



Analytics de Datos para PYMES

Sebastián Pérez Saaibi
spsaaibi@aentropi.co
@spsaaibi

Juan Pablo Marín Díaz
jpmarindiaz@aentropi.co
@jpmarindiaz

Problema

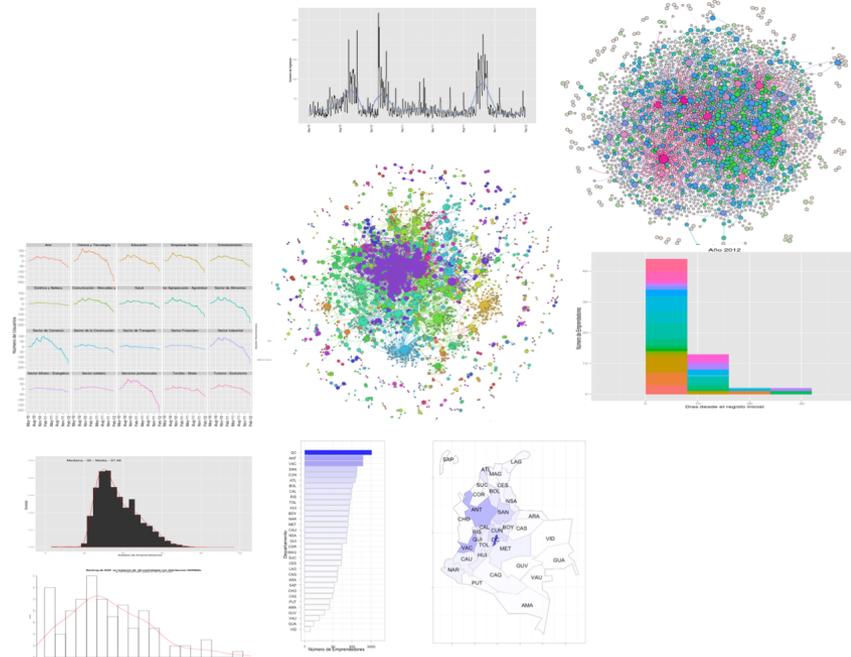
Las PYMES no tienen acceso a *analytics* de datos; las herramientas disponibles son costosas y difíciles de usar.

La gente se basa principalmente en su intuición para la toma de decisiones y planeación estratégica.

Tendemos a repetir nuestros errores por ignorar la evidencia en los datos.

Solución

Herramientas automatizadas en la nube de análisis de datos, visualización y reporte a la medida de las PYMES.



Solución

Customer Analytics:

Lanzamiento de un nuevo producto? En cuál segmento?

Financial Analytics:

Benchmark para mi compañía? Proyecciones realistas?

Project Analytics:

Asignación óptima de recursos? Simulaciones de escenarios?

Tendencias Globales del Mercado

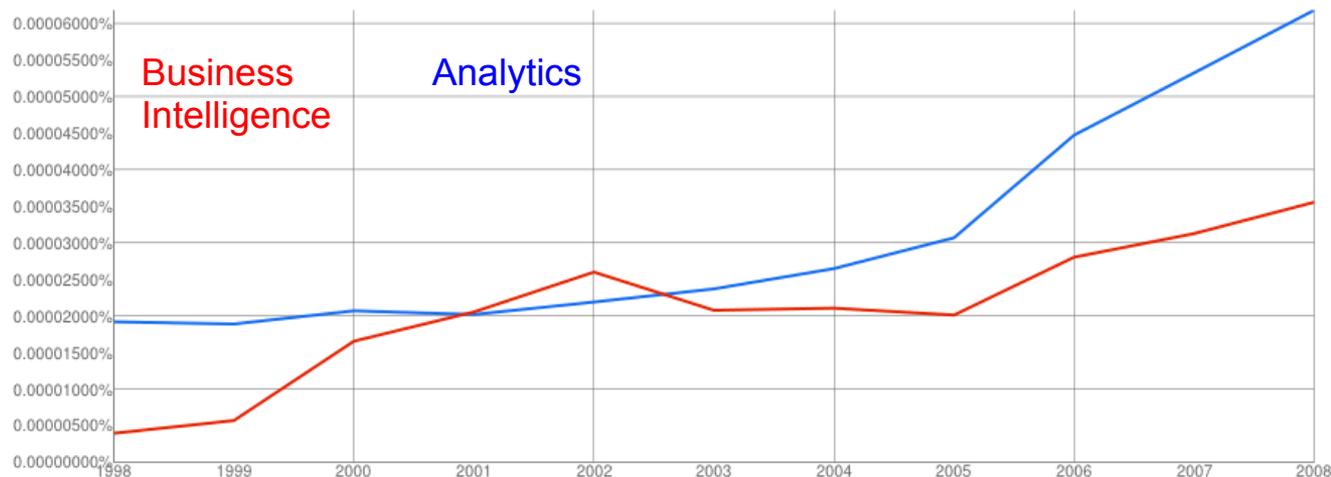
Fortune 5'000.000 en vez de *Fortune 500*.

