

BEA Digital

- Agencia de Marketing Digital basada en Bogotá, Colombia
- Fundada en 2006
- Oficinas en 8 mercados: Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Panamá, Perú y Venezuela
- Equipo de 39 personas



¿Que hacemos?

Proveemos servicios estratégicos de marketing en Internet incluyendo planificación de medios digitales, gestión de campañas de publicidad online (SEM & display), social media marketing, mobile advertising, diseño de piezas publicitarias & desarrollo web



**SEARCH
ENGINE
MARKETING**



**SOCIAL
MEDIA
MARKETING**



**ONLINE
DISPLAY
ADVERTISING**

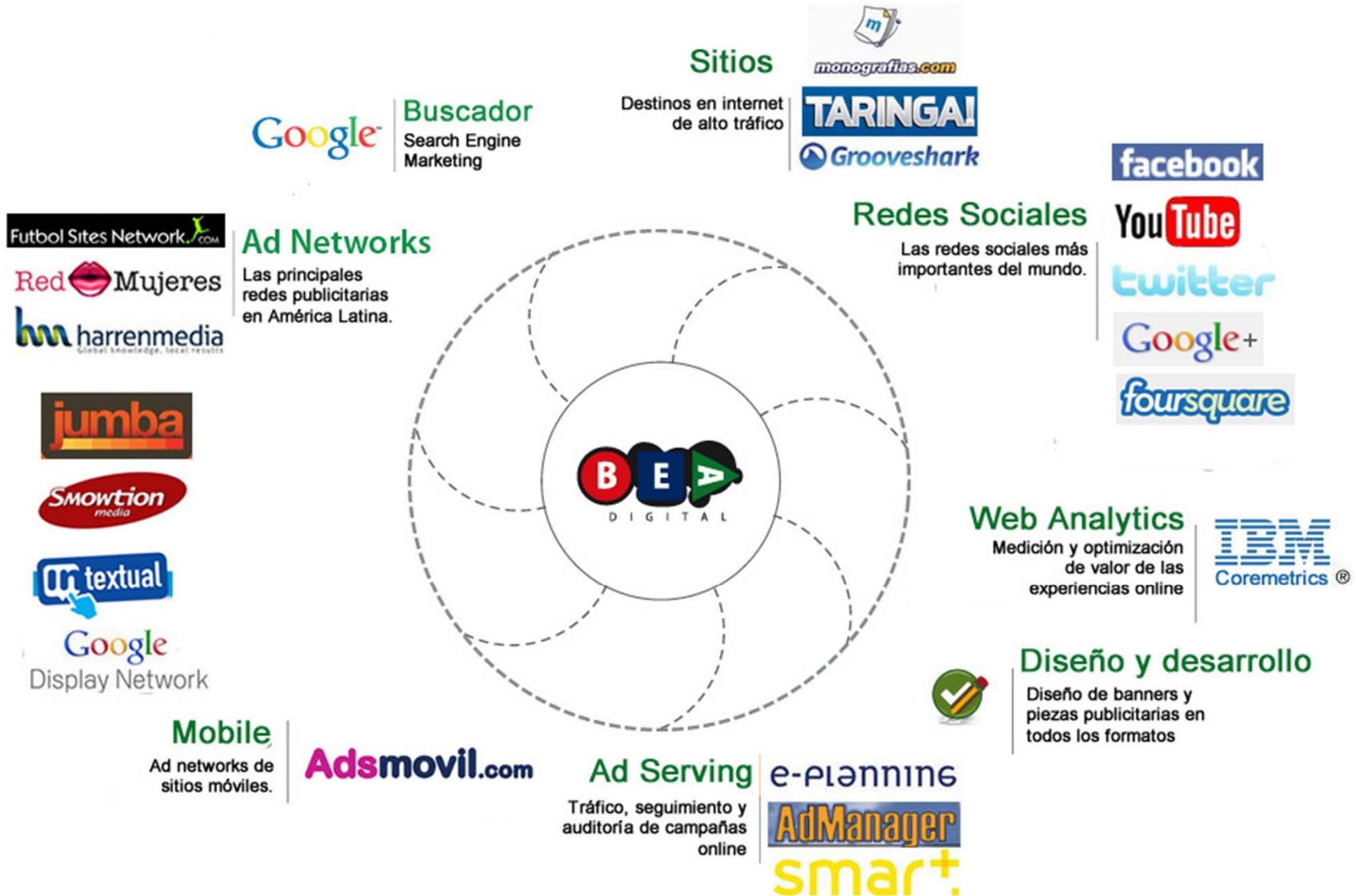


**MOBILE DISPLAY
ADVERTISING + SITES &
MOBILE APPS DEV.**



**AD CREATIVE
DESIGN & WEB
DEVELOPMENT**

Productos & Servicios



Casos de Exito



**SEARCH
ENGINE
MARKETING**



**SOCIAL
MEDIA
MARKETING**



**ONLINE
DISPLAY
ADVERTISING**



**MOBILE DISPLAY
ADVERTISING + SITES &
MOBILE APPS DEV.**

Casos de Exito



**SOCIAL
MEDIA
MARKETING**

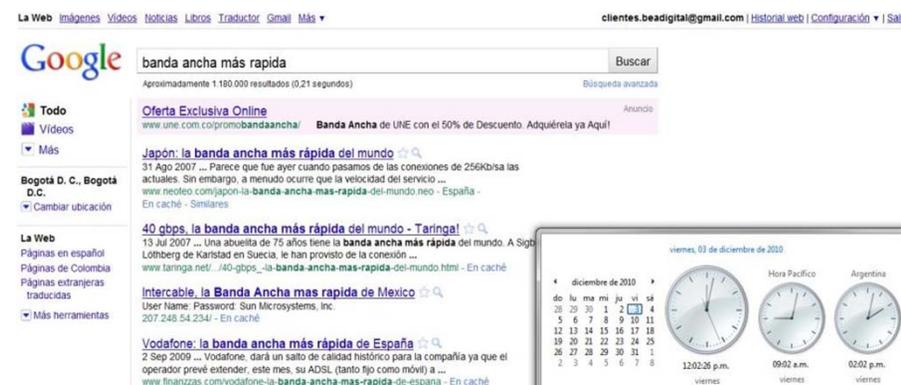


**ONLINE
DISPLAY
ADVERTISING**



**MOBILE DISPLAY
ADVERTISING + SITES &
MOBILE APPS DEV.**

► UNE



RETO:

Generar solicitudes online del producto UNE Banda Ancha. Probar en términos de conversiones distintos vehículos publicitarios

EJECUCIÓN:

Se implementaron un total de 7 campañas: 2 en Google, 1 en Facebook, 1 en Paute Fácil, 1 en Intextual, 1 en Mercado Libre, 1 en Jumba

RESULTADOS:

