

SEMANA DE LA INNOVACIÓN

Dianis Caro

Juan Esteban Cañizarez

Juan David Lozano

Juan Camilo Higuera

Juan Pablo Romero

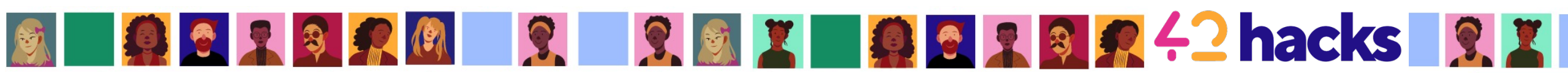


Contexto de la empresa



La compañía fue **fundada en**
Suiza en julio de **2021**

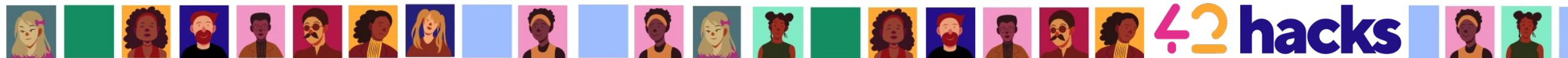
Es una organización **sin**
ánimo de lucro



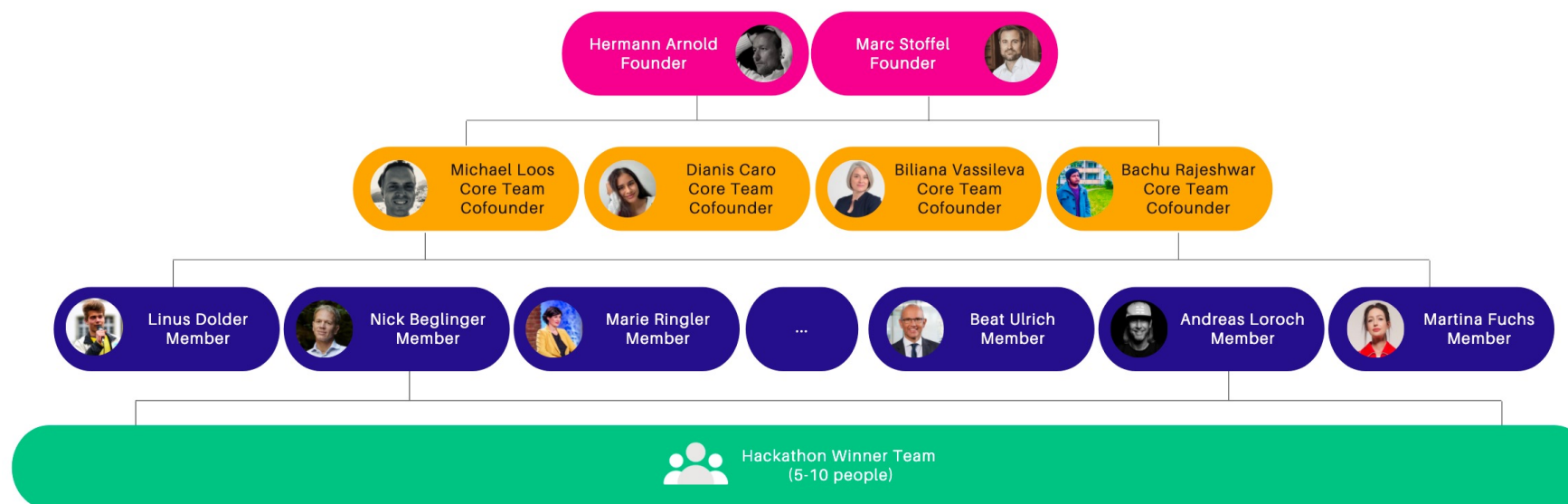
Contexto de la empresa



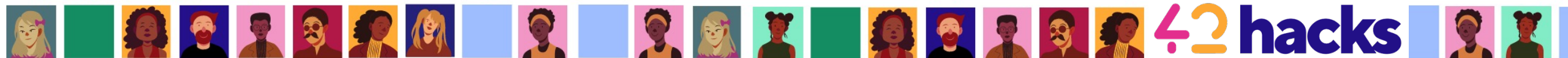
Por medio de **hackáthones** consigue el talento para solucionar una de las **problemáticas de la industria** ferroviaria y las **compañías patrocinadoras se comprometen a financiar** a los ganadores por 5 años a cambio de usar las tecnologías libres de licencia.



