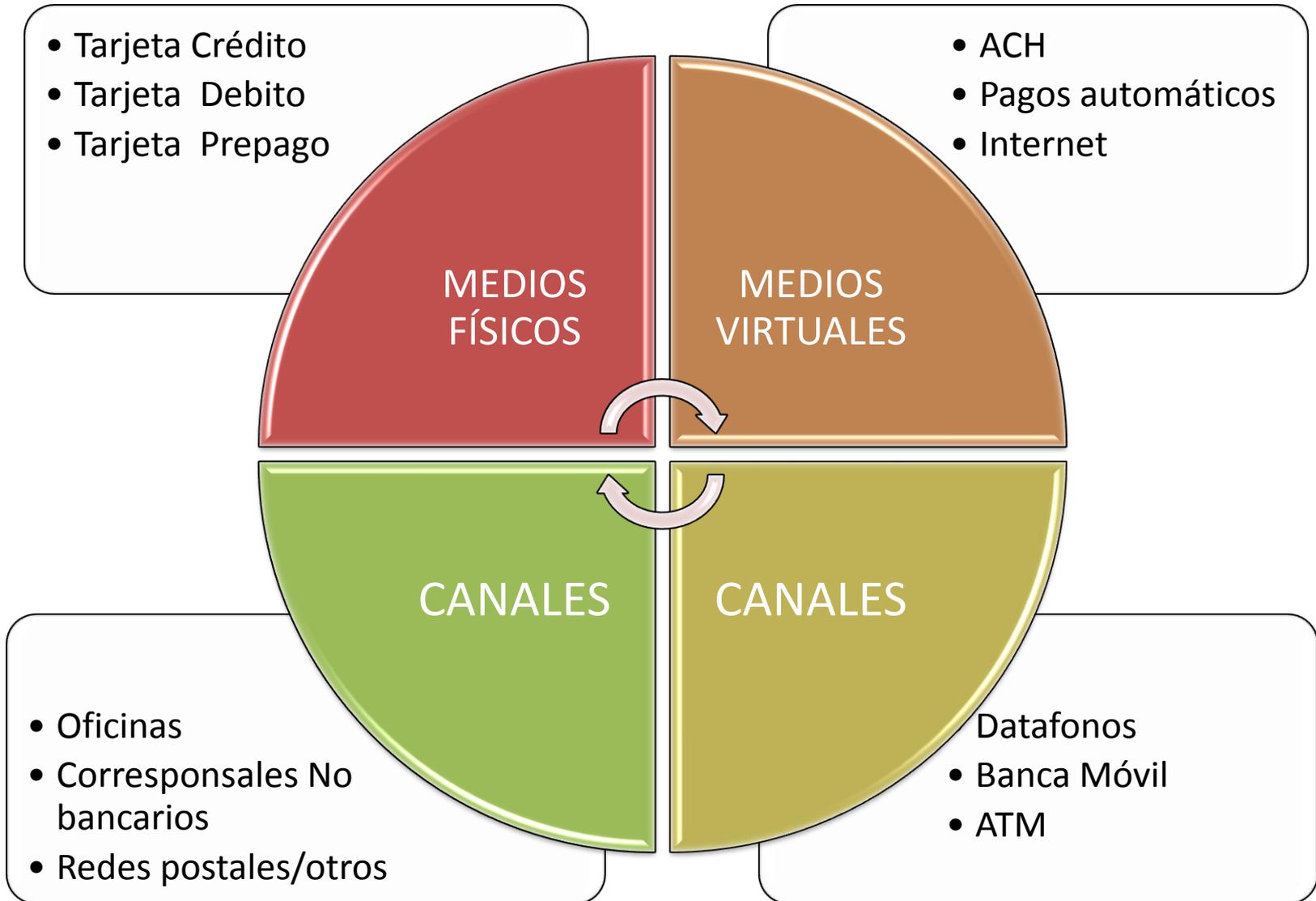
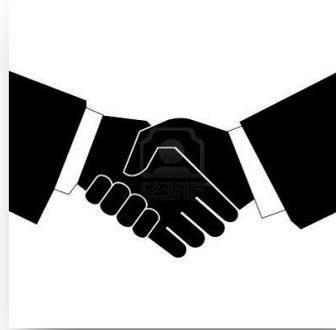


1. ¿Cuáles son las diferencias más importantes entre los diferentes medios?