1.941 solicitudes del producto con un costo promedio de \$6.000 por solicitud. Medios más efectivos en términos de conversiones: Google (Search) y Facebook (FB Ads)

Casos de Exito



**SEARCH
ENGINE
MARKETING**



**SOCIAL
MEDIA
MARKETING**



**ONLINE
DISPLAY
ADVERTISING**



**MOBILE DISPLAY
ADVERTISING + SITES &
MOBILE APPS DEV.**

► SONY

facebook Buscar

Sony Atrapa el Momento
Producto/Servicio

Muro Sony Atrapa el Momento · Todos (Mejores Mensajes)

Compartir: Publicación Foto Enlace Video

Escribe algo....

Sony Atrapa el Momento
Estamos en los últimos días del concurso SONY CES 2011 <http://goo.gl/sLSiV>. Súmate hoy a Sony América Latina y podrías ganar fabulosos premios. Mucha Suerte y ¡te esperamos!

Sony América Latina
www.facebook.com
Welcome to the official Facebook Page about Sony América Latina. Join Facebook to start connecting with Sony América Latina.

Me gusta · Comentar · Compartir · 21 de marzo, 16:53

A 2 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

Jhoan Sebastian Pazmin
Esto me encantaaaaaa!!!!
Me gusta · Comentar · 16 de agosto, 18:43

Muro

- Información
- Atrapa el momento
- Comparte el momento
- Youtube
- Utrlan

RETO:

Apoyar el lanzamiento en Colombia de la cámara de video MP4 ultraportátil Sony Bloggie

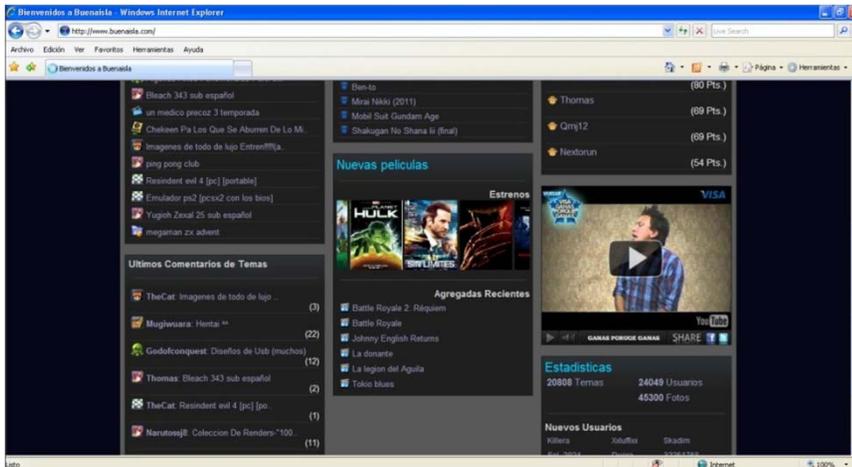
EJECUCION:

Creación de un espacio virtual (Facebook Page con YouTube Chanel embebido) donde 23 líderes de opinión, actores y bloggers documentaban su vida a través de videos capturados con Sony Bloggie.

