



5º Foro de Contenidos Digitales

ESTUDIO OFERTA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE CONTENIDOS DIGITALES.

Martha Cecilia Rodríguez D.

Directora Centro de Estrategia y Competitividad (CEC) - Universidad de los Andes.

Pablo Figueroa F. Profesor Asociado, Universidad de los Andes.

Director del proyecto.

Eliécer Gutiérrez G. Profesor, Universidad de los Andes.

Proyecto financiado con recursos de:

Objetivos del estudio

- Elaborar un perfil, un dimensionamiento y una caracterización de los principales actores del sector de contenidos digitales en Colombia.
- Identificar los principales productos y servicios que se ofrecen en las principales ciudades del país para apoyar el desarrollo del sector de contenidos digitales:
- Elaborar un perfil de la oferta exportable del sector de contenidos digitales.

Alcance: Bogotá, Cali, Medellín y Manizales, y explorar otras ciudades

Metodología

- Diseño de los instrumentos de recolección de información.
- Levantamiento de una base de datos empresas del sector.
- Estudio de campo
 - Encuesta para empresas.
(Administrada por el Centro Nacional de Consultoría)
 - Encuesta Online complementaria para empresas.
 - Encuesta Online a individuos desarrolladores.
- Tabulación y Análisis.

Aspectos incluidos en el estudio

Empresas

- Caracterización general del sector
 - Distribución por tamaño, niveles de ventas, años de operación.
 - Distribución por ciudades.
 - Composición por subsectores
 - Animaciones, Videojuegos, Libros Interactivos e-books, Proveedores de servicios
- Internacionalización
 - Niveles de exportaciones (actuales y proyectadas).
 - Principales mercados de exportación.
 - Participación en eventos.
- Herramientas de desarrollo de productos (software).
- Asociatividad y trabajo cooperativo.

Aspectos incluidos en el estudio

Empresas

- Caracterización general del sector
 - Distribución por tamaño, niveles de ventas, años de operación.
 - Distribución por ciudades.
 - Composición por subsectores
 - Animaciones, Videojuegos, Libros Interactivos e-books, Proveedores de servicios
- Internacionalización y capacidad exportadora
 - Niveles de exportaciones (actuales y proyectadas).
 - Principales mercados de exportación.
 - Participación en eventos.
 - Conocimiento del mercado.
- Herramientas de desarrollo de productos (software).
- Asociatividad y trabajo cooperativo.



