

# Nivel de Madurez Inteligencia de Negocios

DERLY ALMANZA MORENO  
dalmanza@grupoaval.com

**OLAP**

**Master Data Management**

**Dashboards**

**Data warehouses (DW)**

**Data Quality**

**Data/text mining**

**Cubos**

**Web analytics**

**ODS**

**Data Marts (DM)**



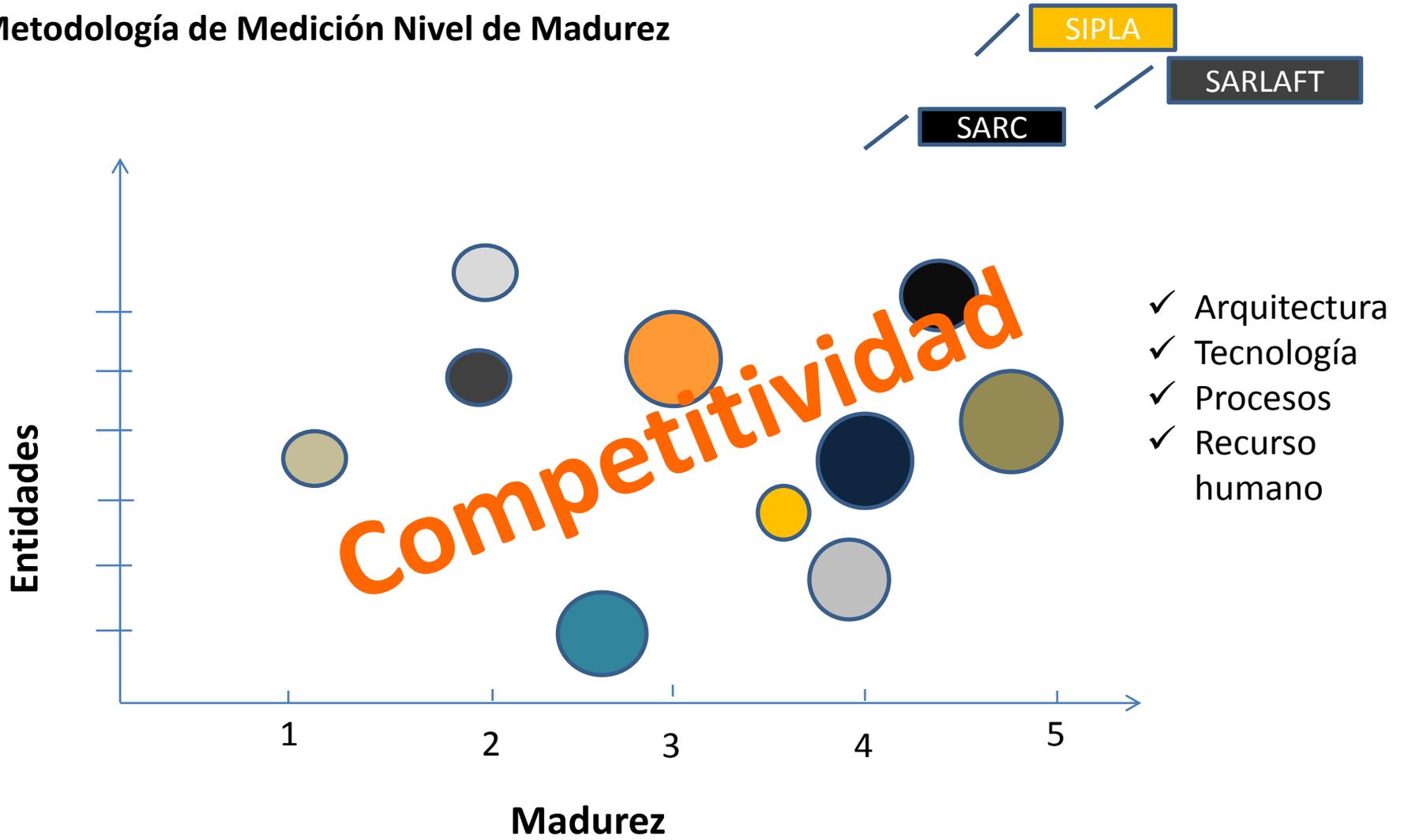
# Estrategia

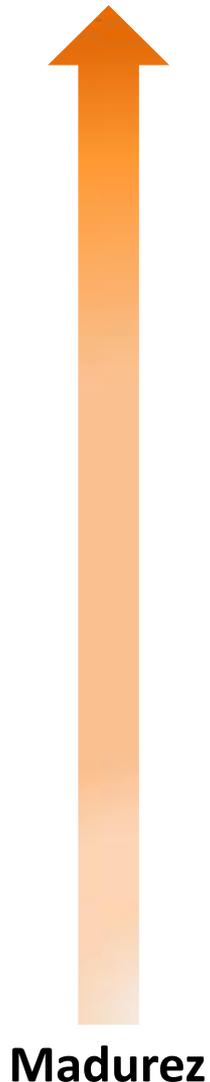
# Información

# Rentabilidad

1. Objetivos
2. Plan

### Metodología de Medición Nivel de Madurez





- El proceso de evolución en las diferentes áreas de una misma entidad no es igual de rápido.
- Los proyectos de BI han nacido independientes a la definición de una arquitectura de información. Esto es un factor que ha obstaculizado la evolución en los niveles de madurez.
- Si no se tiene una estrategia clara de BI es muy fácil perder el norte e incluso retroceder.
- Trazar planes a corto, mediano y largo plazo (roadmap definido) para avanzar de un nivel a otro.
- Pasar de un nivel a otro implica avanzar en cada una de las dimensiones y lograr sinergia entre ellas.
- Todas las dimensiones son igual de importantes.
- No siempre es fácil contar con un patrocinador en las áreas de negocio ni con un presupuesto.

**Gracias**