Organización y misión de la compañía



Para 2025, realizar la **hackathon en contra al cambio climático más grande del mundo**, es decir, con **1 millón de personas** de **todas las disciplinas y nacionalidades**.



Análisis de problemáticas

Puntos de dolor

Poco conocimiento de las hackatones y oportunidades.

El número de inversionistas sigue siendo limitado.

Poco personal para atender las hackatones.

Mantener las bases de datos toma tiempo y puede ser complejo.

Amenazas o limitaciones

No hay infraestructura que facilite la automatización de procesos.

El poco tiempo en el mercado puede dar desconfianza a los inversionistas.

El voz a voz no permite expandirse más allá del círculo social de los miembros de la empresa.

Deseos e ideas

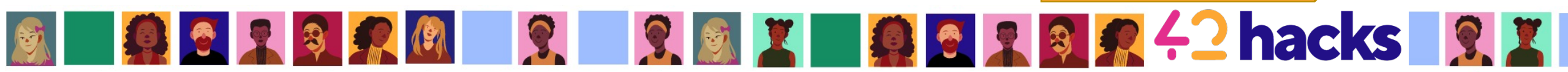
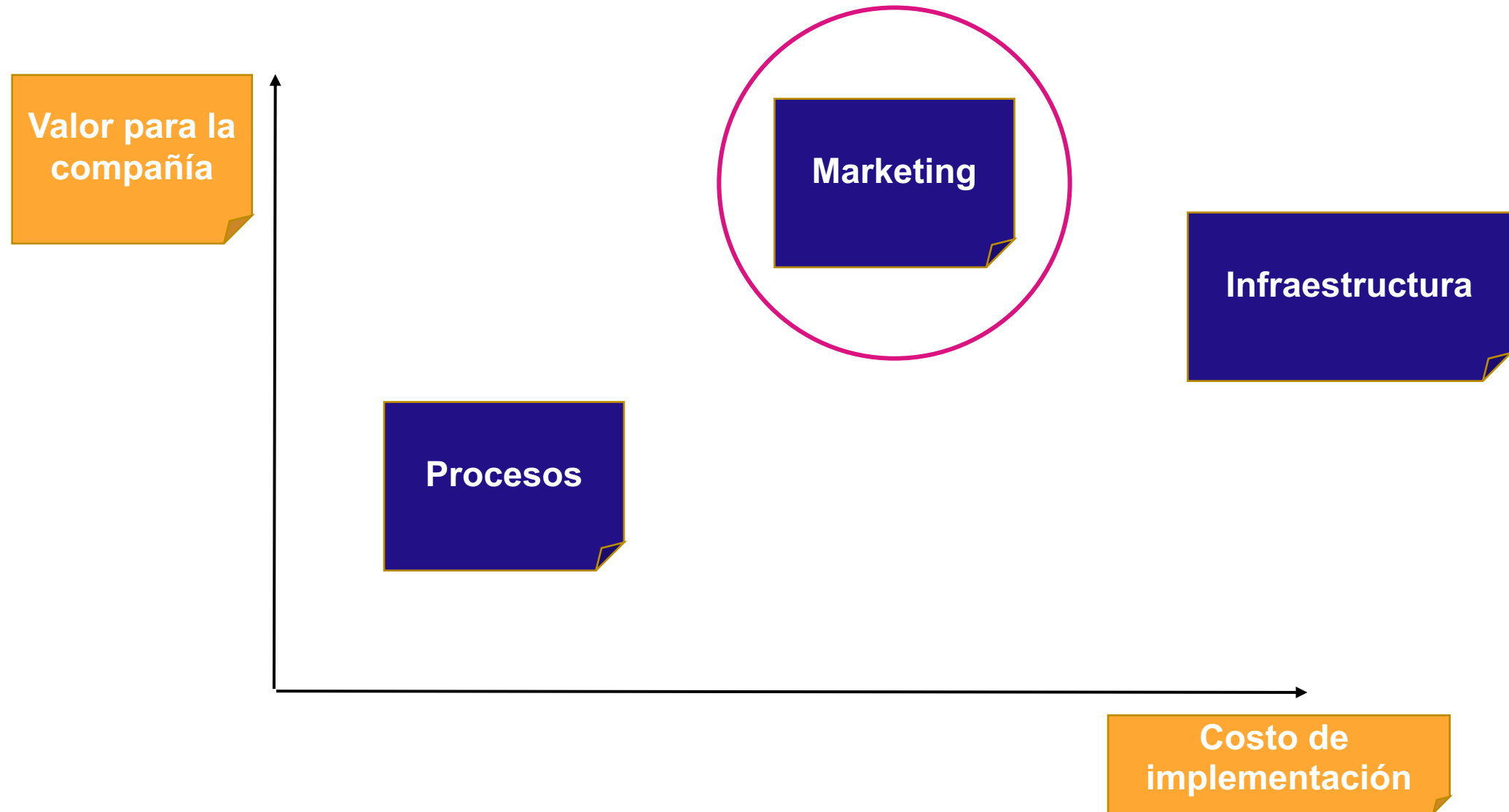
Realizar campañas de mercadeo enfocadas en hackatones