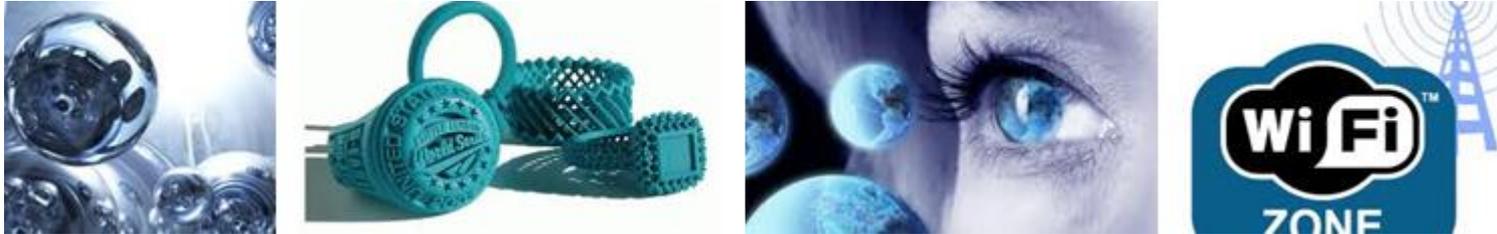
1. ¿Cuáles son las diferencias más importantes entre los diferentes medios?



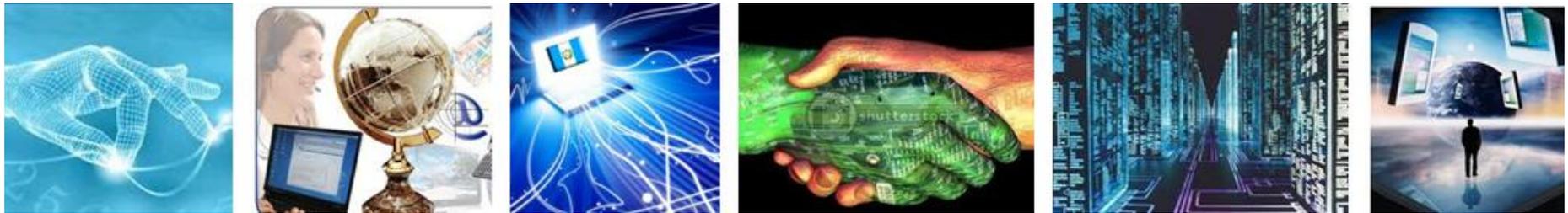
Evolución



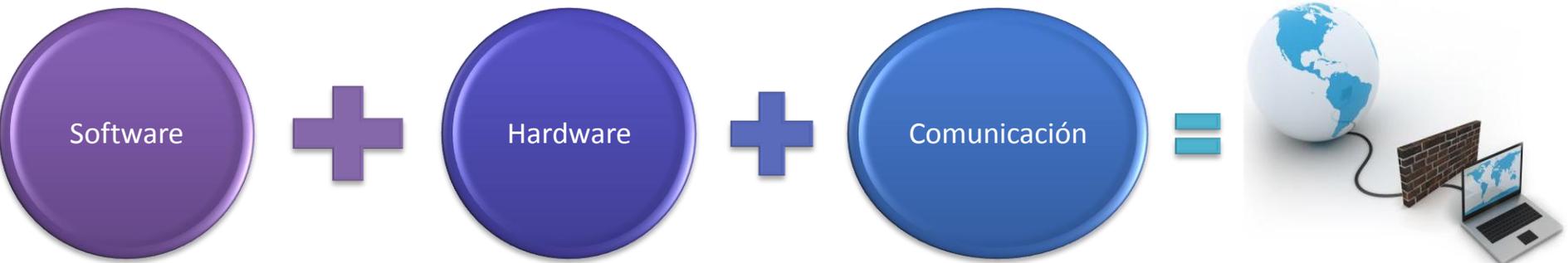
1. ¿Cuáles son las diferencias más importantes entre los diferentes medios?



