

Escalando Empresas de Producto de Software: Lecciones de Silicon Valley

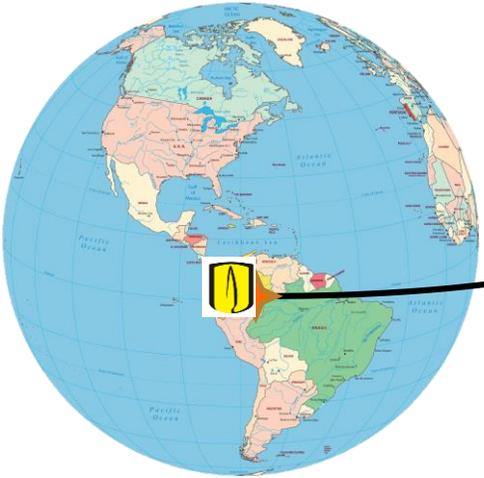


*La importancia de
Gerencia de
Producto para
llevar 'startups' de
la adolescencia a
la madurez “*

INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA DE PRODUCTO

EVOLUCIÓN DE STARTUPS

TRANSICIONES PARA CRECIMIENTO



Sr. Engineer, Manager of Software Development



Sr. Development Consultant



Director Product Management and Product Marketing



Director Product Management



Sr. Director Product Management



VP Product Management



VP Product Management



SVP Product



INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA DE PRODUCTO



“...THERE IS ONE ROLE THAT IS **ABSOLUTELY
CRUCIAL** TO PRODUCING A GOOD PRODUCT,
YET IT IS OFTEN THE MOST **MISUNDERSTOOD AND
UNDERUTILIZED** OF ALL THE ROLES.
THIS IS THE ROLE OF THE **PRODUCT MANAGER**”

Marty Cagan, Silicon Valley Product Group, 2005

GERENTES DE PRODUCTO: EN ALTA DEMANDA

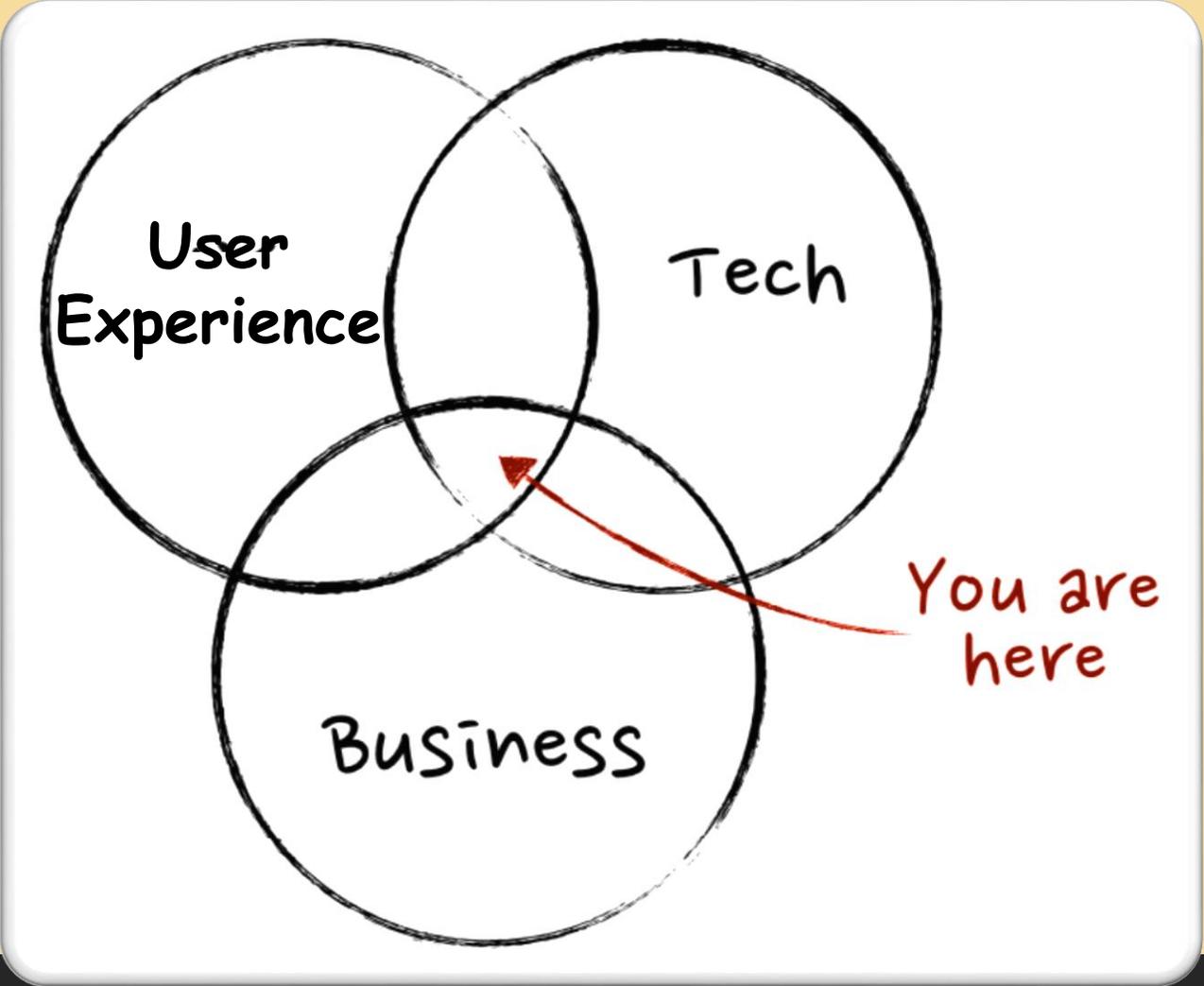
Mas de 8500 puestos abiertos en Silicon Valley

