



 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**



FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Modelo de gestión precontractual: Involucrar partes interesadas, mesas de trabajo, tiempos definidos, proveedores idóneos.

Perfeccionar los estudios previos: necesidad clara, indicadores, modalidad de contratación, fundamentos jurídicos, factores de evaluación.

Valor ajustado a la realidad: fuente externa, análisis de precios histórico, procesos de contratación otras entidades.



RIESGO

INADECUADA DEFINICIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Demoras en el proceso

Propuesta no cumple con la intención

Conflicto entre las partes