Automatizar el proceso de selección de equipos para las hackatones

Mejorar la imagen de la empresa ante los inversionistas

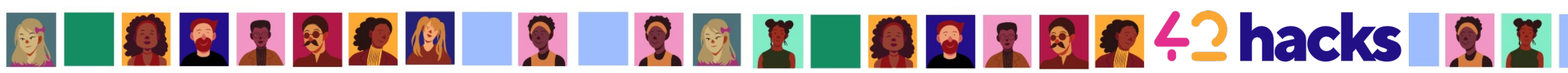
Tener la capacidad de organizar hackatones simultáneos

Análisis de problemáticas

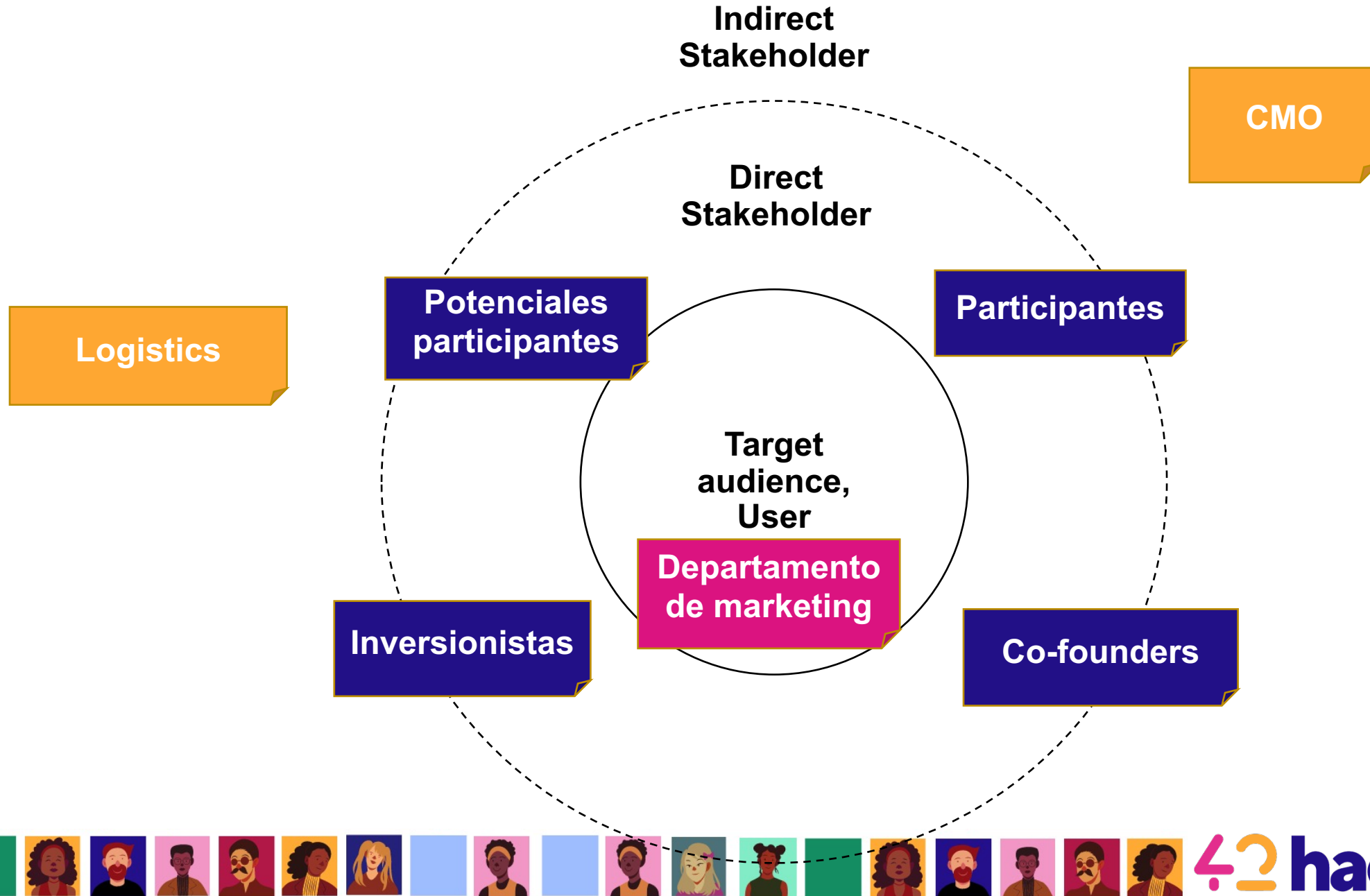


Problema identificado

El departamento de marketing **no tiene las herramientas suficientes** para entender el público objetivo. Los sistemas que usa actualmente son **bastante manuales** y **no permiten el rápido crecimiento de la empresa.**