Aspectos incluidos en el estudio

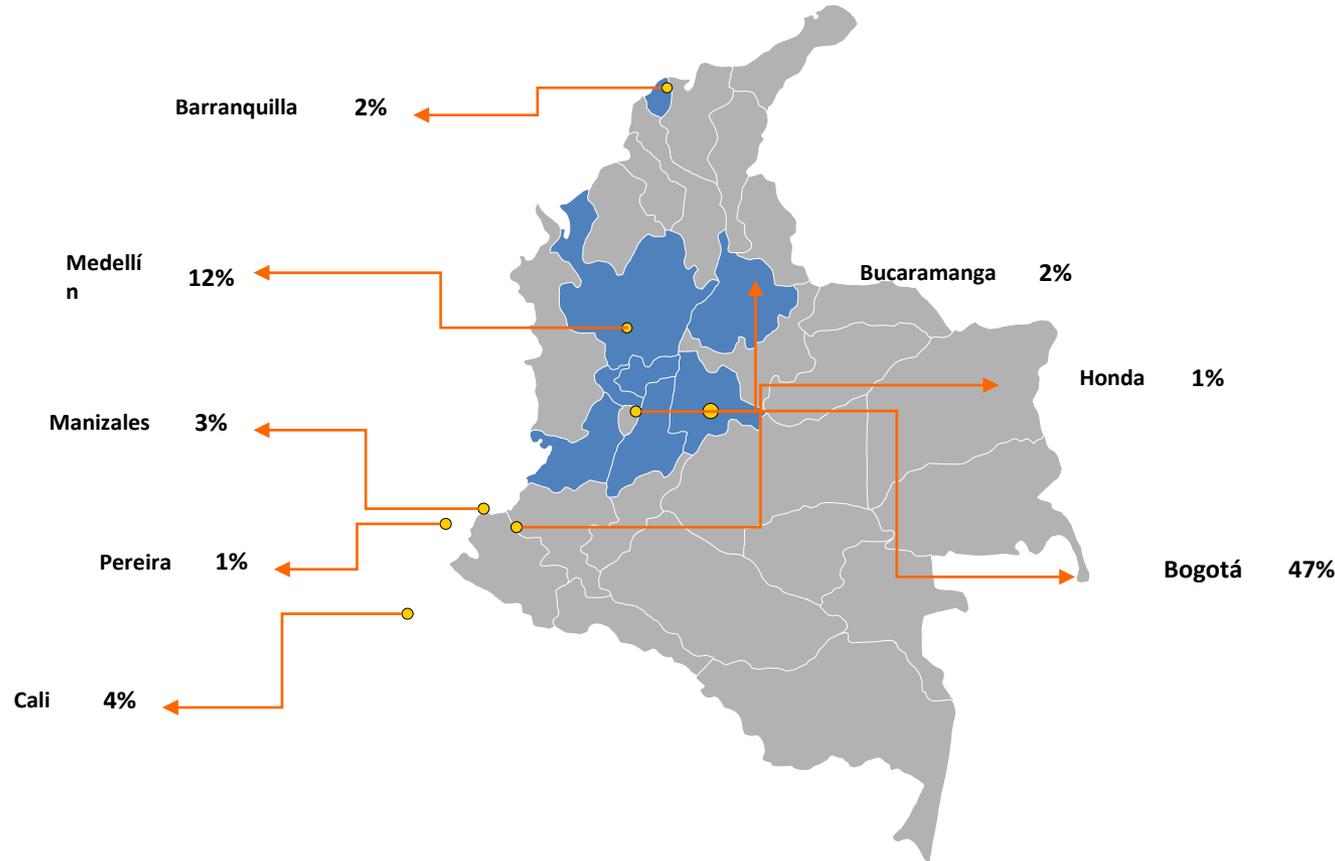
Desarrolladores

- Nivel de formación y experiencia profesional.
- Principales herramientas de desarrollo.
- Niveles salariales actuales y expectativas.
- Afiliación a asociaciones y/o agremiaciones.

Ficha Técnica Estudio CNC

Empresa contratante	Universidad de los Andes - Proexport
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevista telefónica
Grupo Objetivo	Empresas del sector de videojuegos, animación, libros interactivos
Cubrimiento	Bogotá, Medellín, Cali, Barraquilla, Manizales, Bucaramanga
Muestra Efectiva	177 encuestas
Fecha de campo	16 Noviembre – 10 Diciembre de 2012
Método de muestreo	NA - CENSO
Número de encuestadores	15
Método de supervisión	Telefónica
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	NA
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA- CENSO

