

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | PLATINO | DIAMANTE | PLATA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|-------|
| <b>Reconocimiento como SPONSOR</b>                                                                                                                                                                                                                                                   | ●       | ●        | ●     |
| <p>● <b>PLATINO, DIAMANTE Y PLATA:</b> Durante todo el evento: cortinilla en auditorio principal, página web del evento, e-mailing y redes sociales del DISC</p>                                                                                                                     |         |          |       |
| <b>LOGO EN ESCARAPELA como sponsor</b>                                                                                                                                                                                                                                               | ●       | ●        | ●     |
| <p>● <b>PLATINO:</b> agenda del evento y backing de registro, a la compañía para personal logístico y de registro, que estarán apoyando el foro. Incluye nombre de la compañía como patrocinador Platino.<br/>● <b>DIAMANTE Y PLATA:</b> agenda del evento y backing de registro</p> |         |          |       |
| <b>Derecho a ser el KEYNOTE SPEAKER AM</b>                                                                                                                                                                                                                                           | ●       |          |       |
| <p>● <b>PLATINO:</b> del foro con una duración de 45 minutos dentro de la agenda del evento.</p>                                                                                                                                                                                     |         |          |       |
| <b>Espacio para STAND COMERCIAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | ●       | ●        | ●     |
| <p>● <b>PLATINO:</b> De 3 x 2 mts, éste será entregado con 2 mesas y 3 sillas, toma eléctrica y conexión por wifi.**<br/>● <b>DIAMANTE Y PLATA:</b> De 2 x 2 mts, éste será entregado con 1 mesa y 2 sillas, toma eléctrica y conexión por wifi.*</p>                                |         |          |       |
| <b>Derecho a ubicar PENDONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | ●       | ●        |       |
| <p>● <b>PLATINO:</b> 2 pendones en la zona de registro del foro y/o en la puerta de ingreso del auditorio<br/>● <b>DIAMANTE:</b> 1 pendón en la zona de registro del foro o en la puerta de ingreso del auditorio</p>                                                                |         |          |       |
| <b>Derecho a REGISTRO</b>                                                                                                                                                                                                                                                            | ●       | ●        | ●     |
| <p>● <b>PLATINO, DIAMANTE Y PLATA:</b> A registro de clientes y personal de la compañía en el evento (libre)</p>                                                                                                                                                                     |         |          |       |
| <b>Derecho a ubicar LOGOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |         | ●        |       |
| <p>● <b>DIAMANTE:</b> 4 logos de su compañía en la zona de coffee break am o pm, según la asignación realizada por los organizadores del foro.</p>                                                                                                                                   |         |          |       |
| <b>Participación en el ALMUERZO VIP</b>                                                                                                                                                                                                                                              | ●       |          |       |
| <p>● <b>PLATINO:</b> Con conferencistas</p>                                                                                                                                                                                                                                          |         |          |       |
| <b>PRESENTACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |         | ●        |       |
| <p>● <b>DIAMANTE:</b> En espacio de la jornada academica de la tarde en un auditorio con capacidad para 200 personas</p>                                                                                                                                                             |         |          |       |
| <b>PATROCINADOR de las actividades</b>                                                                                                                                                                                                                                               | ●       |          |       |
| <p>● <b>PLATINO:</b> Sociales del foro, ya sea en el almuerzo VIP para speakers y organizadores y /o refrigerios</p>                                                                                                                                                                 |         |          |       |
| <b>Participación en el PANEL DE EXPERTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                         |         | ●        |       |
| <p>● <b>DIAMANTE:</b> En la jornada de la mañana</p>                                                                                                                                                                                                                                 |         |          |       |
| <b>Pauta en la REVISTA FOROS ISIS</b>                                                                                                                                                                                                                                                | ●       | ●        |       |
| <p>● <b>PLATINO:</b> Esta pauta en revista Foros ISIS será de página completa<br/>● <b>DIAMANTE:</b> Esta pauta en revista Foros ISIS será de media página</p>                                                                                                                       |         |          |       |

\*\*El stand debe seguir las recomendaciones y obligaciones de uso de espacio físico de la Universidad.  
\*\*\*Esta actividad dependerá de la disponibilidad de espacio físico cercano a los auditorios.