PROYECTO DE CONSULTORÍA - DELIVER PHASE COMTOR LTDA.

David Domínguez Francisco Gutiérrez Isabella Sáchica Jaime Torres Daniel Londoño B.

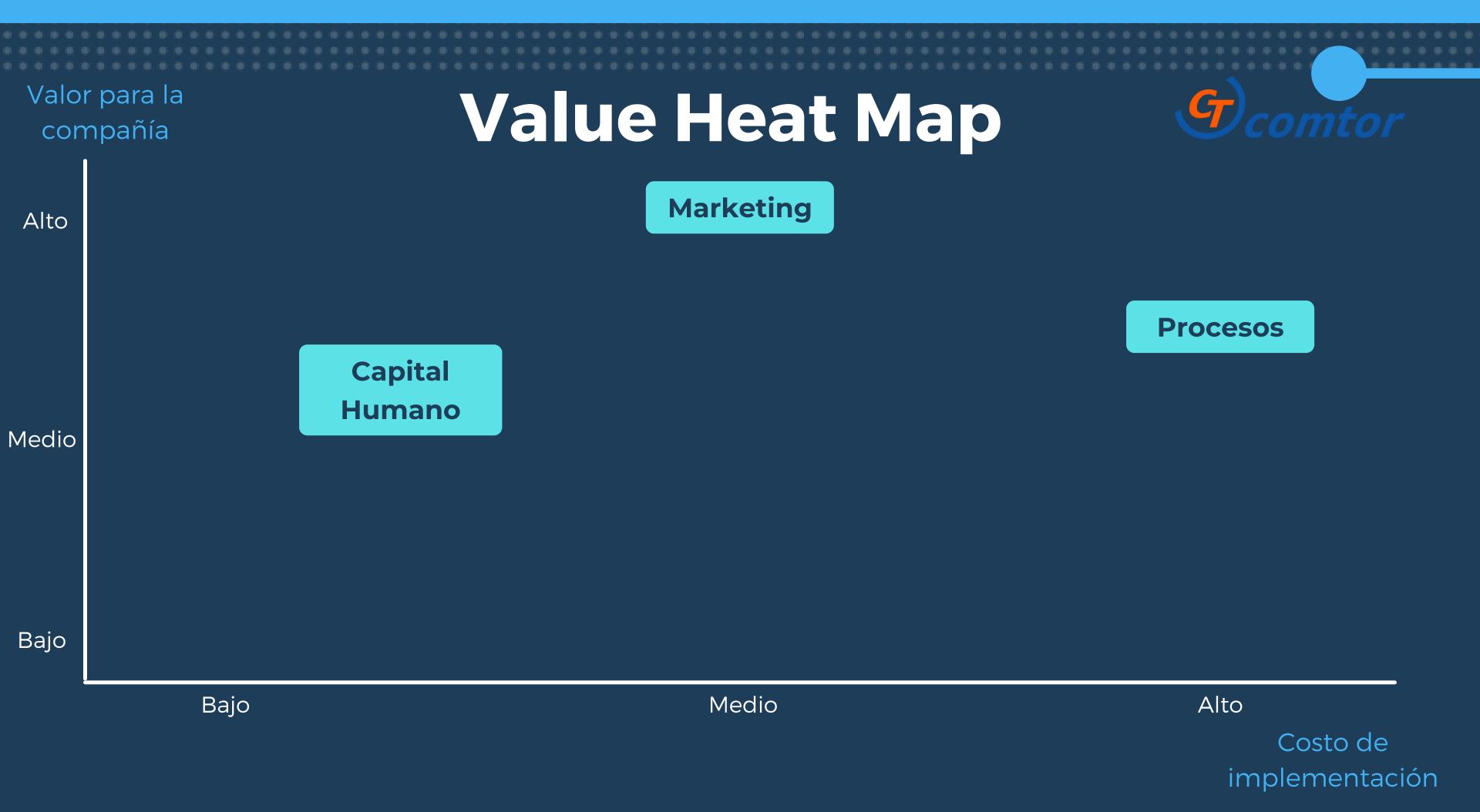




Misión

COMTOR LTDA busca ayudar a las personas y organizaciones de todos los ámbitos en sus actividades diarias. Nuestra misión es crear, innovar y ofrecerles productos y servicios de software acorde a sus necesidades y así brindarles una solución efectiva y de calidad.







