

Agenda:

HORA	ACTIVIDAD
7:30 a.m. – 7:40 a.m.	Bienvenida Universidad de los Andes
7:40 a.m. - 8:00 a.m.	<p>Charla a cargo de Alberto Pardo. Presidente de la cámara de comercio electrónico. Estado y perspectivas del comercio electrónico en Colombia</p> <p>BIO Alberto Pardo Más de 12 años de experiencia en el campo de Internet, Mercadeo en Internet, Comercio Electrónico, Publicidad en línea, Estrategias de negocios, Estrategias de negocios en Latinoamérica, Plataformas de Publicidad en Línea, Desarrollo de negocios. Search Engine Marketing, Media en línea, Social Media. Fundador y CEO de AdsMovil, Fundador y Presidente de Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Fundador y CEO de Bea Digital, Manager de Derremate.com</p>
8:00 a.m. - 8:20 a.m.	<p>Charla a cargo de Olga Britto. Directora Ejecutiva de IAB. Usos de Internet en Colombia (presentación de estudio)</p> <p>BIO Olga Britto Suárez Administradora de Empresas de la Universidad de los Andes. Ha trabajado en McCann Erickson como ejecutiva de cuenta de GM Colmotores, Esso y RTI, fue Directora de Publicidad en el diario El Espectador, Asistente de Presidencia de la Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia ANDA y Gerente para Colombia de Effie Awards. Desde hace 4 años, es Directora Ejecutiva de Interactive Advertising Bureau -IAB Colombia.</p>
8:20 a.m. - 8:40 a.m.	<p>Felipe Villa. Gerente Falabella.com. Caso de éxito, experiencias</p> <p>Bio Felipe Villa. Gerente General Falabella.com (Div. Venta a Distancia) en Falabella de Colombia S.A. Gerente de Tienda en Falabella de Colombia S.A., Gerente de Piso en Falabella de Colombia S.A., Gerente en Congelados Evelyn S.A., Socio Fundador. INALDE, Universidad de Los Andes, Universidad de Los Andes Ingeniero Industrial con experiencia en Gestión Comercial, Dirección de Empresas, Control de Gastos y Gestión de Personas</p>
8:40 a.m.- 9:00 a.m.	<p>Andrés Soler. Gerente de Agencia Agencia BEA Digital Caso de éxito, experiencias</p> <p>Bio Andrés Soler Administrador de Empresas, Especialista en Mercadeo y MBA de la Universidad de los Andes. 17 años de experiencia laboral en los sectores de Tecnología de información y marketing digital. Tuvo a su cargo el diseño e implementación de estrategias de Marketing Digital y el desarrollo y gestión de proyectos de Comercio Electrónico para compañías como Universo Online y Sony Corp. en varios países de América Latina. Actualmente, Socio y Director de la agencia de marketing digital BEA DIGITAL</p>

<p>9:00 a.m.- 9:20 a.m.</p>	<p>Eduardo Muñoz, Vicepresidente de Mercadeo Aviator Caso de éxito, experiencias</p> <p>Bio Eduardo Muñoz F Vicepresidente De Mercadeo GRUPO AVIATUR. Administrador de Empresas de la Universidad de La Salle, Especialista en Gerencia de Mercadeo de la universidad del Rosario y en Gerencia Turística del Tourism Authority of Thailand. Experto en el diseño, implementación y control de planes estratégicos de mercadeo; posicionamiento y gestión de marca; comercialización de productos y servicios, mercadeo electrónico y organización de eventos en el exterior. Capacidad de dirección, con visión de liderazgo, innovación, competitividad y trabajo en equipo. Manejo avanzado de inglés y básico de francés. Amplia experiencia en empresas del sector turístico y servicios. Experto en presentaciones efectivas</p>
<p>9:20 a.m.- 9:40 a.m.</p>	<p>Julio Munive. Gerente Avianca Caso de éxito, experiencias Julio César Munive R. Director e-Commerce AviancaTaca Licenciado en Sistemas con un MBA con especialidad en Mercadeo. Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inició en el mundo del comercio electrónico en el año 2000 en un proyecto entre México, Brasil y Argentina, con el cual tuve mi primer enfrentamiento con medios de pago electrónicos transcontinentales.</li> <li>• En el 2001 entré a Aeroméxico inicialmente en el área de sistemas y posteriormente pasé a e-Business como responsable de las ventas en Internet en plataformas Kioscos y Web principalmente en EE.UU. y México.</li> <li>• En enero de 2007 es Director de e-Commerce para remodelar Avianca.com, y a mediados de 2010 se me ratifica como Director de e-Commerce de Avianca y Taca.</li> </ul>
<p>9:40 a.m.- 10:00 a.m.</p>	<p>Elkin Cubides, Gerente de Servicios Financieros y Cristian Sparacino, Gerente de Innovación de TIGO Caso de éxito, experiencias</p> <p>Cristian Sparacino. Gerente de Innovación en Colombia Móvil, anteriormente se desempeñó como Prepay Manager en Colombia Móvil, Analista Core Senior e Ingeniero TSD Wireless GSM/UMTS en Huawei. Es Ingeniero Electrónico con especialización en Gerencia de Proyectos en Ingeniería.</p> <p>Elkin Cubides. Gerente de Servicios Financieros en Colombia Móvil. Ingeniero Industrial y MBA de la Universidad de los Andes. Anteriormente se desempeñó como Cash Management Product Manager en Citi, Director de Desarrollo de Negocios en Visa y Product Manager en Avantel S.A.</p>
<p>10:00 a.m.- 10:30 a.m.</p>	<p>Sesión de preguntas de público</p>

10:30 a.m.- 10:40 a.m.	Conclusiones
10:40 a.m.- 11:00 a.m.	Networking