The screenshot shows the Glassdoor website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Jobs', 'Company Reviews', 'Salaries', and 'Interviews'. The search bar contains 'product manager' and the location is set to 'San Francisco, CA'. Below the search bar, there are filters for 'Job Type', 'Date Posted', 'Salary Range', and '50 Miles'. A callout box with an orange border and arrow points to the search results, stating 'Mas de 8500 puestos abiertos en Silicon Valley'. The search results are displayed as a list of job postings. The first result is for 'Product Manager' at Showpad in San Francisco, CA, with a salary range of \$65k-\$98k and a 'HOT' tag. The second result is for 'Product Manager' at ArcTouch in San Francisco, CA, with a salary range of \$120k-\$176k and an 'EASY APPLY' tag. The third result is for 'Product Manager' at PLAYSTUDIOS in Burlingame, CA, with a salary range of \$117k-\$172k and a 'NEW' tag. The fourth result is for 'Product Manager' at Facebook in Menlo Park, CA. On the right side of the screenshot, there is a detailed view of the 'Product Manager' job at Showpad, including a company photo, a 4.2 star rating, and a 'Glassdoor Estimated Salary: \$65k-\$98k'. A 'HOT' tag indicates that '100+ people are looking at this job. Apply now.' Below the job details, there are tabs for 'Job', 'Company', 'Rating', 'Reviews', and 'Why Work For Us'.

Company	Location	Salary Range (Glassdoor Est.)	Rating	Tags
Showpad	San Francisco, CA	\$65k-\$98k	4.2	HOT
ArcTouch	San Francisco, CA	\$120k-\$176k	4.3	EASY APPLY, NEW
PLAYSTUDIOS	Burlingame, CA	\$117k-\$172k	4.1	NEW
Facebook	Menlo Park, CA			



DIAGRAMA DE VENN PARA GERENCIA DE PRODUCTO



GERENTE DE PRODUCTO: RESPONSABILIDADES

Definir el producto correcto en el momento correcto

Guiar y asegurar el desarrollo del producto

Entregar el 'producto completo' al mercado

Medir éxito y definir la evolución del producto

Presidente del producto

... y **cuidandero**

HISTORIA DE GERENCIA DE PRODUCTO

Bienes de consumo

Tecnología

1931

Procter & Gamble
'Gerencia de Marca'

1943

Hewlett Packard
Gerencia de producto:

2001

Agile

2010+

Lean,

Enfoque

Precio, distribución,
promoción

Desarrollo de producto alineado con
las necesidades de los clientes

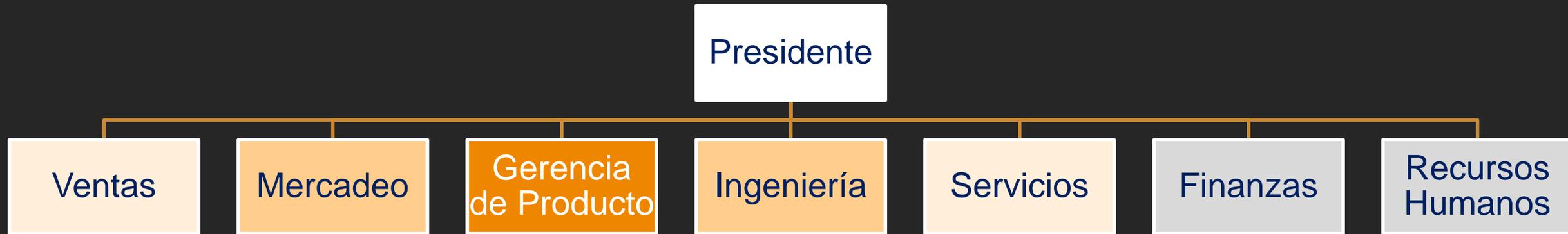
Organiza
ción

Mercadeo

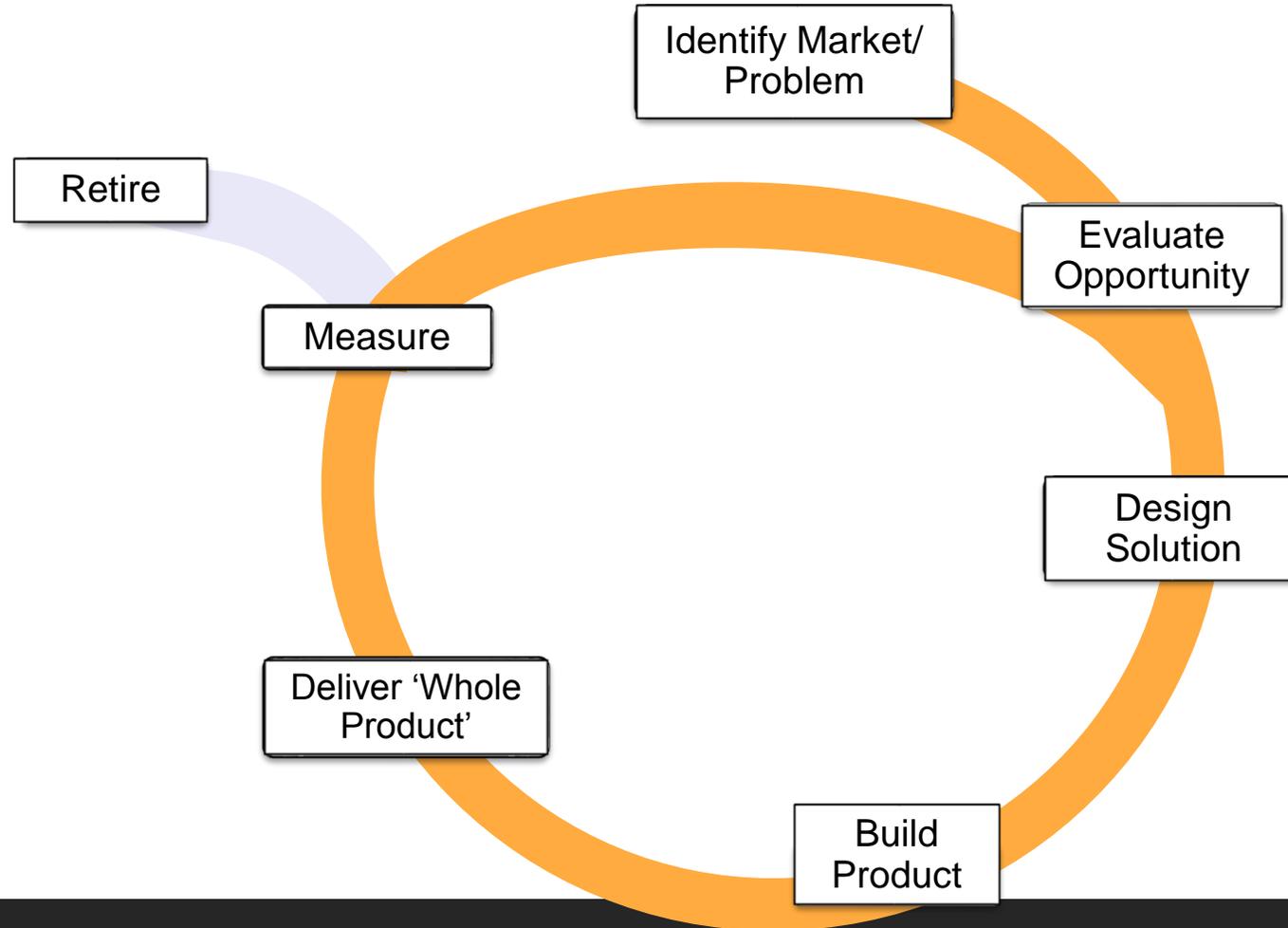
Mercadeo o Ingeniería

Departamento Independiente

ORGANIZACION EN COMPAÑIAS DE SOFTWARE MODERNAS



CICLO DE VIDA DE PRODUCTO



EVOLUCIÓN DE STARTUPS







Infancia

'Búsqueda'



Adolescencia

'Construcción'



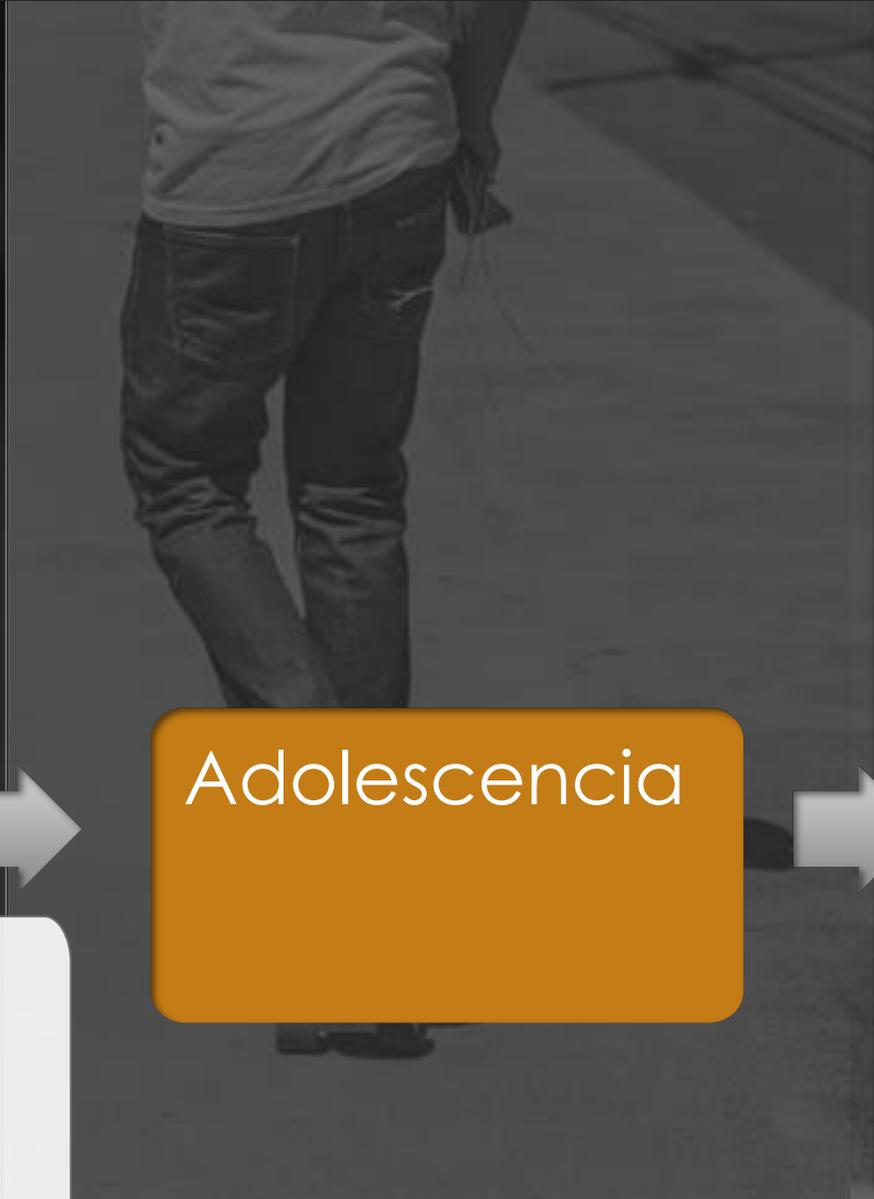
Madurez

'Crecimiento'



Infancia

'Búsqueda'
Product-Mkt Fit
Modelo de negocio
'Hacer lo que sea necesario'