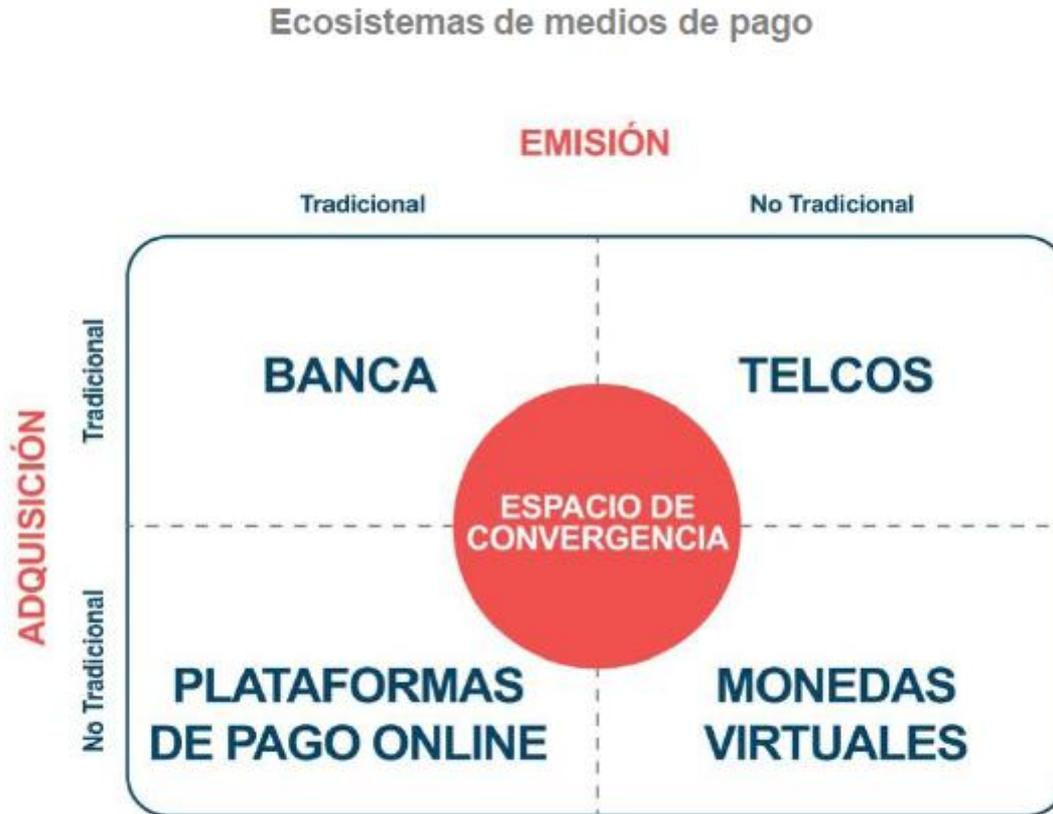
TECNOLOGÍA



1. ¿Cuáles son las diferencias más importantes entre los diferentes medios?



1. ¿Cuáles son las diferencias más importantes entre los diferentes medios?



Fuente: Francisco Castells, DG Medios de Pago BBVA

2. ¿Cuáles son las principales limitaciones de los medios de pago en Colombia y qué se podría hacer para superarlas?