PYMES corresponde al 90% de las compañías.

Mercado de BI & Analytics (Gartner):

actual ~12B USD, esperado: ~50B USD by 2017

A 30% de PYMES en EEUU les interesa BI y Analytics.



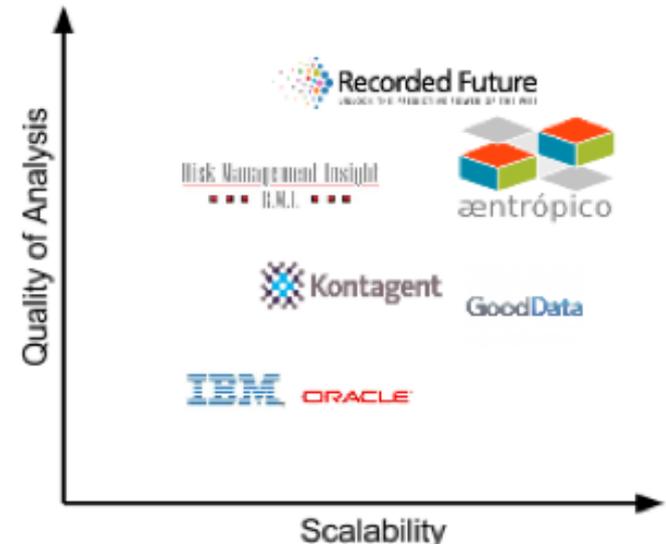
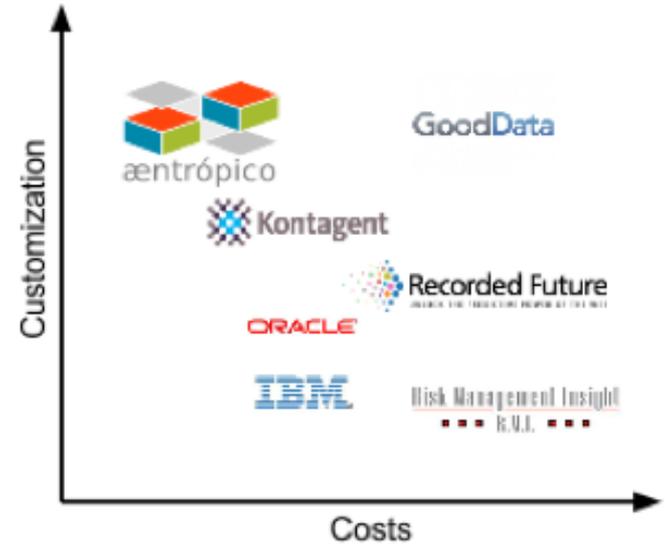
Ventaja Competitiva

Nuestros clientes se liberan de:

- Uso de software propietario.
- Infraestructura robusta de IT.
- Contratar analistas de datos.

Atendemos las necesidades particulares de las PYMES, por demanda.

Se democratiza el acceso a análisis de datos sofisticados.



Qué hemos alcanzado en estos 6 meses

14K USD en ingresos de Project y Customer Analytics.

Alianzas clave con:

- Depto. de Ética de la Universidad de Harvard (Network Fellows 2012-2013): Customer Analytics.
- Investigadores de Oxford, Duke y ETHZürich.
- Proveedor de datos Colombiano, para entregar nuestras soluciones a ~500 clientes.

Premios de Destapa Futuro y Startup Chile (2012).

Equipo



Sebastián Pérez Saaibi, CEO

MSc CSE ETHZürich, Físico e Ing. Mecánico Uniandes. Experiencia intersectorial (minería Chile, trading Suiza).



Juan Pablo Marín Díaz, CIO

MSc D-ITET ETHZürich, Ing. Electrónico PUJ. Especialista de software en IBM. Profesor de cátedra PUJ.

Usamos nuestro estilo analítico y creativo para generar e implementar ideas disruptivas.

Necesidades Financieras

En esta etapa alpha de desarrollo requerimos 250K USD

Objetivos (Jan 2013):

- Agrandar nuestro equipo (desarrolladores, diseñadores, estrategia de negocios, mercadeo).
- Versión beta de nuestras soluciones automatizadas.
- 100+ beta testers.
- Mejorar nuestros paquetes y add-ons de software.
- Formalizar alianzas con proveedores de datos para cada línea de producto.

No olviden visitarnos: www.aentropi.co



Sebastián Pérez Saaibi
spsaaibi@aentropi.co
[@spsaaibi](https://twitter.com/spsaaibi)

Juan Pablo Marín Díaz
jpmarindiaz@aentropi.co
[@jpmarindiaz](https://twitter.com/jpmarindiaz)

Transformaremos sus **datos** en **conocimiento**,
conviértanse en β eta testers!

beta.aentropi.co