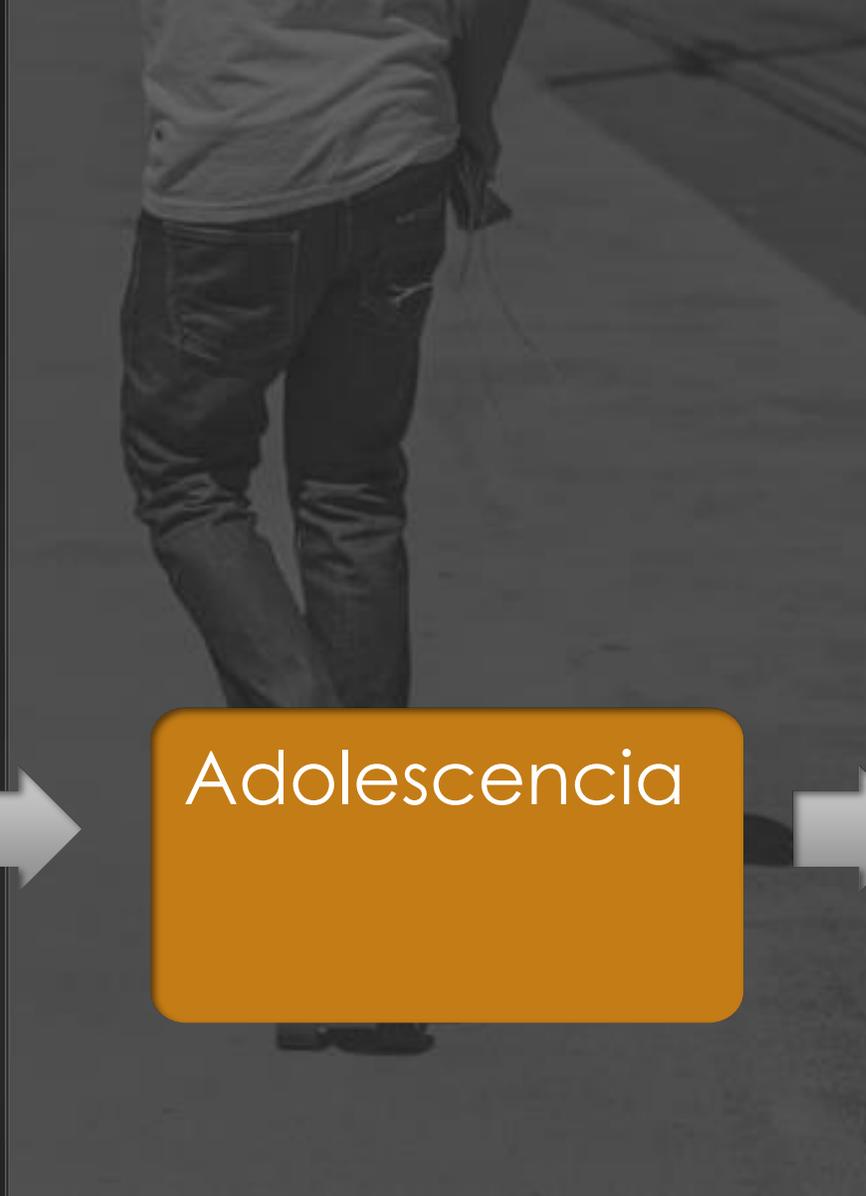
Adolescencia



Madurez



Infancia



Adolescencia



Madurez

‘Crecimiento’
Modelo de negocios
maduro
Post IPO/ M&A
Crecimiento por
procesos repetibles



Infancia



Adolescencia



Madurez

Transición –
Crecimiento a
escala



40%

Infancia



59%

Adolescencia



Madurez



LO QUE LOS TRAJÓ
HASTA ACÁ
NO LOS VA A
LLEVAR HASTA ALLÁ

ESTRATEGIAS ETAPA INICIAL

ENFOQUE DE PRODUCTO:

- RAPIDEZ E ITERACIÓN
- FUNCIONALIDAD, FUNCIONALIDAD, FUNCIONALIDAD
- ASEGURAR CLIENTES INICIALES

CULTURA:

- 'HACER LO NECESARIO'
- CONOCIMIENTO TRIBAL
- COMUNICACIÓN INFORMAL

X =



TRANSICIONES PARA CRECIMIENTO



CAMBIOS PARA SOBREVIVIR LA ADOLESCENCIA

PERSONAS -> PROCESOS

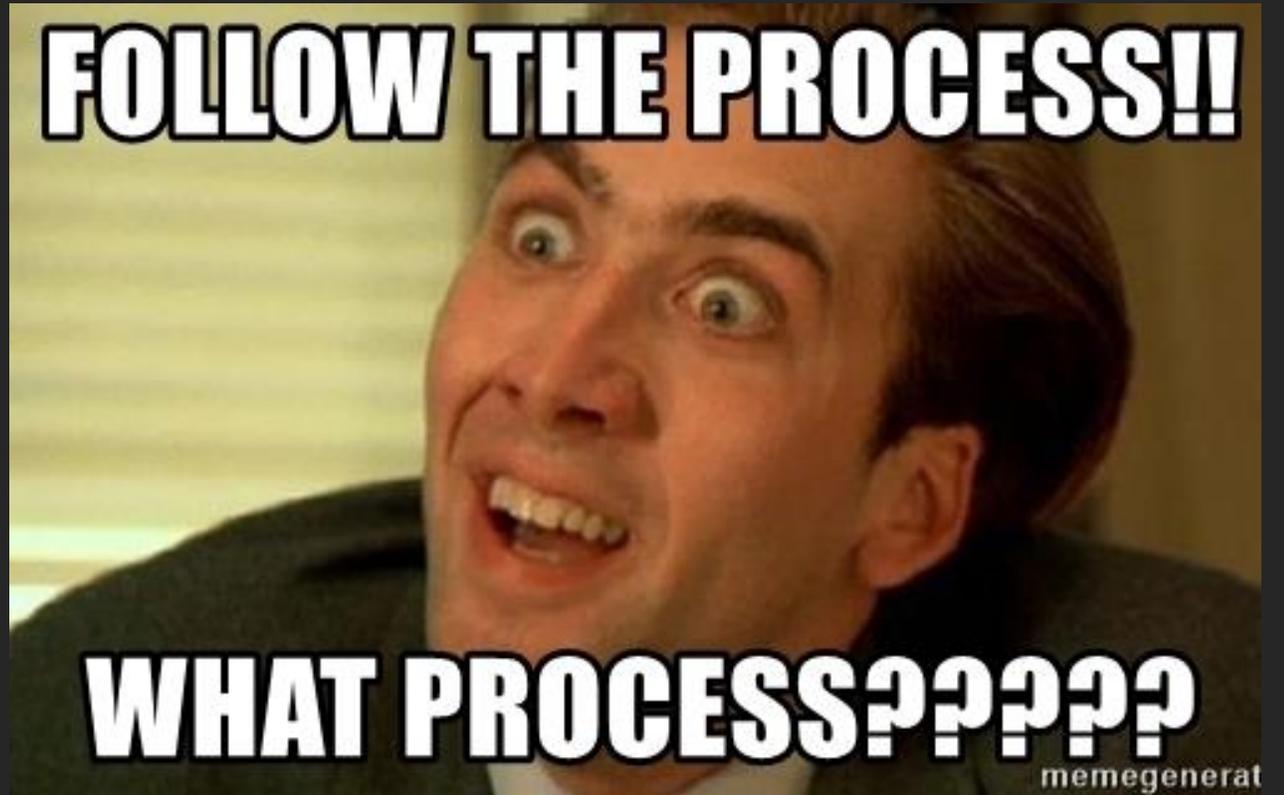
RELACIONES -> MARCA

PROYECTOS /MVP -> PRODUCTO A ESCALA

OPORTUNISMO -> ENFOQUE ESTRATÉGICO

PROPIEDAD Y CONTROL -> ALIANZAS

DE PERSONAS
A
PROCESOS



DE
RELACIONES
A
MARCAS



DE
PROYECTOS/MV
P
A
PRODUCTO A
ESCALA



ESTRATEGIA DE PRODUCTO DURANTE LA INFANCIA

ENFOQUE:

- RAPIDEZ E ITERACIÓN
- FUNCIONALIDAD, FUNCIONALIDAD, FUNCIONALIDAD
- ASEGURAR CLIENTES INICIALES

- ATAJOS Y 'HACKS'
- ARQUITECTURA QUE NO ESCALA

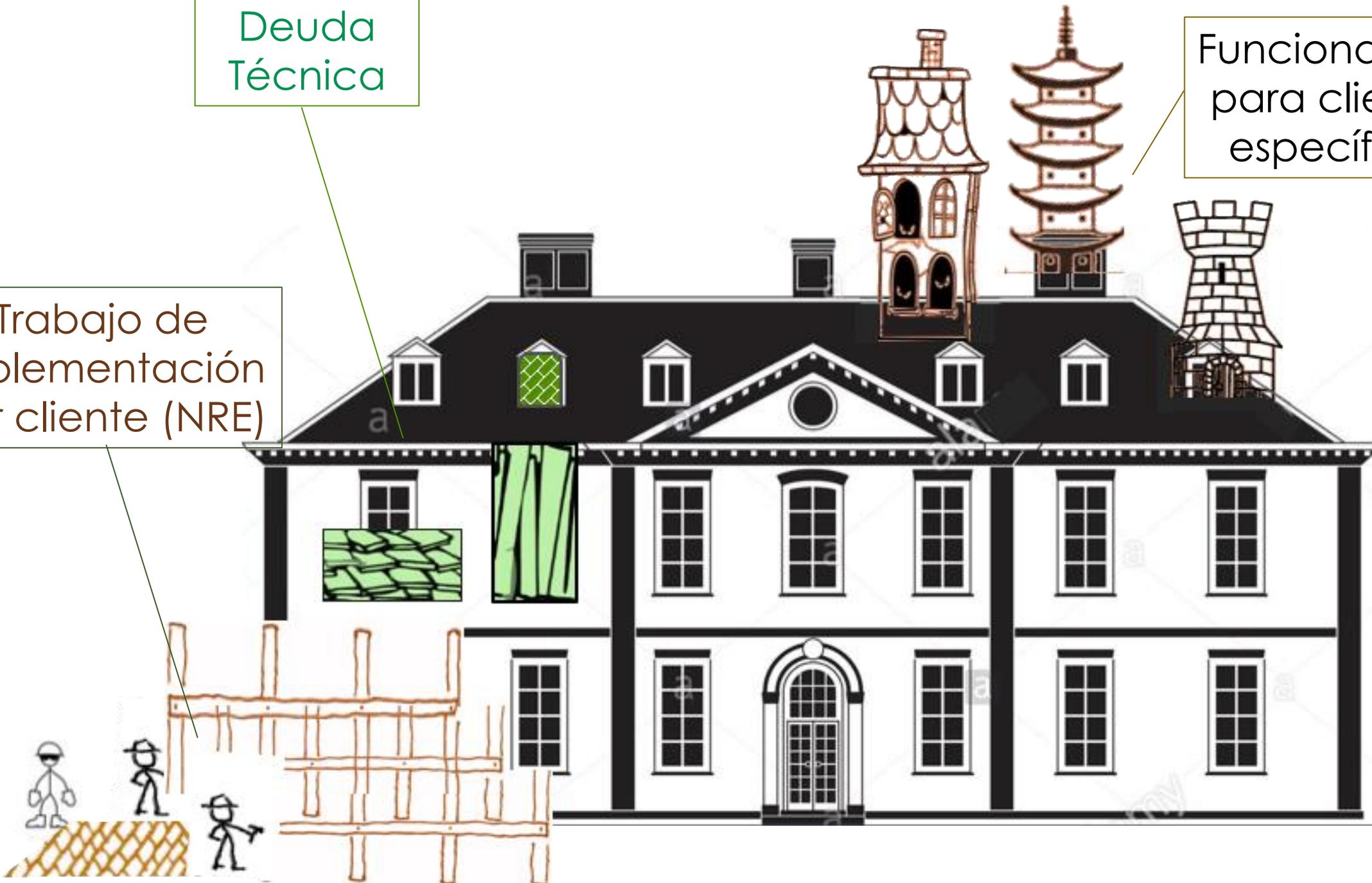
- FALTA DE HERRAMIENTAS,
- CONFIGURABILIDAD MÍNIMA
- SEGURIDAD LIMITADA

- FUNCIONALIDAD 'A LA MEDIDA'