- Stakeholders directos:
 - Socios (Usuario potencial final)
- Stakeholders indirectos:
 - Competencia





SÍNTESIS



USER PERSONA

Jaime Torres (CEO)



EXPERIENCIA ACTUAL DEL USUARIO

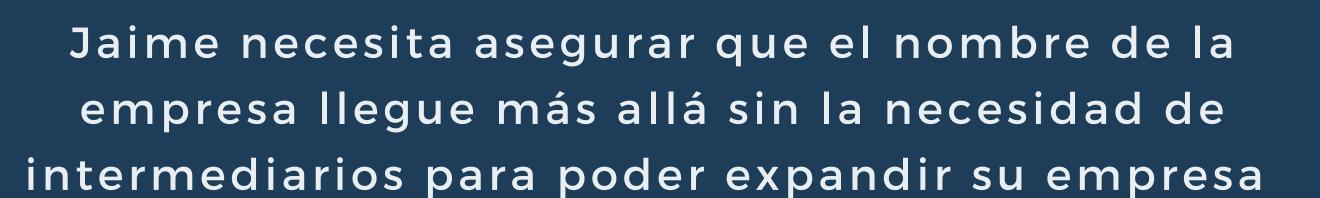
La experiencia de Jaime es buena a la luz de procesos internos de la compañía. Usan mecanismos de comunicación básicos, sin embargo para Jaime es suficiente. Los clientes están satisfechos con los servicios prestados y esto se ve reflejado en los numerosos contratos que poseen.



PUNTOS DE DOLOR

El punto de dolor más evidente es el mercadeo de la empresa, pues según Jaime llevan años usando el canal voz a voz, y según varias entrevistas, este ha presentado dificultades en el periodo de la pandemia.