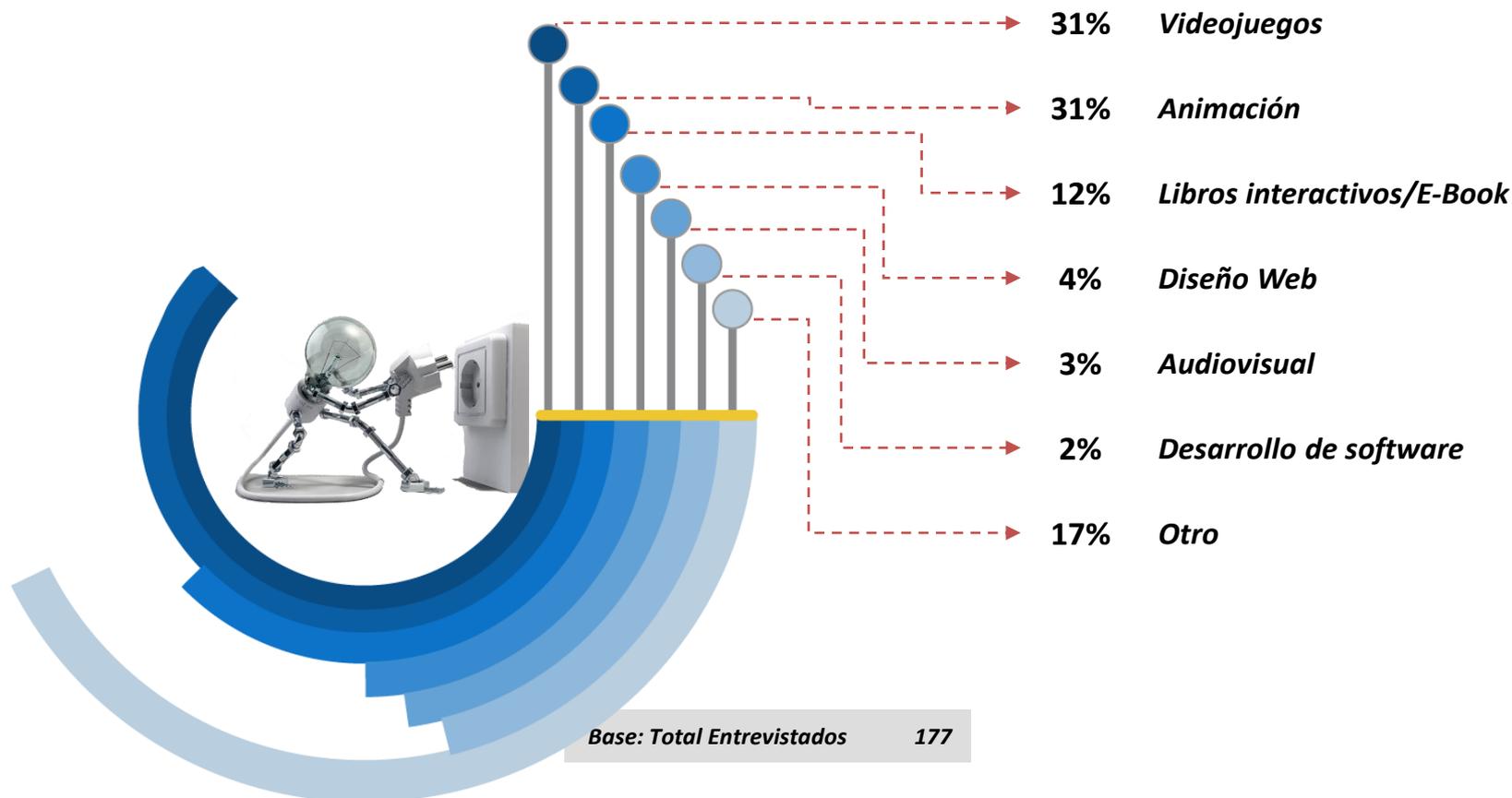
Distribución por Ciudades (CNC)