Deuda
Técnica

Funcionalidad
para clientes
específicos

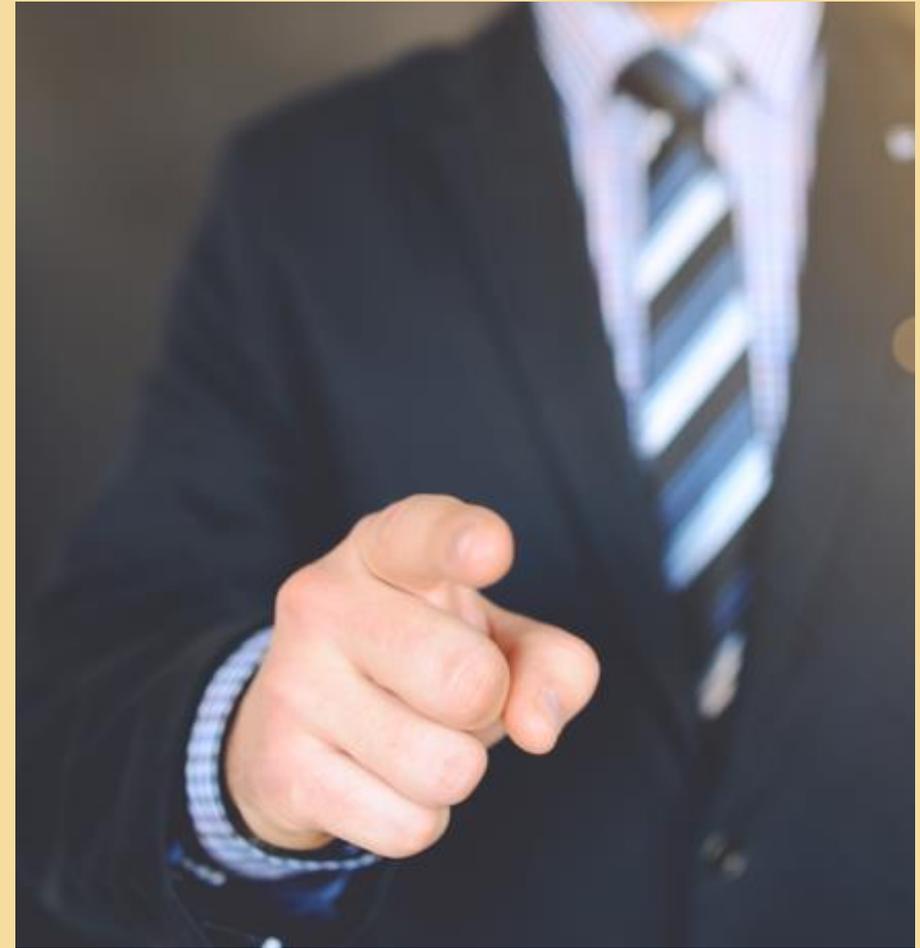
Trabajo de
Implementación
por cliente (NRE)