LIMITACIONES

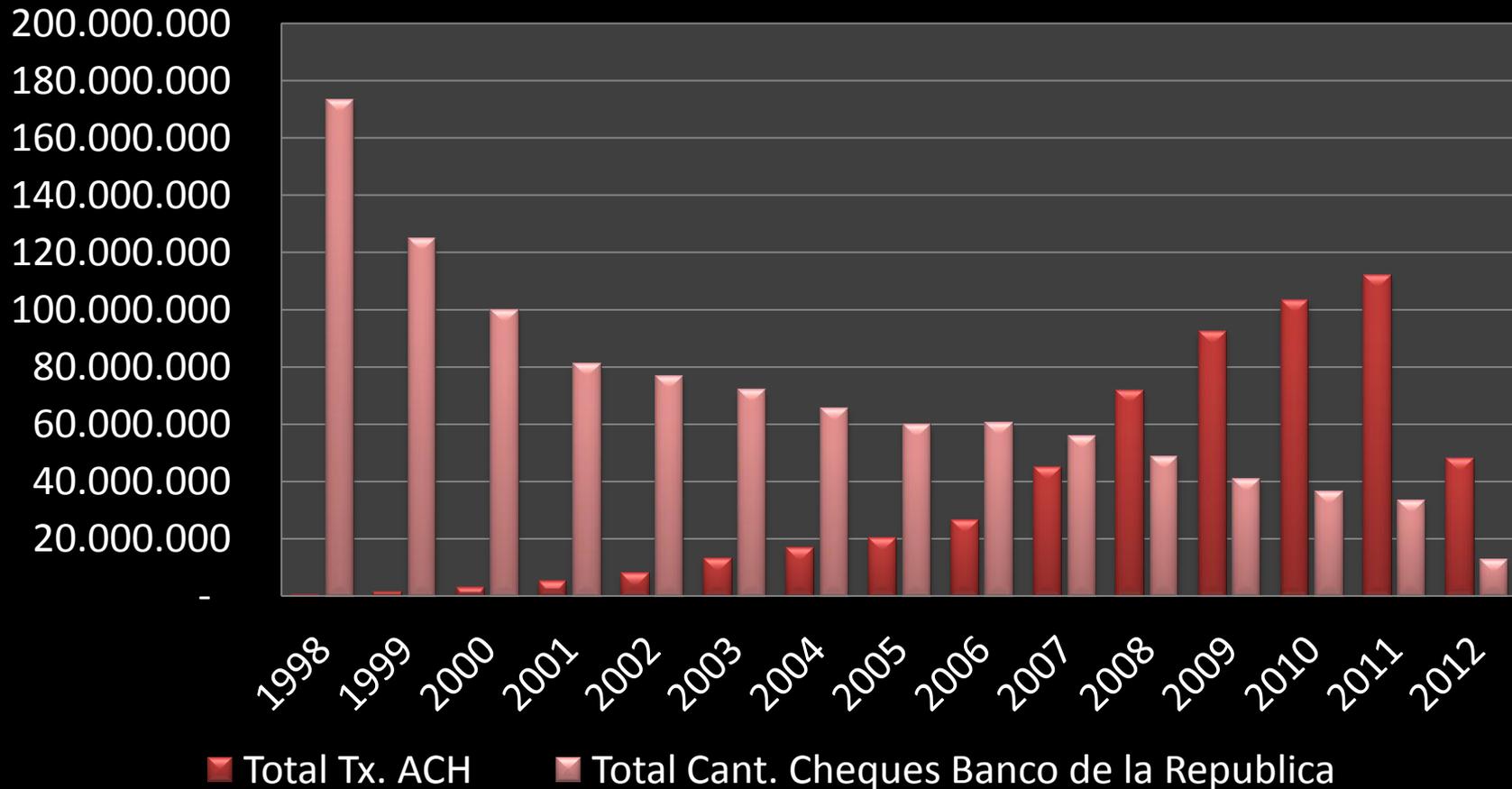
1. Índice de bancarización (45%).
2. Informalidad con costos elevados (usura).
3. Reducción de operaciones con cheque (4 x mil).
4. Baja penetración de tarjetas de crédito (5,7 millones).
5. Varios modelos únicos de banca móvil.
6. Limitada cobertura de datafonos (150.000).
7. Limitada cobertura de ATM (11.000).
8. Baja cobertura de Corresponsales no Bancarios (23.000).

OPORTUNIDADES:

1. Fortalecer la inclusión financiera (acceso masivo pagos digitales para ahorro y crédito).
2. Ley SEDE (Sociedades Especializadas en Deposito Electrónico) Min hacienda y Min Tics.
3. Devolución puntos de IVA para incentivar medios electrónicos.
4. Eliminar retención en la fuente para pagos electrónicos.
5. Regular el mercado de los servicios postales de pago.
6. Potenciar los medios de prepago para ampliar acceso.
7. Autenticación de identidad (registraduría).