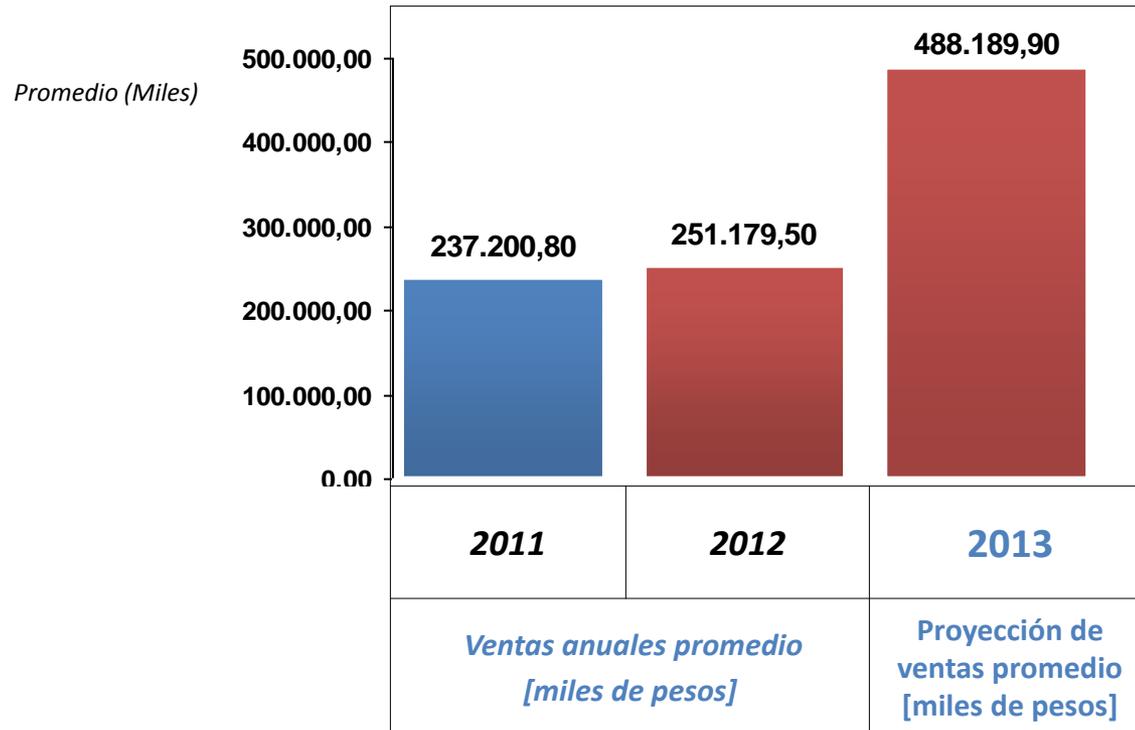
Base: Total Entrevistados 177

Distribución por Sectores (CNC)

%



Promedio de Ventas Anuales (CNC)



Base: Informa ventas 99

Porcentaje de Exportaciones(CNC)

%

	TOTAL	P1. Sector de la Empresa			
		Animación	Videojuegos	Libros Interactivos / e-book	Otro
<i>Base: Total Entrevistados</i>	177	54	55	21	47
No ha exportado	58	54	53	57	68
1% - 20%	18	20	15	19	19
21% - 40%	7	6	7	9	9
41% - 60%	7	11	7	-	4
61% - 80%	5	7	6	10	-
81% - 100%	3	2	7	-	-
No informa	2	-	5	5	-

Países para Exportaciones (CNC)

Países que exportó en los dos últimos años (2011 y 2012)