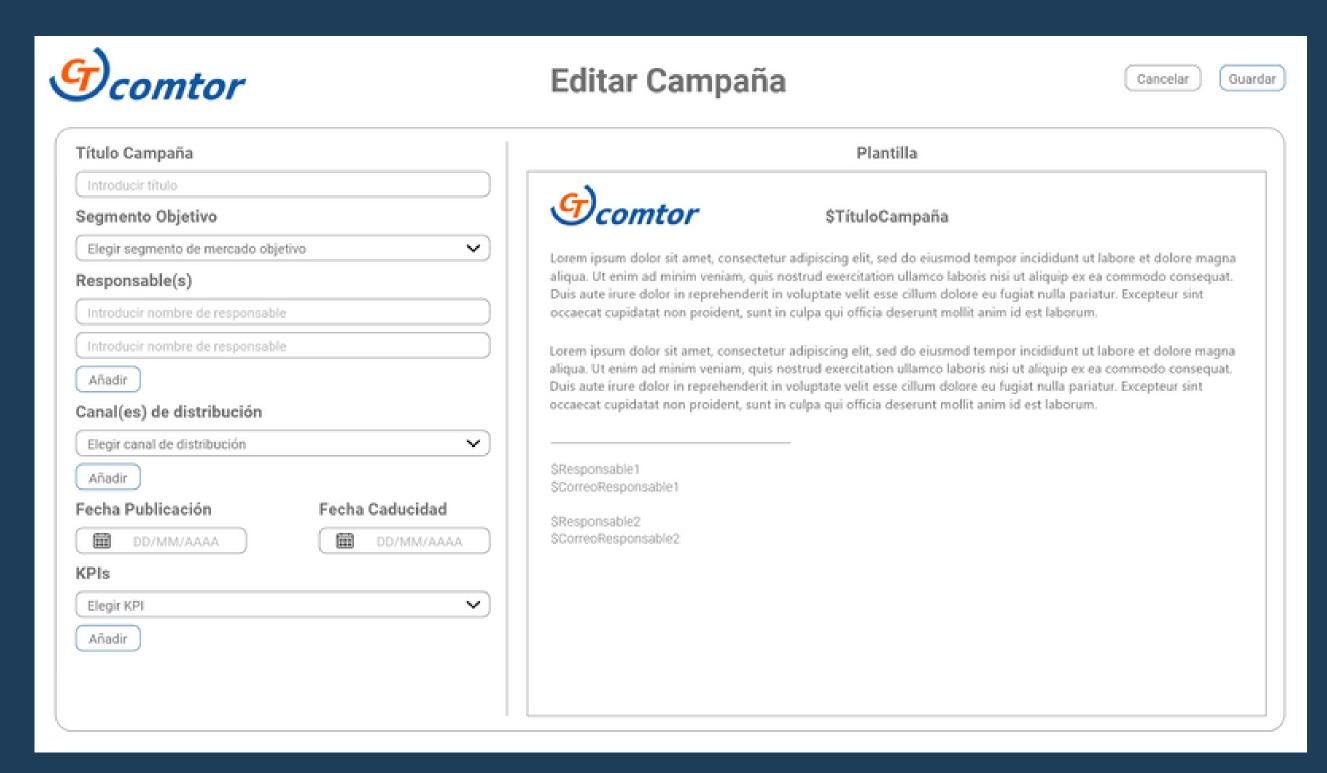
POINT OF VIEW STATEMENT



Low fidelity prototype



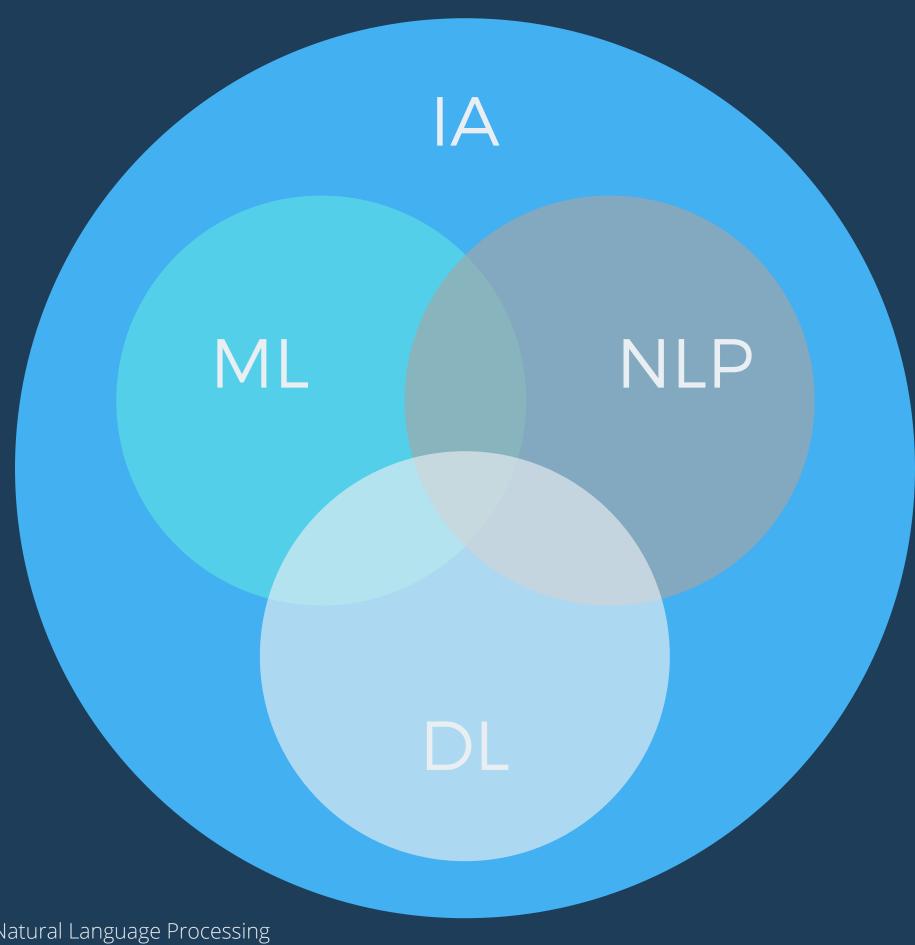
Low fidelity prototype



¿CÓMO FUNCIONA?



Para el desarrollo de la herramienta implementamos una red neuronal con una bolsa de palabras de campañas ya existentes y a partir de la cual, el algoritmo es entrenado para verificar la intención y el sentimiento del texto redactado para cada campaña



IA: Inteligencia Artificial

ML: Machine Learning

DL: Deep Learning

NLP: Natural Language Processing

El algoritmo

Bolsa de palabras (BoW)

Tokenizar

Normalizar

Polarity Score

Organiza las palabras en un arreglo

Extrae únicamente la raíz de cada palabra

Calcula el puntaje de cada palabra analizando el sentimiento, usando datos ya entrenados