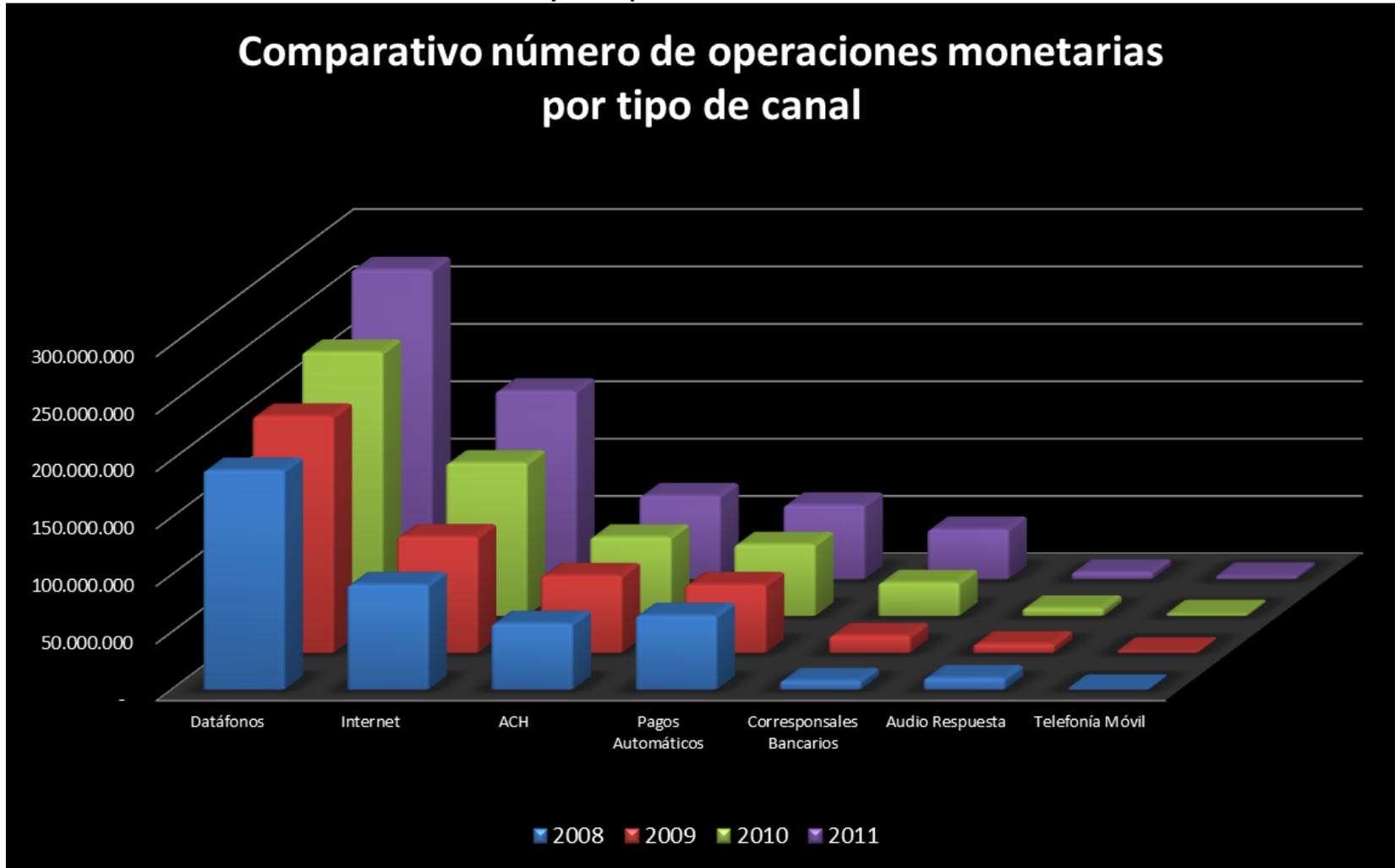
2. ¿Cuáles son las principales limitaciones de los medios de pago en Colombia y qué se podría hacer para superarlas?