Base: Entrevistados que han exportado 71

Países que piensa exportar en el 2013

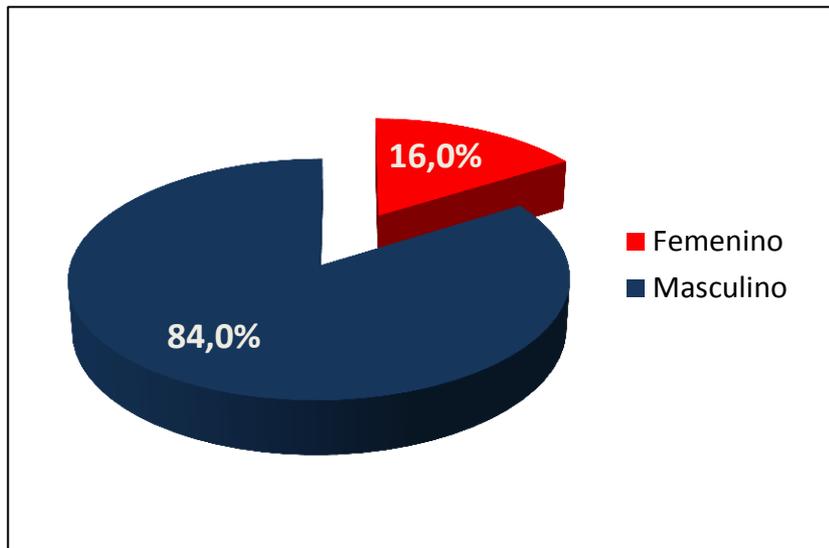


Base: Total Entrevistados 177

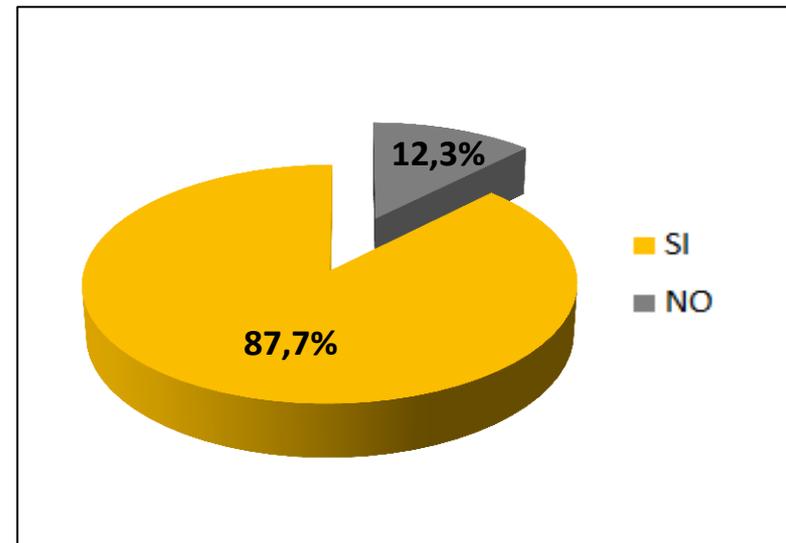
Estudio con Desarrolladores

Total encuestas completas ¹ : 82

