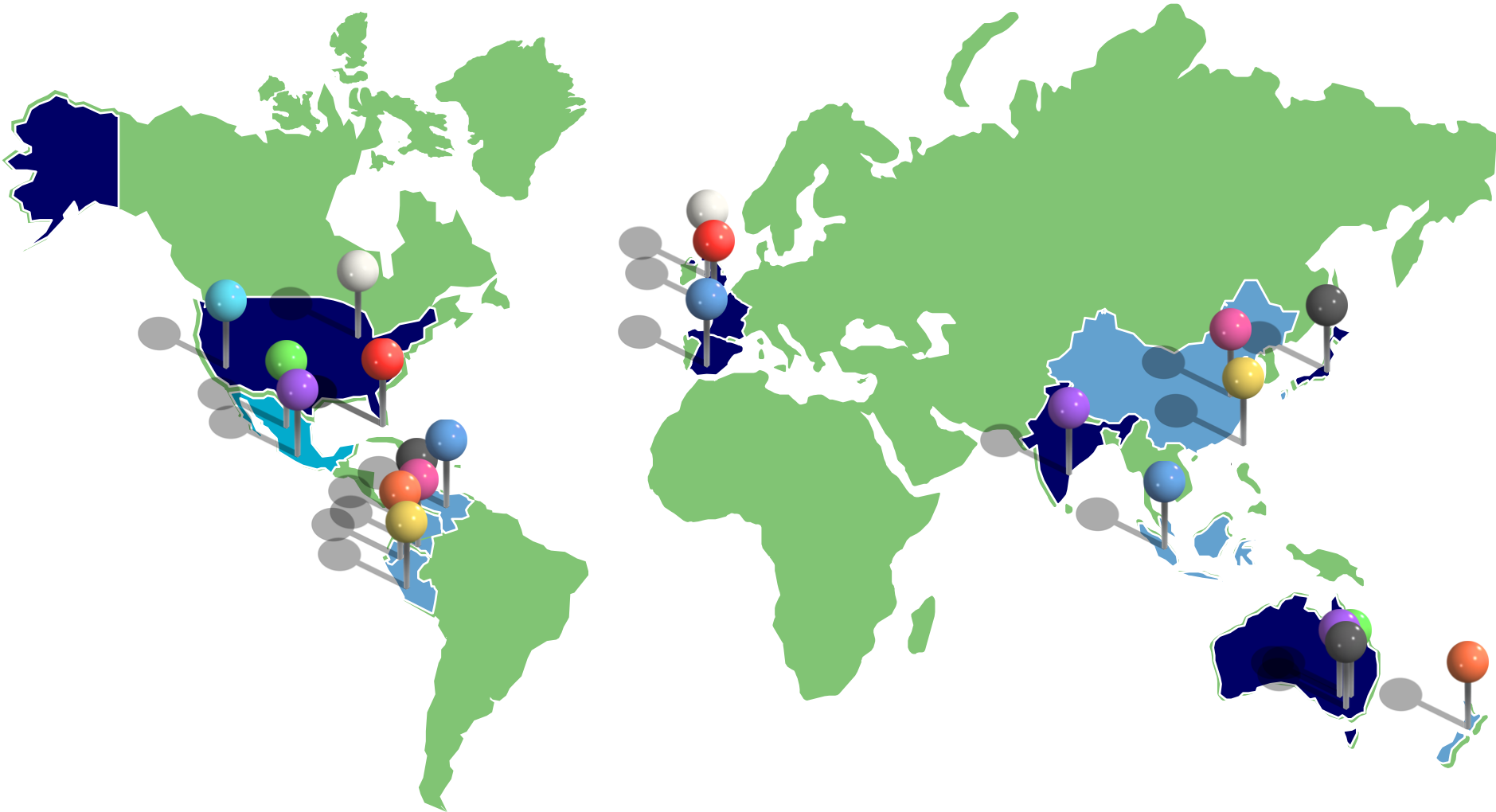


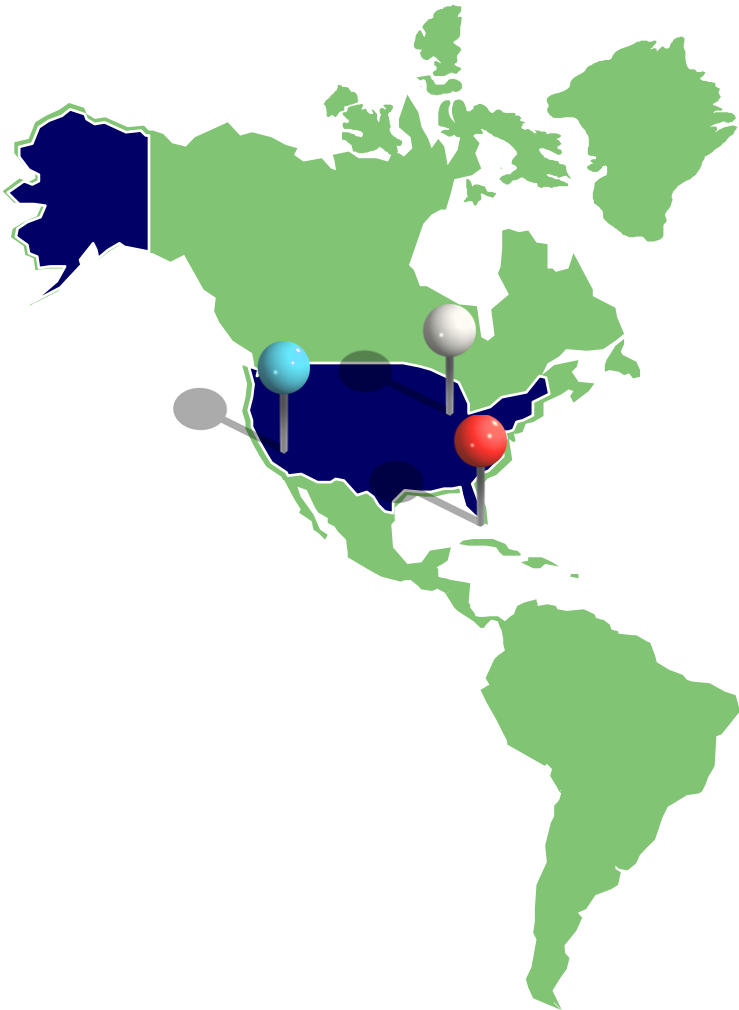
Un Vistazo Más Allá de Nuestras Fronteras

Carlos Rozo

<http://www.carlosrozo.com>

twitter: @crozo





Mercado:

- Primera economía mundial
- Competitivo
- Enfocado a la eficiencia
- Conoce el valor de la Información

Casos BI:

- Maduros
- Líderes en sus áreas
- Interdisciplinarios

Mercado:

- Economía en crecimiento acelerado
- Competitivo
- Culturalmente particular

Caso BI:

- Incremento en Ventas
- Producto Nuevo – Alta penetración
- Descubrimiento de Información
- Choque Organizacional





Mercado:

- Pequeño
- Relativamente Competitivo
- Particular

Caso BI:

- Compañía en crecimiento
- Interés en adquirir participación de mercado
- Enfoque en el cliente
- Bajo valor de la información

Mercado:

- Economía Mediana
- Alto Ingreso per cápita
- Geográficamente Aislado
- Tradicional

Caso BI:

- Compañía líder en su industria
- “Greenfield” - Sin desarrollar
- Enfocados a la eficiencia
- Liderado por tecnología



Conclusiones

Diferentes mercados, industrias y empresas maduran diferente.

Nivel de preparación es función de:

- Nivel de Competencia
- Cultura – Adaptabilidad Organizacional
- Reconocimiento del Valor de la Información
- Eficiencia

**Todos estos aspectos necesitan
ser parte de su estrategia!!**

“Sin disponibilidad de Conocimiento, cada decisión se toma basada en lo que el individuo o el equipo trae consigo.

Con Conocimiento disponible cada decisión se toma basada en todo lo que la organización ha aprendido a través de su historia en situaciones similares.

Que aproximación cree usted hace más eficiente una organización?”

*Gene Bellinger
La Organización Eficiente*