FUNCIONALIDAD A LA MEDIDA

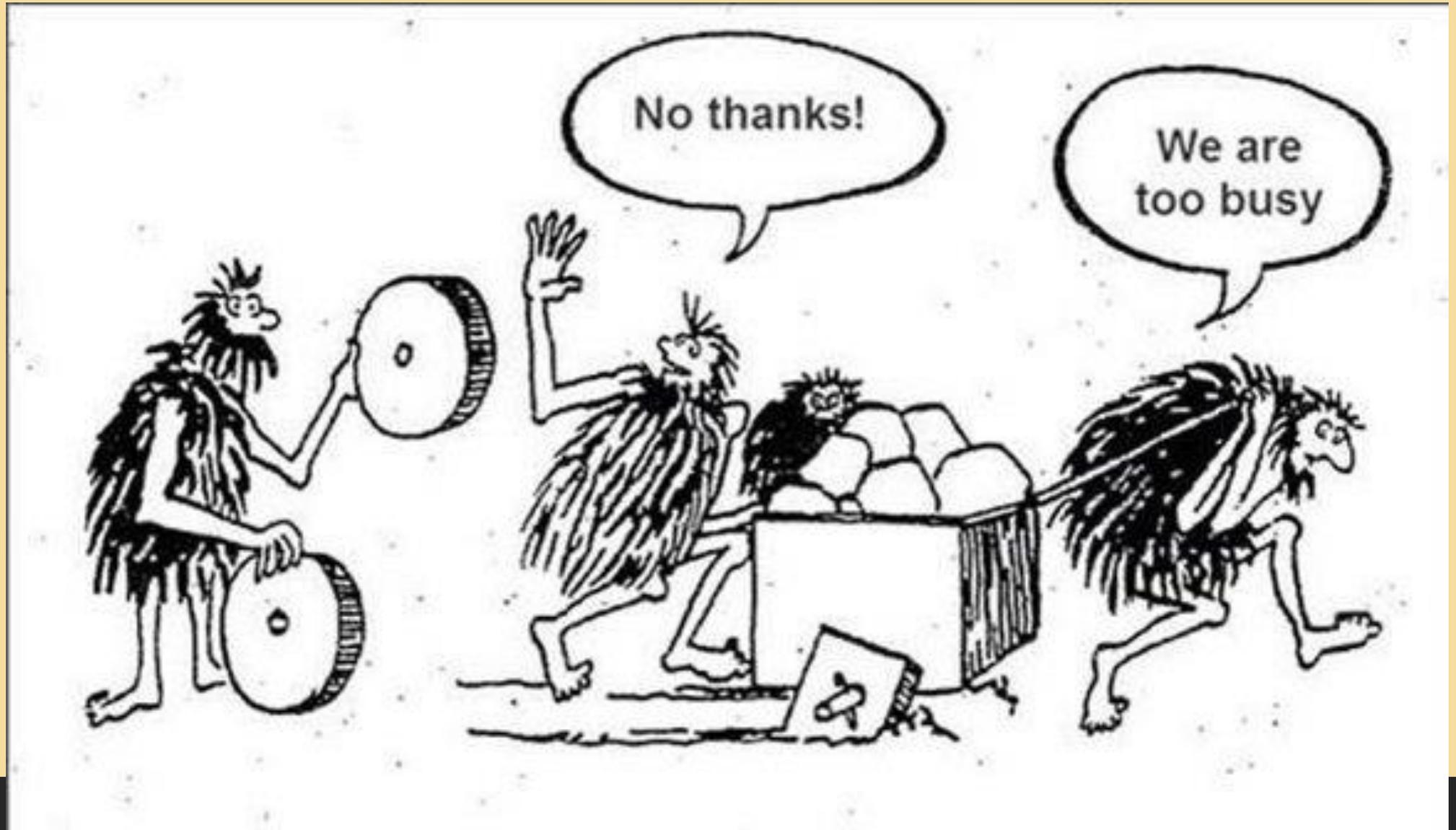


LOS CLIENTES INICIALES SON CRÍTICOS

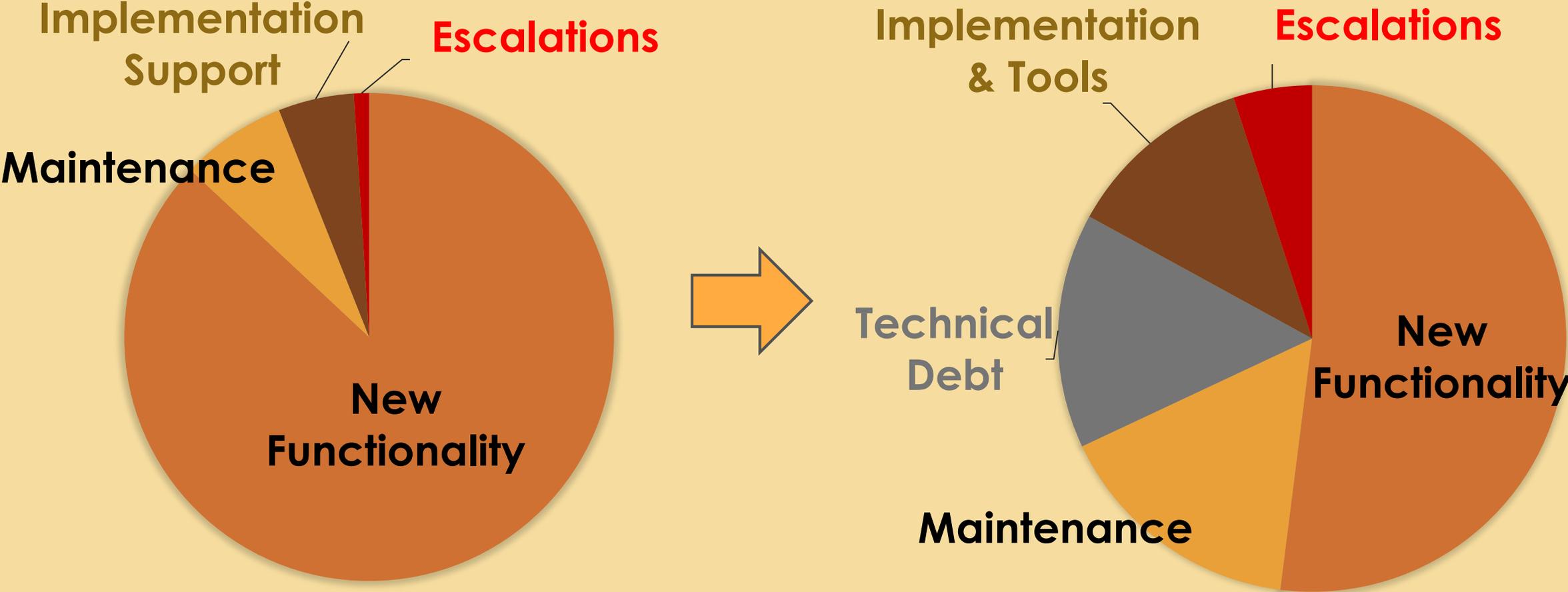


PERO PUEDEN APROPIARSE DE LA RUTA DE PRODUCTO

DEUDA TÉCNICA



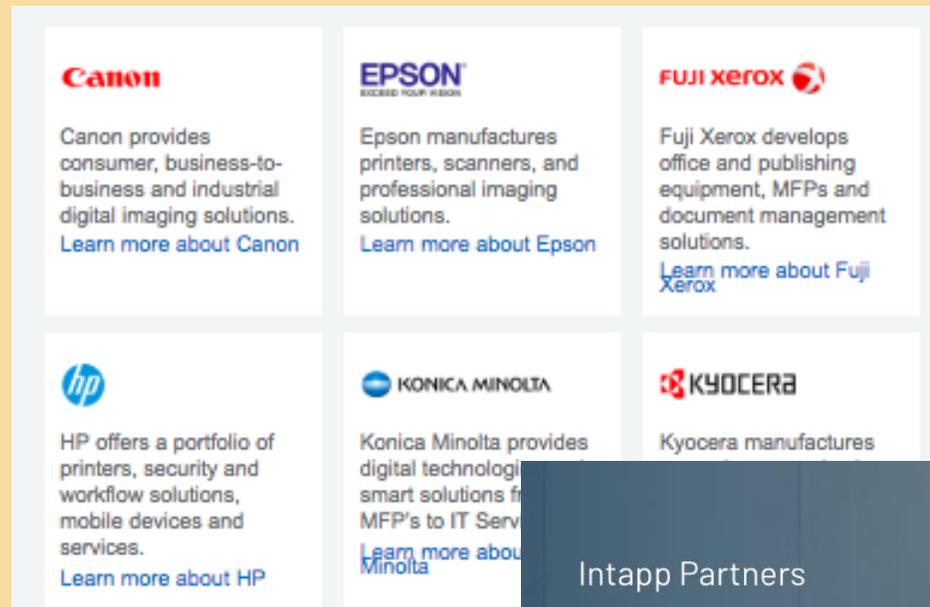
LA MEDICINA – REASIGNACIÓN DE INGENIERÍA