Cantidad de cheques Vs. Transacciones ACH



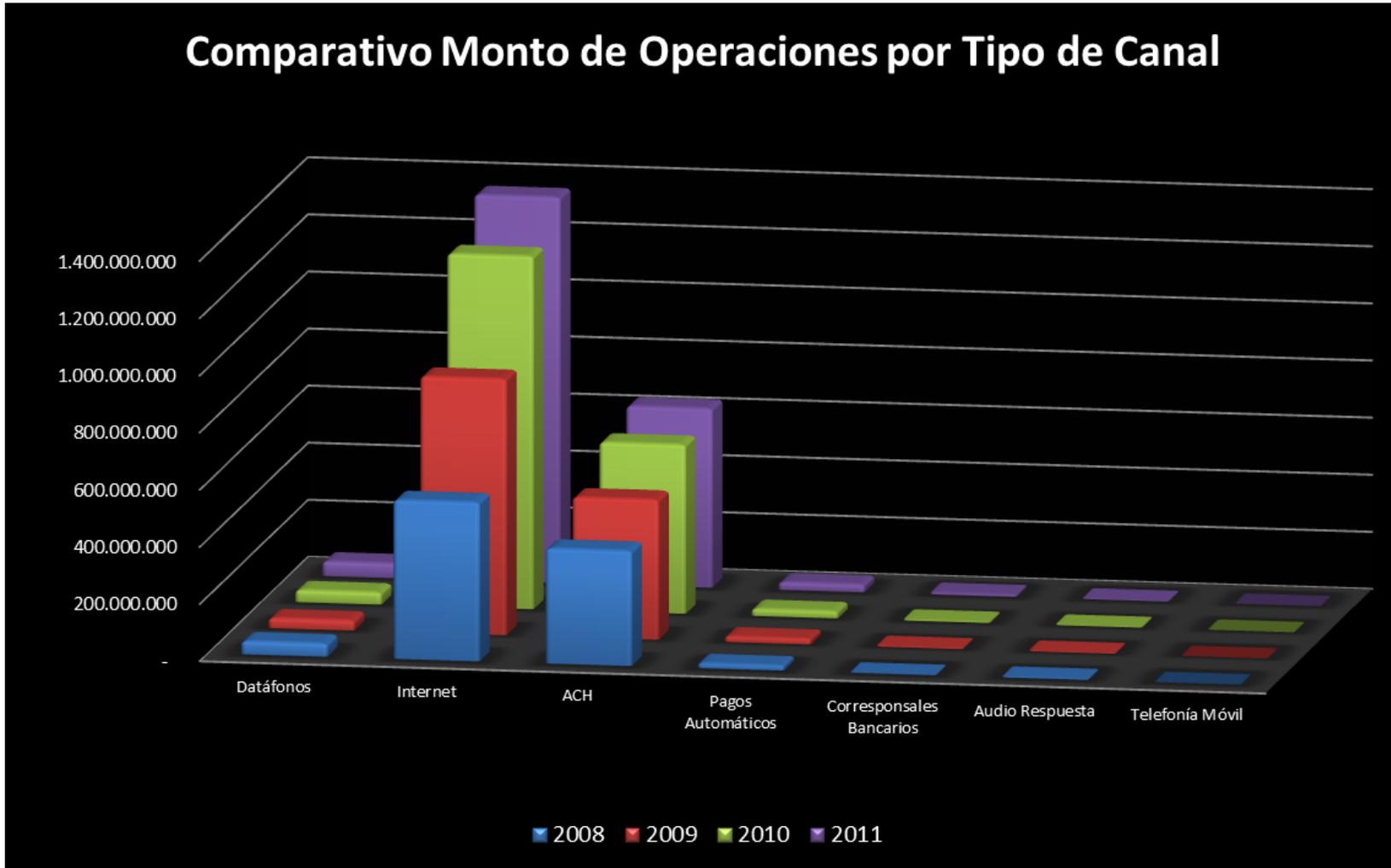
Fuente: Banrepublica y ACH Colombia

3. ¿Son seguros los medios de pago electrónico disponibles en Colombia? ¿Qué aspectos deben tener en cuenta los usuarios y empresas?



Fuente: Asobancaria

3. ¿Son seguros los medios de pago electrónico disponibles en Colombia? ¿Qué aspectos deben tener en cuenta los usuarios y empresas?



