Proveedor</u>
18	Si	4 / 5	P1
32	Si	7 / 2	P2
20	Si	4 / 6	P3
15	Si	3 / 2	P4
10	Si	5 / 5	P5



Papel de Colombia Compra Eficiente

Acuerdo Marco de Precios

- Identificación de bienes y servicios de características uniformes y uso frecuente.
- Estudio de la oferta y la demanda de tales bienes y servicios.
- Identificación junto con las entidades públicas de las oportunidades de negocios para el uso de Acuerdos Marco.
- Diseño, estructuración, negociación y firma de Acuerdos Marco de Precio.
- Seguimiento a la ejecución de los Acuerdos Marco.
- Oferta de la plataforma para el uso de los Acuerdos Marco.
- Atención de consultas.

Dificultades

- Estandarizar no es fácil.
- Necesidad de actualizaciones constantes por velocidad en el cambio de la tecnología.
- Titularidad de la Información y Gobierno de los Datos.
- Propiedad de los desarrollos.
- Interoperabilidad.
- Las dificultades usuales de la compra pública.
- Sostenibilidad de las TI en el mediano y largo plazo .