

Estrategia de negocios y Arquitectura de TI - Como romper la impedancia

Álvaro Javier Infante

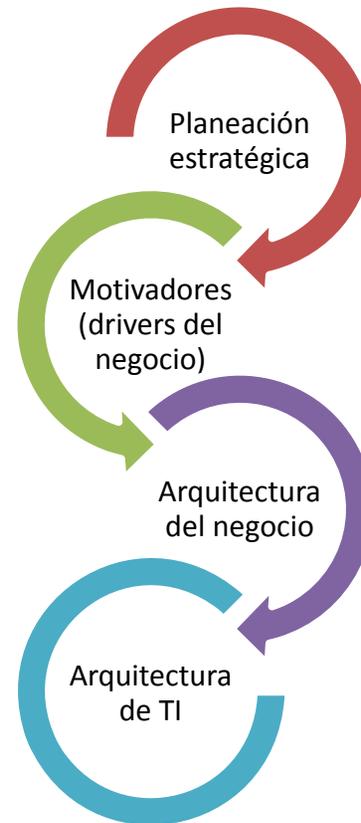
Foco en el negocio

Dimensiones Arquitectura

Herramientas

Experiencias y problemas

Conclusiones



La tecnología debe impulsar el negocio, no el negocio adaptarse a la tecnología

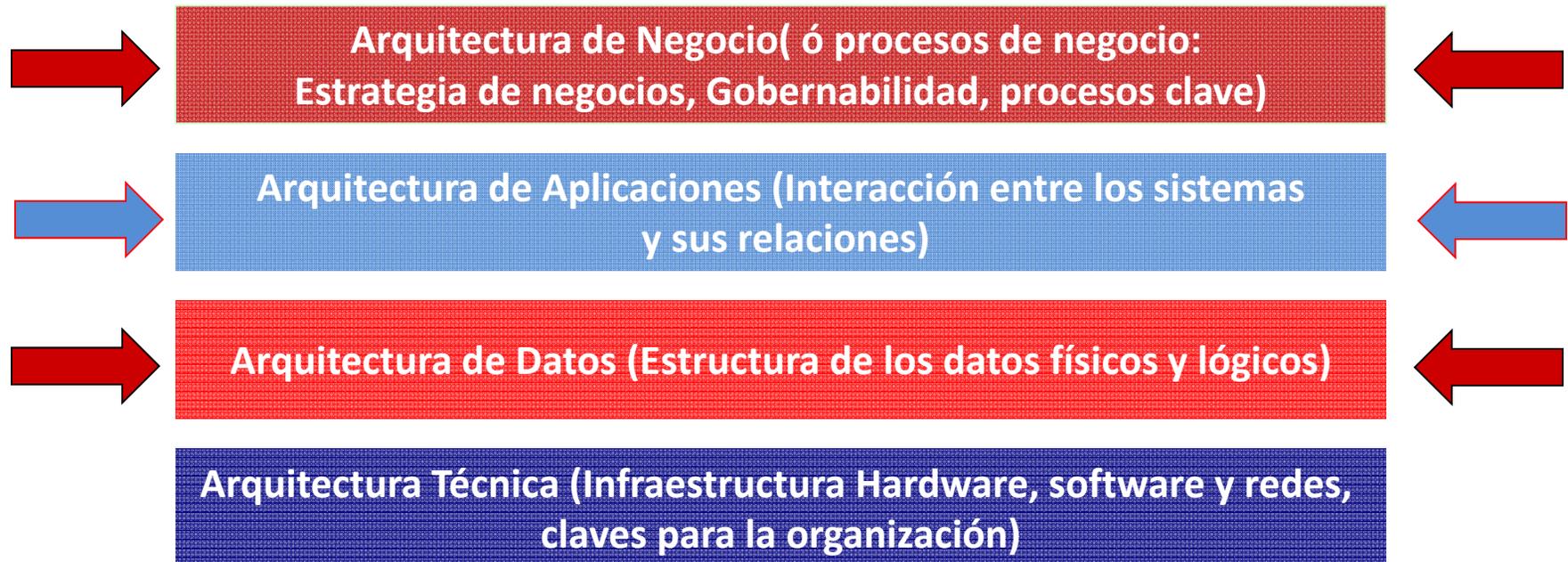
Foco en el negocio

Dimensiones Arquitectura

Herramientas

Experiencias y problemas

Conclusiones



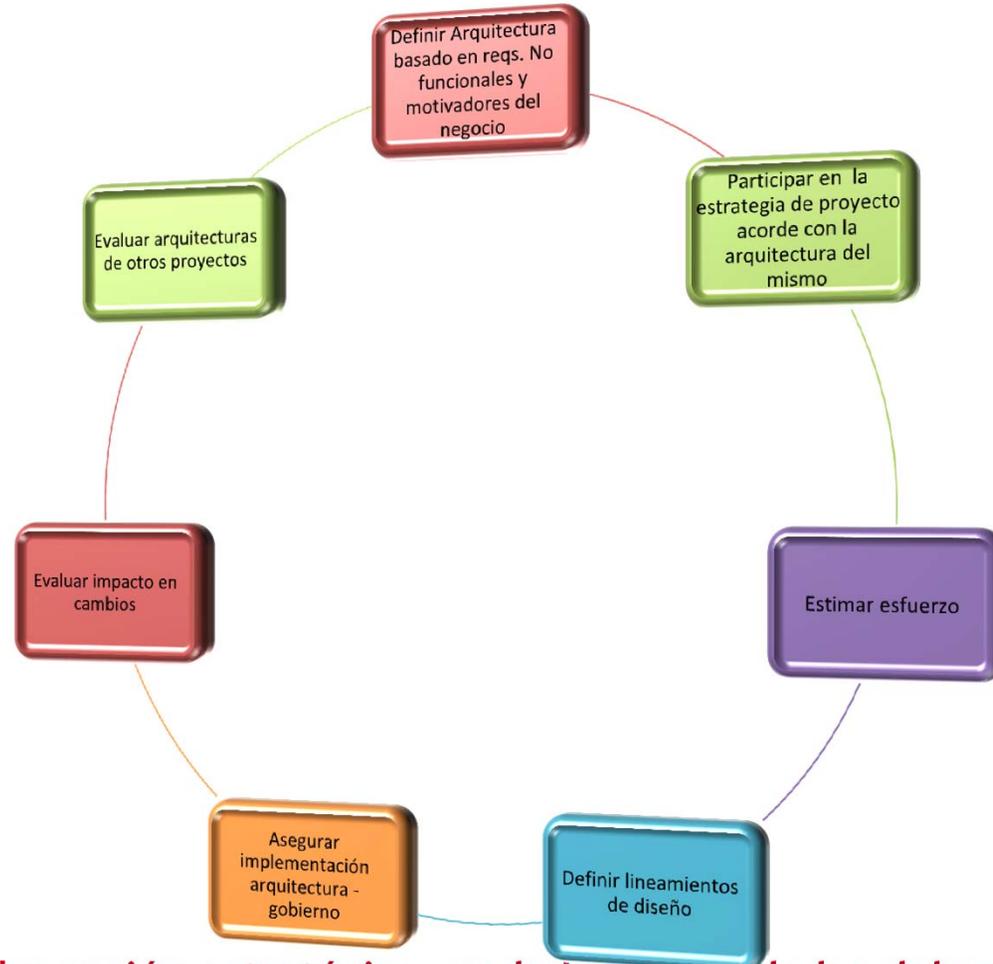
Foco en el negocio

Dimensiones Arquitectura

Herramientas

Experiencias y problemas

Conclusiones



Partiendo de la planeación estratégica... y de las necesidades del negocio

Foco en el negocio

Dimensiones Arquitectura

Herramientas

Experiencias y problemas

Conclusiones

Fase 1: Presentación

- Paso 1: Presentación de ATAM
- Paso 2: Objetivos de negocio
- Paso 3: Presentación de la arquitectura

Fase 2: Investigación y análisis

- Paso 4: Identificar los enfoques de arquitectura
- Paso 5: General el árbol de atributos de utilidad
- Paso 6: Analizar los enfoques de arquitectura

Fase 3: Pruebas

- Paso 7: Lluvia de ideas y priorización de escenarios
- Paso 8: Analizar los enfoques de arquitectura

Fase 4: Resultados

- Paso 9 : Presentación de resultados

Método formal de evaluación

Foco en el
negocioDimensiones
Arquitectura

Herramientas

Experiencias y
problemas

Conclusiones

Experiencias Y problemas

- Lo malo: Inercia hacia la forma anterior de hacer las cosas
- Lo bueno: Importancia de la planeación estratégica, como derrotero del TO-BE
- Lo Clave: La participación de los dueños de los procesos a alto nivel en la definición de requerimientos no funcionales
- Lo difícil: Iniciar... y después Mantener el gobierno de la arquitectura (Continuum Empresarial)

Foco en el
negocio

Dimensiones
Arquitectura

Herramientas

Experiencias y
problemas

Conclusiones

Conclusión: Romper la impedancia...

