

Maestría en Inteligencia Analítica de Datos

Semestre 3

Ciclo 2- Duración de 8 semanas

La información brindada a continuación busca orientar al aspirante sobre los cursos del programa. Sin embargo, el documento oficial de cada curso corresponde al syllabus presentado por el equipo docente en la semana 1 de cada curso, donde encontrarás también la metodología y contenido específico del curso. Naturalmente es posible que el curso sea actualizado o modificado en cada implementación.

CURSO 5: GERENCIA DE PROYECTOS DE ANALYTICS

Número de créditos: 2

Dedicación semanal: Entre 10 a 12 horas por curso.

Descripción:

A través de este curso, el estudiante adquirirá los conocimientos y habilidades necesarios para identificar un problema, administrar los procesos que implican la transformación de sus datos, la administración de recursos y del riesgo, en entornos de negocio con el propósito de generar valor hacia el interior de la organización.

Para esto, identificarán una necesidad que posea el potencial para ser desarrollado mediante una solución analítica y aplicarán los procesos de gestión pertinentes.

En este curso aprenderás:

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- Identificar y plantear un problema de negocio o un área de oportunidad de mejora económica, de procesos, de calidad, de cumplimiento de estándares, etc. dentro de la organización.
- Traducir un problema de negocio en un problema de Analytics.
- Desarrollar los procesos de Planificación de un proyecto de Analytics, involucrando los recursos, restricciones y riesgos involucrados.
- Establecer la ruta general de desarrollo del proyecto acorde con las necesidades y requerimientos de un problema de Analytics específico.

Maestría en Inteligencia Analítica de Datos

Semestre 3

Ciclo 2 - Duración de 8 semanas

Conocimientos previos:

No se requieren conocimientos previos de gestión de proyectos para tomar el curso. Sin embargo, dado que el curso es intensivo de contenidos, se recomienda revisar la oferta de cursos MOOC de Administración de Proyectos disponible en Coursera para profundizar en los contenidos de este curso. Ejemplos: Gestión del Alcance y Formulación y Evaluación de Proyectos Complejos

Los **prerrequisitos** son:

Haber cursado y aprobado todos los cursos de Master Track 1 y Master Track 2

Profesor:

Adriana Lourdes Abrego Pérez:

Profesora de los cursos de Econometría Financiera, Diseño de Experimentos, Análisis de decisión de inversión. Autora del curso mooc de Analítica financiera y del curso de Gerencia de Proyectos de Analytics de Coursera de UniAndes.

Originaria de Ciudad de México, es ingeniera bioquímica industrial de la Universidad Autónoma Metropolitana en la ciudad de México. Obtuvo sus diplomas de la Maestría en Ciencias en Ingeniería Industrial y la Maestría en Sistemas de Calidad y Productividad en el Tec de Monterrey. Es doctora en Ciencias Financieras de la EGADE Business School del Tec de Monterrey. Se enfoca en la gestión de riesgo financiero-climático. Lideró proyectos de mejora tanto en el área de datos como en el área de calidad y productividad en el clúster tecnológico y productivo Jalisciense, y trabajó en el desarrollo del relacionamiento universidad-empresa- estado (UEE) en México