Principales funcionalidades

Functional Prototype











LISTADO DE CAMPAÑAS

Permite visualizar fácilmente las distintas campañas de mercadeo de la empresa

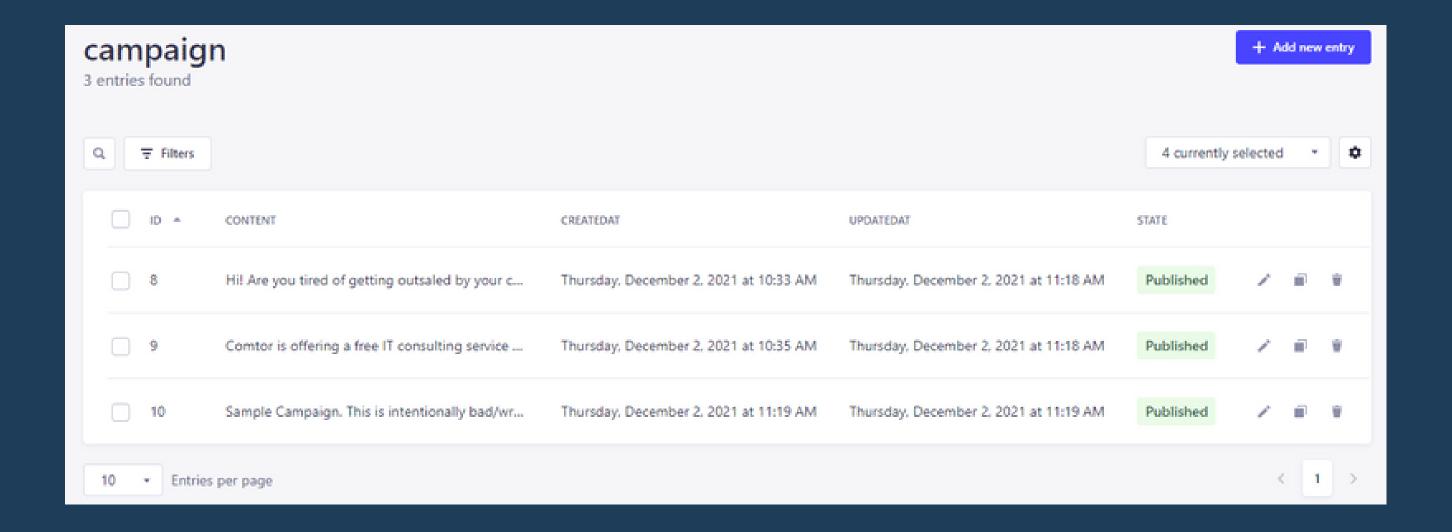
PROBABILIDAD DE ÉXITO DE CAMPAÑA

Por medio de una red neuronal, se analiza la bolsa de palabras del contenido de una campaña de mercadeo, para poder dar un porcentaje de efectividad de la campaña basada en los sentimientos y términos utilizados en campañas ya existentes.

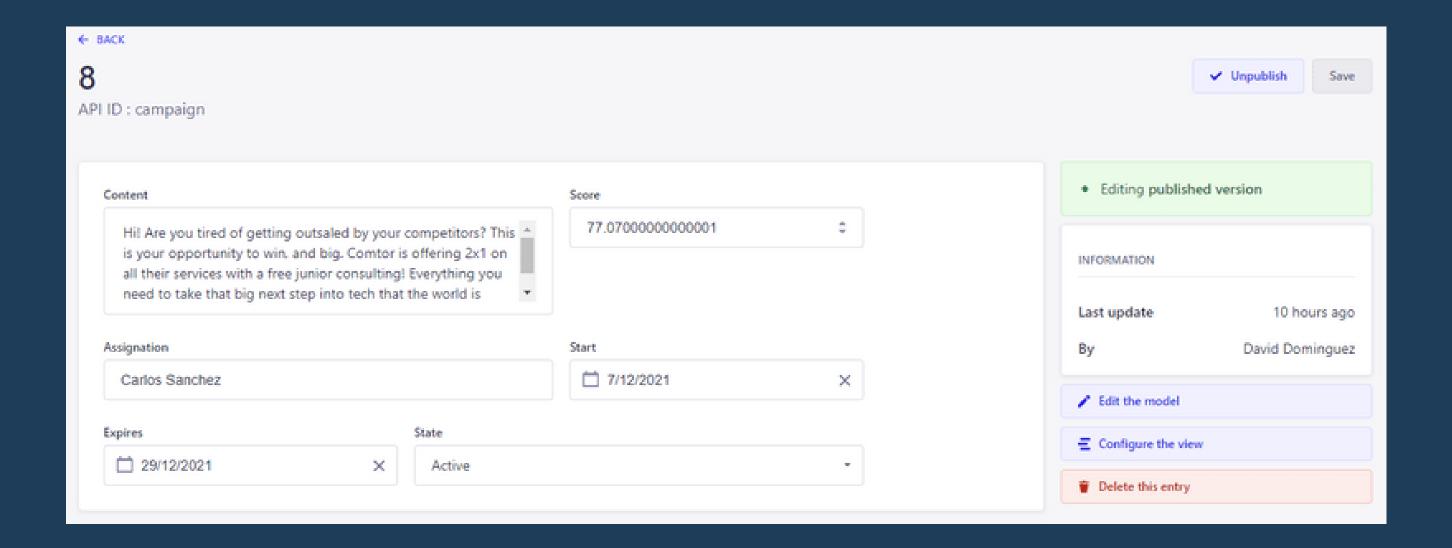
PUBLICACIÓN DE CAMPAÑA

Al analizar el contenido de la campaña y la probabilidad de éxito, es posible publicar directamente la campaña desde la aplicación

Functional Prototype



Functional Prototype



GRACIAS!