RESULTADOS:

Más de 23.205 fans en 64 días.
Más de 300 videos publicados

► VISA



<http://www.harrenmediatools.com/videobanner2/>

RETO:

Generar *awareness* para la campaña “Ganas por que Ganas” viralizando un video casero

EJECUCIÓN:

A través del formato publicitario *Video Banner Viral* quienes interactuaban con el video podían compartirlo automáticamente via Facebook y Twitter.

RESULTADOS:

Se entregaron 5.538 acciones sobre el video con un CTR del 2,06%.

Casos de Exito



**SEARCH
ENGINE
MARKETING**



**SOCIAL
MEDIA
MARKETING**



**ONLINE
DISPLAY
ADVERTISING**



**MOBILE DISPLAY
ADVERTISING + SITES &
MOBILE APPS DEV.**

► NOEL



RETO:

Alcanzar a través de Internet a la audiencia de amas de casa en Colombia comunicando el lanzamiento de un nuevo sabor de Saltin Noel

EJECUCIÓN:

Se implementó una campaña con formatos de alto impacto como layers y skins a través del AdNetwork Vertical Red Mujeres, segmentada a IPs de Colombia

RESULTADOS:

Se contrataron 62.006 impresiones y se entregaron 167.089 con un CTR único del 3,65%.

► ENLACE OPERATIVO



RETO:

Dar a conocer entre las PYMES Colombianas el sitio web y los servicios online que esta empresa de BPO ofrece a este segmento

EJECUCIÓN:

Utilizando Behavioral Targeting se programó la rotación de banners dentro de un cluster de usuarios previamente construido con base en sus patrones de navegación

RESULTADOS:

Un CTR del 2% y un contacto más directo con el segmento objetivo

► COCA-COLA



RETO:

Entrega de de 121.715 views del CTV de la campaña “Razones para creer” (114.264 views como pieza publicitaria y 7.451 en el canal de YouTube)

EJECUCIÓN:

Pauta con todos los formatos de video disponibles en nuestro portafolio: InText VideoAds, GDN Video Banners, Smowtion Video Ads, etc

RESULTADOS:

Se entregaron 138.624 views del CTV cómo pieza publicitaria (121% de lo contratado) y 40.705 views del CTV en el canal de YouTube (547% de lo contratado).

Casos de Exito



**SEARCH
ENGINE
MARKETING**



**SOCIAL
MEDIA
MARKETING**

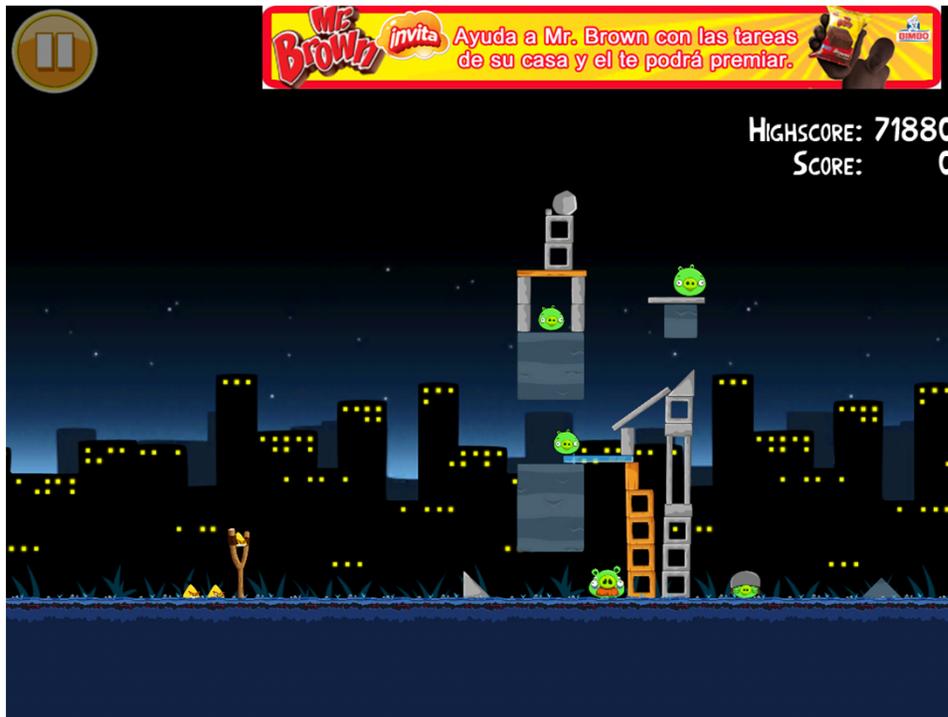


**ONLINE
DISPLAY
ADVERTISING**



**MOBILE DISPLAY
ADVERTISING + SITES &
MOBILE APPS DEV.**

► BIMBO



RETO:

Dar a conocer el concurso del brownie Mr. Brown entre los usuarios colombianos de smartphones y tablets con iOS y Android

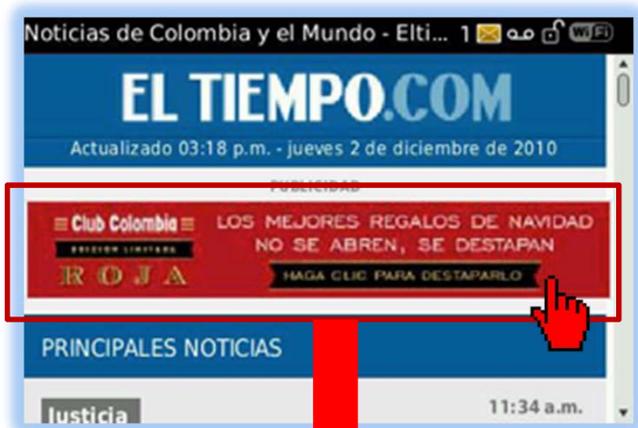
EJECUCIÓN:

Desarrollamos una campaña publicitaria dentro del juego más popular del mundo en dispositivos móviles: Angry Birds.

RESULTADOS:

CTR del 0,75% sobre 382.000 impresiones contratadas.

► SAB MILLER



RETO:

Promover las ventas de cerveza Club Colombia Roja durante Diciembre del 2010

EJECUCION:

Campaña de Publicidad con banners expandibles que llevaban a un branded landing page desarrollado sin costo para la campaña

RESULTADOS:

219.402 impresiones de pauta,
1.008 clics efectivos

► PUBLICAR



RETO:

Dar a conocer la nueva solución de búsqueda interactiva GURU que ayuda a los usuarios a encontrar, conocer, comparar y compartir lo que necesite en cualquier situación y lugar desde el computador, tablet o smartphone.

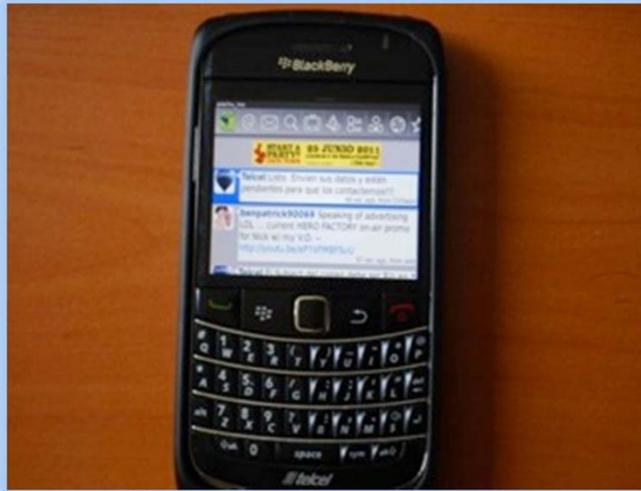
EJECUCIÓN:

Se desarrolló la campaña en la red Adsmovil.

RESULTADOS:

Durante el primer mes, se contrataron 720.000 impresiones y se entregaron 892.842 con un CTR de 0,51%. Así mismo, se contrataron 48.667 clics y se entregaron 62.641

► J&B (Mexico)



RETO:

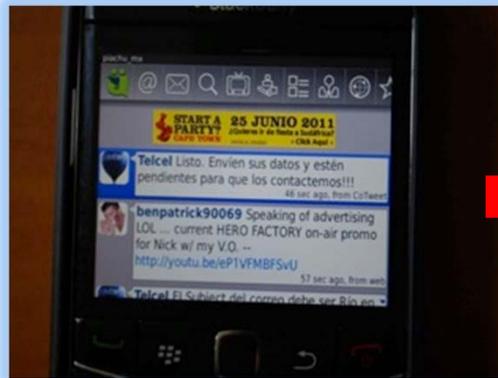
Aumentar la base de *likers* en Facebook de J&B en México dando a conocer la fiesta que va a organizar la marca en Surafrika el 25 de Junio de 2011

EJECUCION:

3.100.000 impresiones de banners móviles en las propiedades de Ubbersocial para BlackBerry y iPhone

RESULTADOS:

15.000 nuevos *likers* de J&B en México durante 1 mes





Andrés Soler
Director

andres@beadigital.com

310-2629413

@solderdigital