DE
PROPIEDAD
Y CONTROL
A
ALIANZAS



EJEMPLOS



DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

SERVICIOS

TECNOLOGÍA

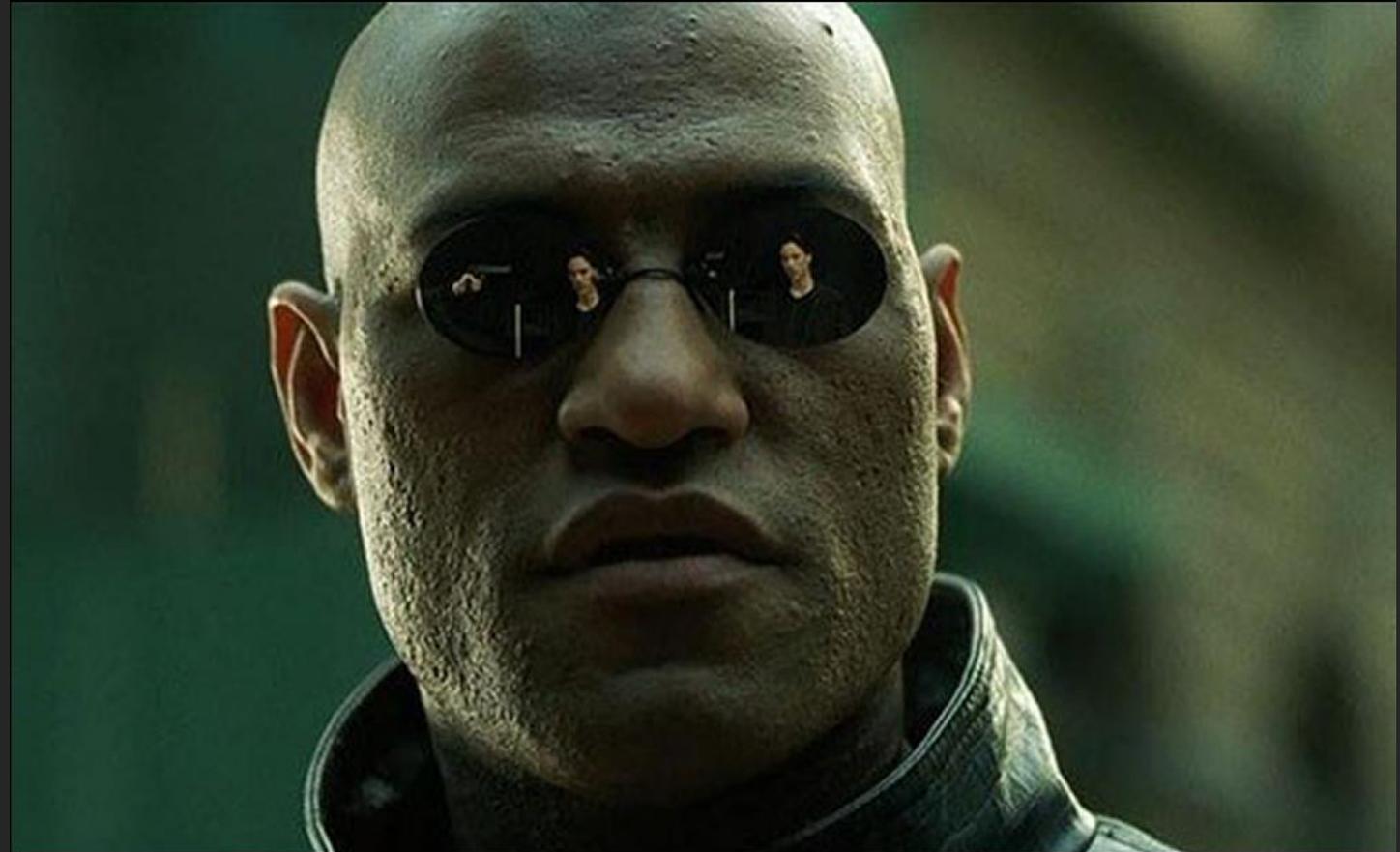
ESTRATÉGICO

Intapp Partners
A network of partners dedicated to empowering innovation



DE
OPORTUNISMO
A
CRECIMIENTO
ESTRATÉGICO

WHAT IF I TOLD YOU



**A STRATEGIC PLAN WILL CHANGE
THINGS**

ENFOQUE



EXPANSION



QUÉ DEJAR DE HACER

CÓMO CRECER ESTRATÉGICAMENTE

A photograph of a forest path covered in fallen leaves, with sunlight filtering through the trees, creating a warm, golden glow. The path leads into the distance, flanked by tall, thin trees. The overall atmosphere is serene and slightly mysterious.

PARA SOBREVIVIR LA
ADOLESCENCIA LAS
COMPAÑÍAS TIENEN QUE
EVOLUCIONAR

GERENCIA DE PRODUCTO TIENE
QUE LIDERAR MUCHOS DE LOS
CAMBIOS