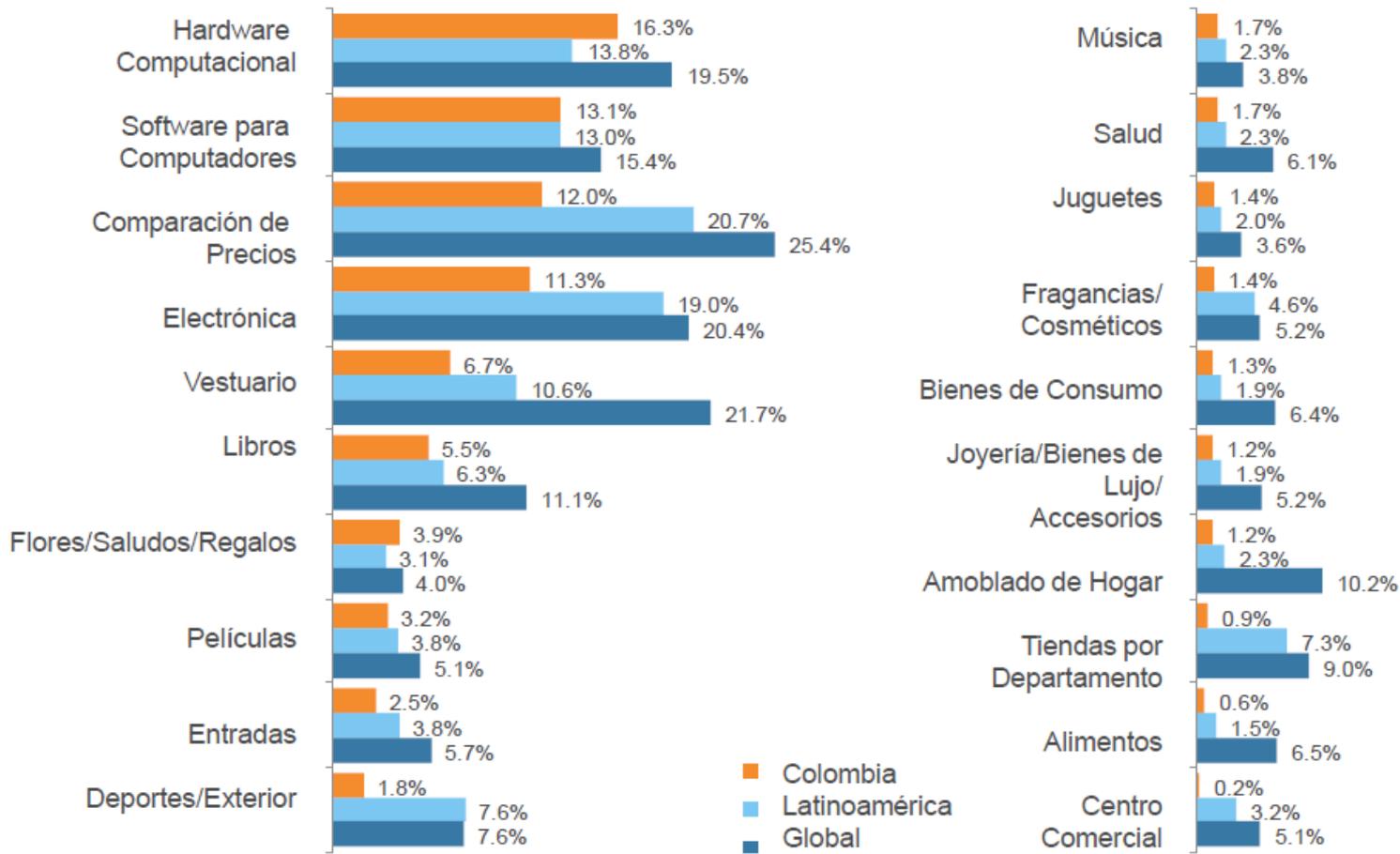
Fuente: Asobancaria

4. ¿Cuáles son las principales tendencias en el área de pagos electrónicos?

1. Sustitución de los medios de pago en papel por pagos electrónicos.
2. Los pagos serán estandarizados (Ej. ISO 20022, EMV – Europay, Mastercard, Visa).
3. Los pagos serán siendo reglamentados por normas PCI (PCI DSS (Payment Cards Industry Data Security Standard
4. Spin-offs de entidades financieras:
 - Bajos costos de operación y capital.
 - Organizaciones más ágiles en respuesta.
5. Comercios y grandes almacenes de cadena:
 - Acceso a sus propios sistemas de liquidación y compensación (sin adquirente).
 - Mayor conocimiento de sus clientes (CRM y fidelización).
6. Operadores de telefonía:
 - Incremento de su presencia en cadena de valor de los pagos (NFC, QR, m-payments)
 - Mejora de la experiencia de usuario que generan incremento en retención.
7. Procesadores, compañías de internet, compañías de I, plataformas de eCommerce.
 - Incremento de su presencia en la cadena de valor de los pagos.
 - Incremento de su portafolio de servicios y valor agregado a sus clientes.

Visitas a Categoría Retail Comparada a Promedio Regional & Mundial

Alcance Colombia vs Mundial & Regional de Subcategorías de Retail



Fuentes consultadas el 30 de junio de 2012

<http://www.faylist.com/b4yold/barter.gif>

[http:// es.123rf.com](http://es.123rf.com)

<http://www.jesusvico.com/imagenes/prods/661-124a.jpg>

<http://www.bucaramanga.olx.com.co>

<http://www.elcontadorvirtual.blogspot.com>

Informe TecnoCom sobre TENDENCIAS EN MEDIOS DE PAGO 2011

Informe TecnoCom sobre Tendencias en Medios de Pago 2011