Distribución por género



Actualmente laborando en el sector

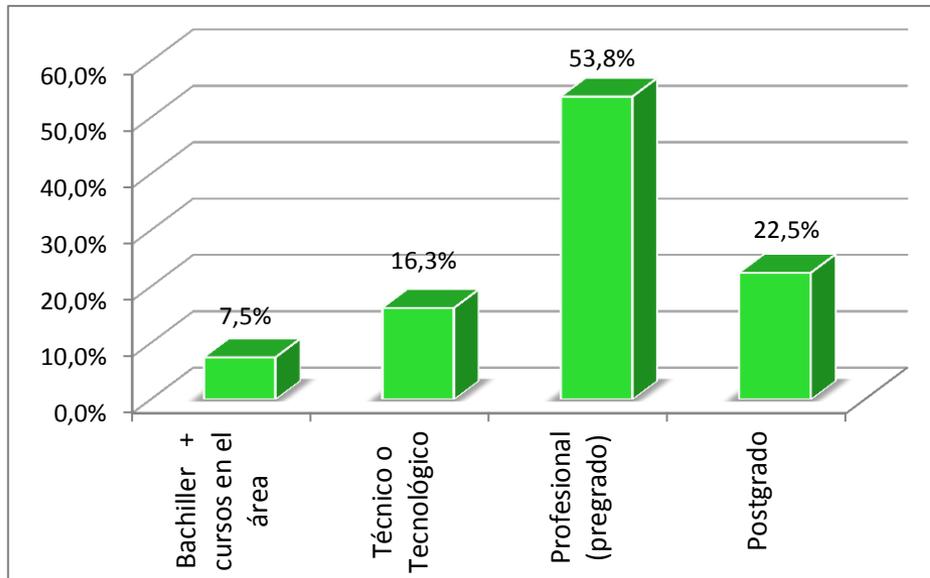


¹ Incluyendo perfil en LinkedIn y portafolio en Behance

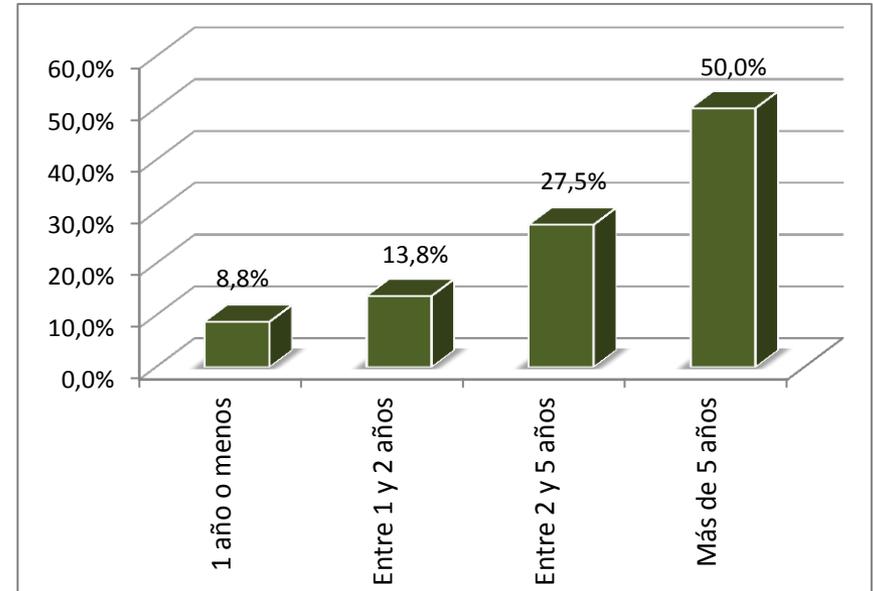
Total encuestas : 428

Estudio con Desarrolladores (2)