Análisis de stakeholders



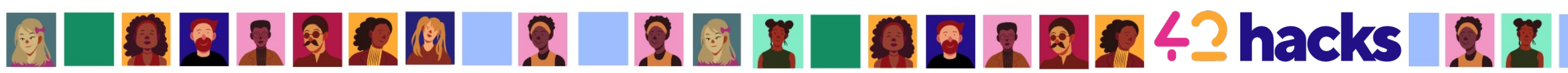


42 hacks

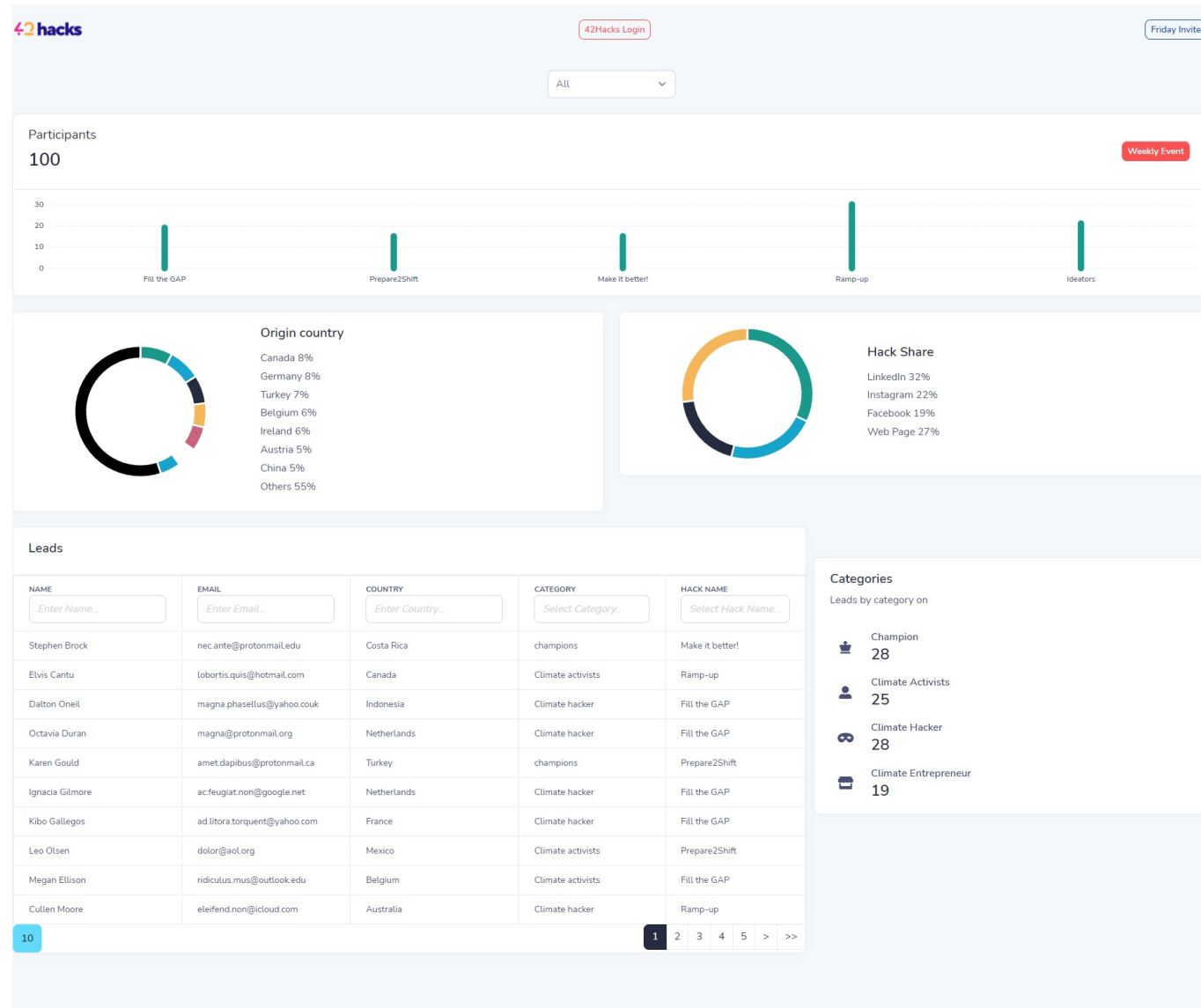
**THERE IS NO PROBLEM
ONE MILLION PEOPLE
CANNOT SOLVE**



Demo en tiempo real del prototipo funcional



Prototipo Funcional (Anexos)



Prototipo Funcional (Anexos)

Stephen Brock

×

Category: champions

Country: Costa Rica

City: San Diego

Region: Cartago

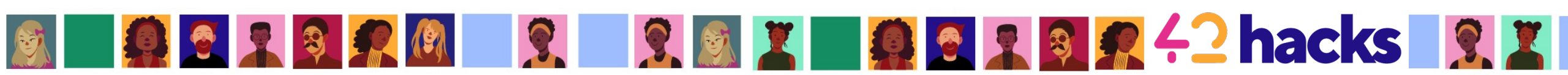
Origin: LinkedIn

Email: nec.ante@protonmail.edu

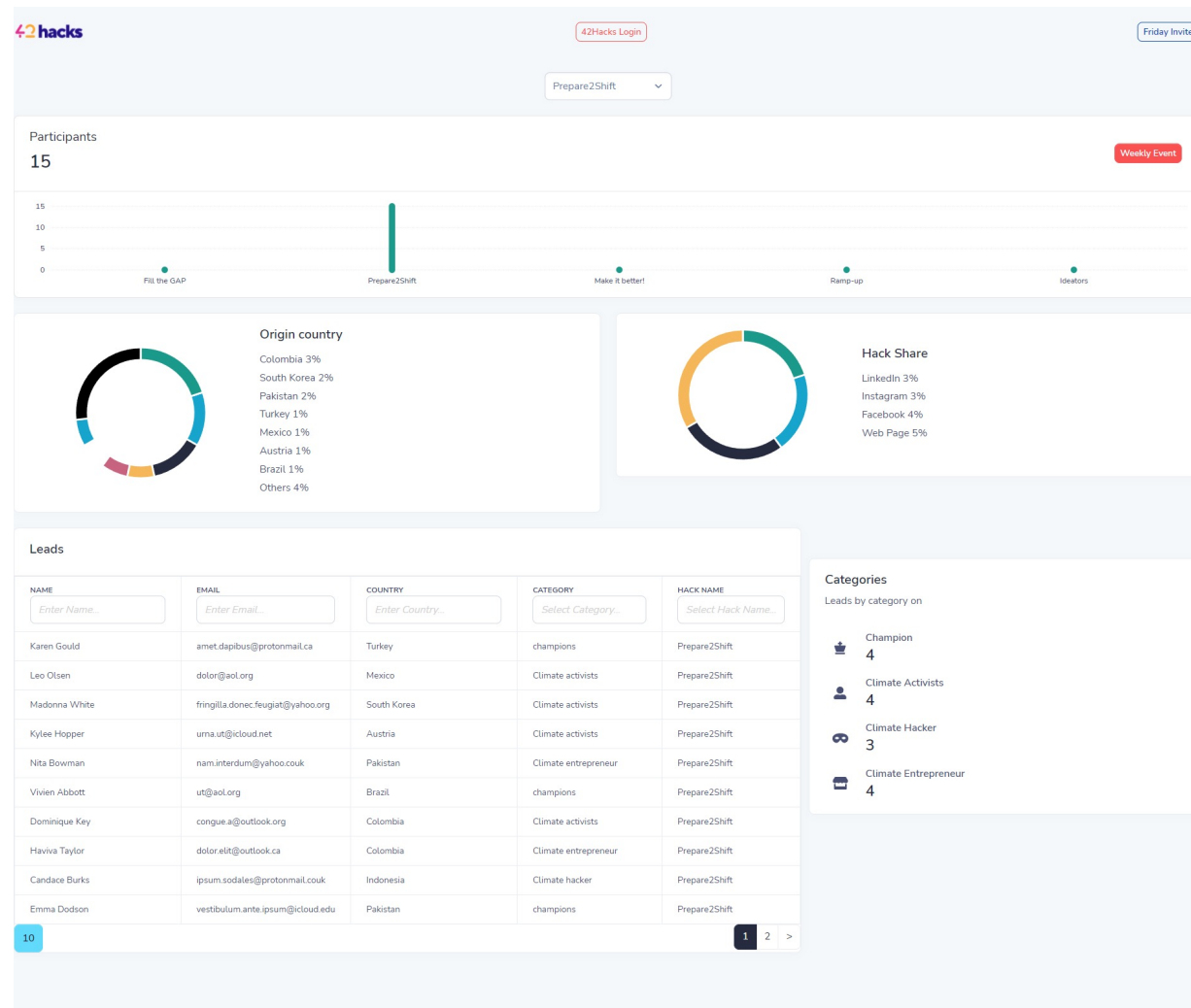
Hackname: Make it better!

Phone: 1-582-813-7580

Close



Prototipo Funcional (Anexos)



Filtro: Por Prepare2Shift Hackathon