Nivel de Formación



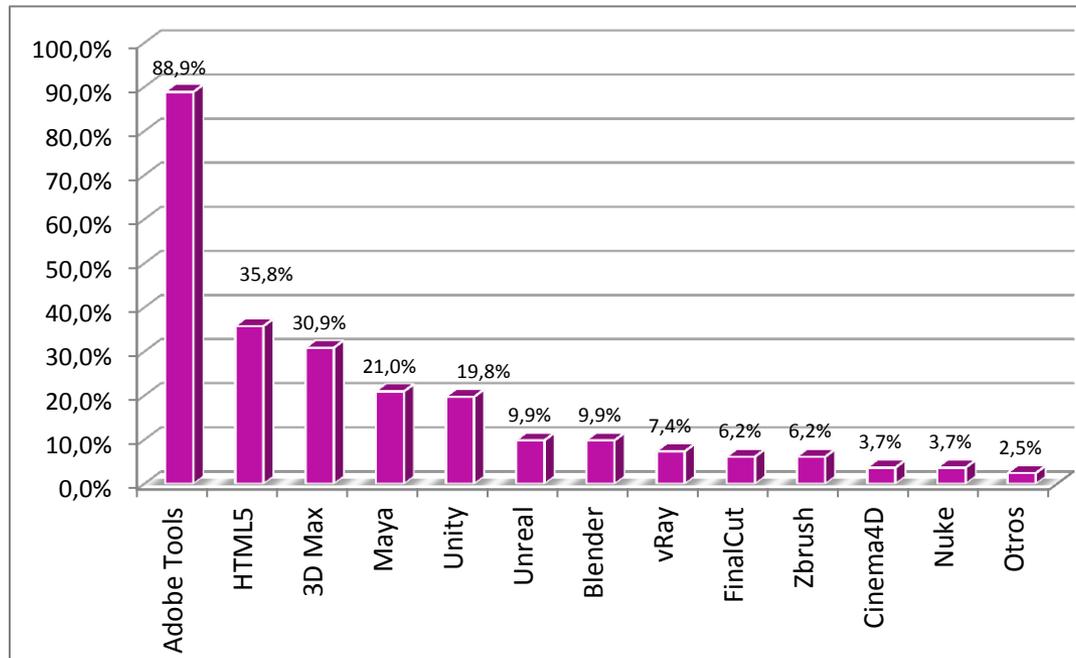
Años de Experiencia



Promedio 4.75 años

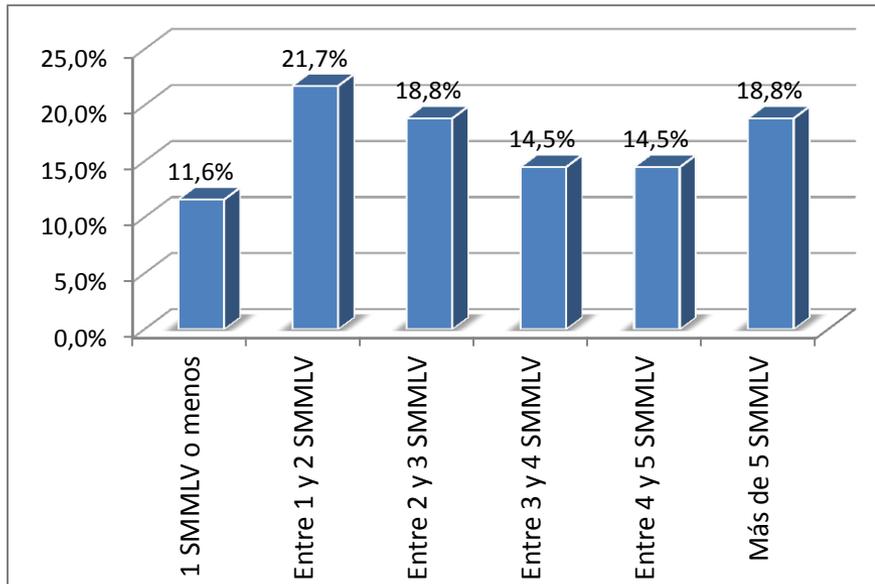
Estudio con Desarrolladores (3)

Herramientas en la cuales se tiene mayor experiencia



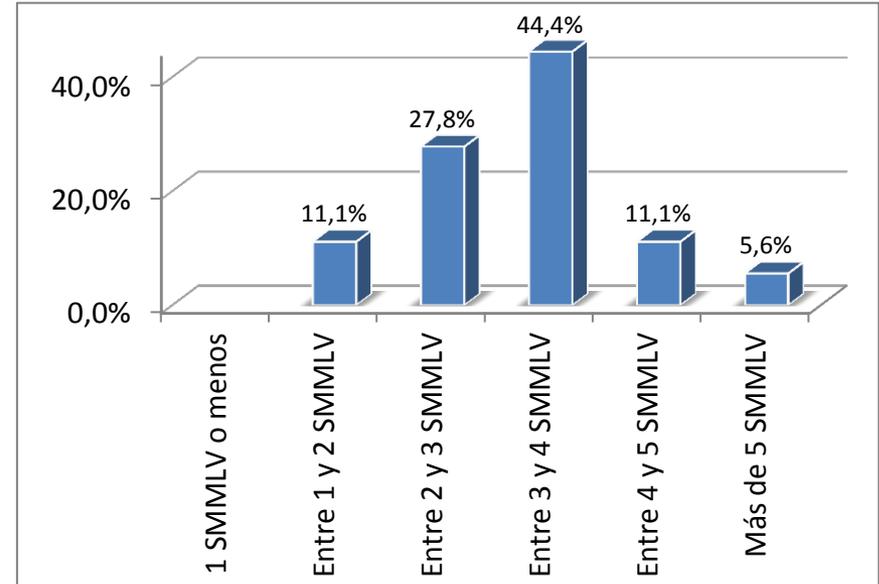
Estudio con Desarrolladores (4)

Nivel de ingresos actual personas actualmente laborando



Promedio 3.2 SMMLV

Nivel expectativa de ingresos personas actualmente no laborando



Promedio 3.25 SMMLV



Mas Detalles...

Proexport, 2013